

推广“信任赔 畅通行” 我省险企开展“护航高考”活动

本报讯 (王青青)“莘莘学子十年寒窗,功成名就只待今朝”。一年一度的高考来临,为践行企业社会责任,护航高考,我省各险企主动作为,送降温物资、提供临时休息场所,开启信任赔,竭尽所能为广大考生和家长营造凉爽、贴心的待考环境。

安徽国寿:为考生撑起“安全伞”

2023年高考如期而至,中国人寿安徽省分公司开展“高考护航季”主题活动,公司在服务柜面设置“爱心休息专区”,作为“高考驿站”,考生家长通过线上柜面预约通道预订高考专享服务,满足考生家长陪考期间的休息需求,公司提供国寿丹泉饮用水、高考文具、应急防暑药品等物资,为考生和家长提供有质量的伴考保障,帮助大家保持良好的状态。与此同时,中国人寿安徽省分公司的各经营单位同时也开展护航高考行动。

比如铜陵分公司推出“高考加油站”,在高考考点门口为考生、家长和现场执勤的交警赠送公司的国寿丹泉饮用水,在酷暑难耐的六月送去一份清凉。同时为考生准备了考试文具和祛暑药品,助力考生高考一切顺利。

此外,安徽华夏保险也开展了“爱心助考”志愿活动。据了解,华夏人寿安徽分公司每年都会自发或参加志愿机构,开展爱心送考、送清凉,为考生出行提供便利,同时为考场外等候的家长及执勤人员提供矿泉水等物资,并提供临时休息场所,全身各地市分支机构因地制宜,给考生和家长营造良好环境。

安徽大地保险:推动信任赔,畅通行

中国大地保险安徽分公司积极响应总公司“大地礼赔,高考护航”活动号召,在全省各机构组织开展护航活动,为踏上考

场的学子保驾护航,积极发挥国有企业的社会责任,助力考生圆梦之旅。

护航活动期间,分公司开展一系列服务活动:信任赔,畅通行,送考车辆在高考日8:00-18:00发生的事故,当年首次出险,1000元以下信任赔,客户提供准考证后直接赔付,不需要提供理赔单证。免现场,不等待,送考车辆发生道路交通事故,免现场查勘,车主拍照后可快速撤离;现场无法移动的车辆,免费提供事故救援服务;涉及三者理赔案件快速对接、全程包办。爱心陪考,考场助力,考点附近设立高考“爱心摊位”,悬挂宣传横幅,为考生、家长及护考工作人员免费提供饮用水、牛奶、纸、笔等物资,为考生带来了贴心的服务和舒心的感受。爱心送考,招手即停,针对有紧急需要的考生,所有查勘车辆做到招手即停,免费提供考生应急护送服务。

图报保险

“国寿616”客户节暨“国寿700健行”(合肥站)滨湖开枪

2023年6月11日上午,中国人寿安徽省分公司“国寿616”客户节暨“国寿700健行”(合肥站)活动在合肥融创乐园开幕。中国人寿安徽省分公司党委书记、总经理李明珠,党委委员、副总经理丁友源,安徽省保险行业协会秘书长张建华,中国人寿合肥分公司党委书记、总经理虞坚等领导出席本次活动开幕式。

自2007年以来,中国人寿已连续十七年举办“国寿616”客户节系列活动,成功将其打造成为中国人寿回馈客户、感恩社会的有效载体和服务品牌。本届客户节以“牵手国寿 康享未来”为主题,活动在内容安排、流程设计和服务保障上都做了精心的策划,现场氛围热烈,整体组织有序,给予了客户良好的服务感知。

随着发令枪鸣响,客户朋友们朝着既定路线开启了趣味十足的健行之旅。各打卡点均设置了游戏环节,大家积极挑



战,欢声笑语不断,整场活动渐入高潮,其乐融融。通过活动向广大客户倡导健康运动的生活方式,树立崇尚自然的生活理念,促进公司更多的客户去享受健康绿色的明天。李伶俐

加强消费者权益保护,推进“全面双录”工作落实

——安徽保险业“全面双录”系列宣传活动(四)

为全面贯彻落实“双录”新规,进一步规范保险销售人员销售行为,维护保险消费者合法权益,我省各保险公司以实施“全面双录”的工作背景、意义、具体操作流程为重点,组织开展了形式多样的学习培训及宣传活动。

华夏人寿:

合规经营 双录先行

为更好开展“双录”工作,华夏人寿开展6步走计划。制定计划,后援先行、全面宣导,营造氛围。全员培训,强化通关、主动出击,检视成果、顺应形势,提高要求,加强合作,营造氛围。

通过逐个击破,稳步推进计划,全公司上下对“双录”工作有了全新认识和充分理解。同时,公司运营管理处同营销训练处合作,在全省范围开展主题为“合规经营,双录先行”的演讲比赛,要求全省运营伙伴和营销伙伴共同参与,并对授课老师拍摄一段10分钟的视频,上传至分公司;运营管理处同市场企划处合作,在公司学习强司app中架设“双录小秘诀”专区,持续发布双录相关视频,文件等,要求全省内外勤伙伴学习并答题,截至目前共发布图文视频11篇,阅读量14775,发布双录相关答题40余题。

泰康人寿:

严格落实监管要求 全面落地双录工作

员工方面,线上线下,加强培训,要求全体内勤掌握通关。下属中支机构开展分层级培训,4月以来共计培训99场。同时开展微图文宣传、常态化演练、树立标杆等。

系统方面,5月1日前开发上线新版双录话术及相关系统功能。制度上要求执行《泰康人寿保险有限责任公司保险销售行为可回溯管理制度》的各项规定。同时,补充专职质检人员。

沟通方面,建立总分沟通机制和分支沟通机制。及时进行沟通、反馈,确保能够迅速解决在双录中遇到的各类问题。

中邮人寿:

各渠道统筹推进 落实重点工作要求

中邮保险安徽分公司秉承“先合规后发展”的原则,高度重视保险消费者权益保护相关工作。

一、加强宣贯学习,二、按照《安徽省保险销售行为现场同步录音录像用语示例》完善在售产品的双录话术业务管理系统。三、完成信息技术改造,四是强化培训组织。对于销售人员,公司开展高频次双录培训,制作“双录示范教学”等课件,向销售人员讲解双录的意义,给销售人员树立学习双录的自信,更好推动双录工作及落地实施。

对于消费者,公司通过微信公众号、张贴海报等方式向公众开展保险销售全面双录的普及宣传,减少各公司执行全面双录要求时的阻力,提升保险行业的公信力。

国联人寿:

加强培训宣导 营造双录氛围

提前预热,营造双录氛围。公司在3月底就已营造出全渠道知双录、谈双录、会双录的热烈氛围。从4月1日起在全省范围内实行全面双录。职场宣导,加强客户宣教。除了对员工进行宣导培训外,公司还积极对客户进行全面双录的宣传。分公司及各机构在职场、客服大厅张贴双录海报、播放宣传视频,向每一位临柜客户宣传监管的双录政策。

行业来风

安徽工银安盛人寿举办安心洁牙活动

本报讯(张书敏)为提升客户体验,增加客户的获得感,工银安盛人寿安徽分公司于5月中下旬举办了“倍关爱、享安心”VIP客户洁牙专场活动。活动现场,工银安盛人寿安徽分公司在洁牙机构摆放客户权益宣传海报,并悬挂宣传条幅,突出“倍关爱、享安心”主题,对VIP客户群体进行牙齿呵护宣传,倡导“保护牙齿 从我做起”理念,培养客户养成正确护牙的好习惯。

据悉,下一步,工银安盛人寿安徽分公司将一如既往地坚持“以客户为中心”的服务理念,全面推进增值服务体验落地,多维度提升客户体验感和满意度,用实际行动守护人民群众的健康美好生活。

泰康就医绿通获客户好评

本报讯(戴瑞芳)安徽亳州的J女士一家四口均为泰康高客,今年5月,J女士爱人检查查出左肾盂积水,医院建议其住院进一步治疗。客户想到其拥有公司的就医绿通服务,抱着试一试的态度联系到中支高客管家,希望泰康能为其爱人加急预约5月8日中国人民解放军总医院泌尿科专家。5月7号公司就医管家电话联系到J女生,称两家知名医院的专家都预约好,且都在8号当天,客户对公司预约的速度表示难以置信,称正常就诊挂号都需要一两个月以后,没想到泰康一天的时间预约了两个权威专家。

5月8日一早,就医管家便早早地来到医院,为高客安排好了一切,上午陪同客户看了其自己指定的专家,下午又陪其看了公司推荐的专家。客户及其家人对公司本次就医绿通的安排感到非常满意,并在第一时间为其儿子加保了尊享世家产品,保费60万元。

合肥人保财险开展第十届爱心助学活动

本报讯(陶醒)6月2日,人保财险合肥市分公司在长丰县庄墓镇李庄小学开展第十届“大手牵小手”爱心助学活动。据了解,本次爱心公益活动由公司员工自发踊跃捐款,为李庄小学的76名学生送去了关爱与希望,活动捐赠了电脑、打印机、书包、文具、篮球、雨伞等生活学习用品,合计捐赠物资总价值62000元。

新华保险 95567 开通老年专属服务

本报讯(夏盛)“十四五”期间,我国60岁以上老年人口将突破3亿,将从轻度老龄化迈入中度老龄化社会。新华保险积极落实老龄化国家战略,开展“我为群众办实事”活动,通过95567开通老年人专属服务,满足老年人的保险需求,为老年客户打造温馨有爱的服务环境。

老年专属服务共有五大特点,一是服务秒接入,即老年人拨打95567时,无需等待、无需按键操作,直接跳过自助语音服务导航,快速接入人工服务;二是身份识别,即95567自动识别老年客户身份,系统智能提示客服专员提供贴心特色的适老化服务;三是专属式体验,即适应老年人的沟通特点,95567老年服务专属队列执行“慢速沟通”适老化服务标准,为老年产品咨询、业务办理等场景创造更舒适的沟通体验;四是E化便捷指导,为老年人提供一站式办理操作指导服务,指导一步步完成办理,足不出户办理业务,携手老年人跨越“数字鸿沟”;五是服务更主动,可以为老人主动提供回复服务、通俗讲解产品、协助预约业务人员、方言服务等多项贴心内容。



江淮小保保



主办 安徽省保险行业协会 安徽商报