

# 提升调研质效 促进改革发展

## 学思想 强党性 重实践 建新功

调查研究是谋事之基、成事之道。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，省国资委、皖北煤电集团、省引江济淮集团精心确定调研课题，注重调研质效，努力将调研成果转化为推动国资国企高质量发展的有效举措和强大动力。

省国资委紧扣党的二十大决策部署，从国资国企改革、加强国企党的建设两个层面确定调研课题，着力推动解决以管资本为主加强国有资产监管、培育建设世界一流企业、党的建设与生产经营融合发展等一批重点问题。调研

按照6个步骤、14个环节展开，原则上直奔车间班组、基层单位。对调研中反映和发现的问题，实施清单化闭环式管理，对需要持续解决的面上问题、共性问题，从制度层面发力，推动一批调研成果转化为政策措施。主题教育开展以来，省国资委正在积极解决12个“点题式”调研重点问题，制定我省《关于推进国有企业打造原创技术策源地的实施意见》等制度文件7项。1月至4月，省属企业营业收入同比增长18.7%，完成新兴产业投资同比增长15.9%，研发投入经费投入同比增长37.8%，省属企业总体运行持续向好。

皖北煤电集团坚持做好调研“精选题”，在制定大兴调查研究的实施方案时，明确要求结合改革发展、安全生产、采掘接续、党建等各方面工作精心确定调研课题，确保调查研究更加贴近实际、更加对标需求、更加精准有效。该集团领导班子成员和二级单位领导班子成员积极深入基层各单位，围绕企业改革发展中遇到的重点和难点，以及基层单位

亟待解决的突出问题，盯现场、听民意、摸实情，截至5月底共开展调研555次，其中以“四不两直”形式开展调研215次，听取职工意见290多条，党员干部帮助群众解决困难79个。

省引江济淮集团对标对表抓好“课题立项”，结合实际找准突出问题，以项目化机制推进调查研究。立足于投资、建设、管理、运营引江济淮工程的职责定位，牢牢把握“主体工程扫尾、二期工程开局、运营管理起步”形势任务，在调研“课题立项”时就梳理存在的问题，从一开始就带着问题出发。系统周密制定“项目计划”，组建精干高效的项目课题组，认真谋划调研的方式方法，建立问题导向闭环机制。截至5月底，该集团党委班子成员共开展实地调研48次，调研发现问题50个，调研中收集群众意见221条，帮助解决群众实际困难6个，形成调研报告14篇，提出工作措施54条。

据安徽日报



## “无为鱼灯”“南陵滚龙灯”巡游表演

2023年文化和自然遗产日安徽主场活动在芜湖启动

6月10日是我国第七个“文化和自然遗产日”。6月9日下午，2023年“文化和自然遗产日”安徽省主场活动在芜湖启动。活动以“文物保护利用与文化自信自强”“加强非遗系统性保护 促进可持续发展”为主题，全省各地将陆续开展230余项文化和自然遗产日线上线下活动，丰富群众文化生活。

### 民俗巡游队沿江表演

无为鱼灯、南陵滚龙灯、湾沚跑旱船、鸠江狮子灯……6月9日下午，一支百人民俗巡游队伍在芜湖太古市集沿江进行表演。巡游队自大剧院出发，以“中江塔”牌坊为终点，表演者在巡游中融入表演技巧，并与现场观众互动，现场气氛火爆，热闹非凡。

据介绍，无为鱼灯是传统民俗舞蹈，相传北宋年间无为人为向朝廷敬献了八条鱼灯，得到朝廷赞扬，此后无为鱼灯便被保留下来。南陵滚龙灯表演时，巨球前后左右四周摇摆，龙首作抢球状，引起龙身游走飞动，寓意风调雨顺、国泰民安。

活动现场还聚集了60余个非遗展示项目，打造非遗集市。马派皮影戏、皖北柳琴、童寿记木版年画、芜湖铁画、剔墨纱灯、四季春传统小吃、五香居传统卤菜、徽州毛豆腐、春峰驴肉等项目集中展示，全面展示非遗保护的风貌和活力。“非遗+直播”“线上+线下”的联动模式进一步推介优质非遗产品，拉动文旅消费。

### 推出人字洞考古发掘25周年特展

文化和自然遗产日安徽省主场活动推出了一系列精彩展览、演出。为纪念人字洞遗址发掘25周年，在芜

湖市博物馆一楼展厅推出《亚欧大陆最早的人类遗存——繁昌人字洞遗址考古发掘25周年成果特展》，以繁昌人字洞遗址出土的化石、人工制品及根据化石复原的动物模型为主要展品，力图复原早更新世的地理全貌，全面展示人字洞遗址发掘研究的重大成果。

安徽商报融媒体记者了解到，除芜湖主场活动外，全省各地文旅文物部门、文博单位组织开展230余项文化和自然遗产日线上线下活动。在国家历史文化名城亳州，举办了六载·千年——亳州建设工程六年考古成果展；合肥开展了考古体验活动，带领小学生前往市区考古工地现场，近距离体验文物发掘；在古徽州府治所在地歙县，开启了徽州古城奇妙夜——文物“徽”说话，通过沉浸式游园，让游客观众陶醉在徽州古城文物中，增强全民文保意识。

在文化和自然遗产日安徽省主场活动启动仪式上，安徽省文物考古研究所芜湖工作站揭牌，芜湖市文旅局与安徽大学历史学院签署战略合作协议，芜湖铁画数字化产品和芜湖市优秀文物建筑“一房一册”项目成果也在现场发布。在成果发布现场，广济寺塔、英驻芜领事署旧址、英驻芜领事官邸旧址等文物建筑以三维影像的形式亮相。

安徽商报融媒体记者 刘媛媛 文 / 摄

(上接1版)

特别值得一提的是，为了在观察研究黄山短尾猴时不干扰其原有生活，安徽大学研究团队在国家自然科学基金、安徽省自然科学基金等项目支持下，本着可持续科学利用原则和动物学原理，通过食物招引、自然识别、谱系构建和行为测量等，创造性地开发了野生动物非干扰的定量观测研究技术。“这项技术使得野生短尾猴成为可看、可控、可用的自然资源，也促进了黄山的生物多样性研究与保护。”据安徽大学生命科学学院的夏东坡教授介绍，随着研究深入，研究人员发现黄山短尾猴的繁衍和人类差不多，于是给定向观察研究的黄山短尾猴群体按照性别、辈分起了名字，建了家谱。

“基本上是遵循人类起名规律，公猴的名字比较男性化，雌性猴子名字则比较女性化。”其中，有个猴子家系是叶姓，按照“春夏秋冬”的方式命名；另一个猴子家系是头家，头家又分为两个支系，一个分支是以“春夏秋冬”命名，另一个分支是以“荣华富贵”命名。

### 黄山短尾猴用“架桥”讨好“上司”

根据安徽大学研究人员的多年追踪研究，黄山短尾猴是母系社会。“也就是说，母猴自出生后便一直生活在固定的群体里，而公猴到了一定年龄，就会自动离开原先的群体，然后到别的群体中，通过争夺猴王取得交配权。”据李进华介绍，这种方式和人类社会防止近亲结婚比较相似，为了更好的繁衍后代，通过争夺猴王的方式优胜劣汰，把优质的基因延续下去。

由于这种竞争机制的存在，黄山短尾猴群也有着严格的等级制度。“比如，猴王是老大，其余公猴分别排在后面……”李进华告诉记者，猴王在一个猴群中享有70%的交配权，因此，它可以根据自己的喜好，排出王后、贵妃、嫔妃等。较高等级的公猴还能根据排序顺位，与部分母猴形成一段时间的临时配偶关系。

“这种等级制度最明显地表现在进食方面。”由于观察研究的需要，研究人员会定时给这些猴子投喂玉米粒。“只要留心观察，你就会发现，猴王和王后等进餐时，总会有一些猴子远远地观望。等到猴王用餐完毕，它们才能去捡拾‘残羹剩饭’。”另外，这些地位比较低的猴子甚至还要在“饥荒”时为猴群觅食，在夜间站岗放哨。

虽然猴群等级森严，但群员之间也有友爱和亲善，一般会通过“理毛”的方式表达。“比如，互相理毛，表示友好，或者是交配前的暗示。如果打了架，也可以通过理毛达成和解。”据夏东坡介绍，黄山短尾猴群员的相处方式与人类社会有许多相似之处，最明显地体现就是“宠娃”。“小短尾猴在猴群中绝对是妥妥的‘含在嘴里怕化了’，母猴24小时将小猴抱在怀里行动，其他群员也是每时每刻关注着小猴的安危。”

据悉，此前有一位研究人员在观察小猴时，无意中用手指了一下小猴，距离其十米远的一只成年猴子瞬间窜至其眼前跳起，四肢同时出击，将研究人员推开……最后，硬生生在这名研究人员肚子上划了一道血痕。“除了宠爱小猴，部分地位比较低的猴子甚至还会通过‘架桥’（意为用一只小猴子来搭建猴子之间联络交流的桥梁）来讨好比自己等级高的个体，以加强他们之间的友好关系并稳定自身在猴群中的地位。”夏东坡告诉记者，黄山短尾猴非常聪明，地位低的猴子在觉察到猴王“宠爱”某只小猴子时，就会重点关心照顾这只小猴子，以此来博取猴王的器重。

安徽商报融媒体记者 姜志远 王素英文 / 摄