

2023.6
星期五 | 16
癸卯年四月廿九合肥 / 阴
28℃~21℃ / 东南风

安徽商报



扫码看电子报

全国都市报30强
安徽第一早报

安徽日报报业集团主办 | 国内统一刊号 CN34-0044 | 第 8063 期 | 新闻热线 65179666 | 发行热线 65179700 | 今日 8 版 | 1-8 版

聚焦汽车、家电、文旅、大众消费四大领域 我省发放2.3亿元“红包”促消费

本报讯(安徽商报融媒体记者 郑茹) 记者从省财政厅获悉,近日,省财政下达省级奖补资金 2.3 亿元,支持各地更大力度恢复和扩大消费。

今年以来,省财政认真贯彻省委省政府部署要求,积极发挥职能作用,着力增强消费对经济发展的基础性作用,密切关注长三角、中部地区促消费政策动向,主动对接省直有关部门,认真梳理一季度我省消费现状,分析存在的问题,对接部门了解政策需求。在前期支持扩大汽车消费政策举措基础上,进一步完善相关扩大消费政策措施,以全省社会消费品零售总额目标为导向,针对我省

消费促进工作的短板弱项,聚焦汽车、家电、文旅、大众消费四大领域,确定基础奖补标准,分类设定增长目标,实施激励引导,支持各地围绕当地消费特点,聚焦消费特色和薄弱环节,发放各类针对性、实效性消费券,精准有效带动线下消费场景恢复,以更大力度恢复和扩大消费。

根据省统计局的数据显示,4 月份,全省限额以上消费品零售额 465.5 亿元,同比增长 15.1%。市场销售增速加快。其中,汽车类、通讯器材类和金银珠宝类等商品零售额分别增长 37.8%、22.3% 和 15.9%。安徽奖补“红包”的下达,将进一步激发活力,拉动消费。

端午节“惠民菜篮子”来啦

我省参与商超社区门店预计达 580 家

本报讯(安徽商报融媒体记者 刘媛媛) 保障端午节“菜篮子”商品物丰价稳,省发展改革委在全省统一部署启动端午节“惠民菜篮子”运行,参加惠民销售的商超及其社区门店预计达 580 家。运行期间,各门店平价销售的惠民品种将不少于 20 个,确保惠民销售的蔬菜价格低于同类商品市场价 15% 以上。

保障平价销售品种及质量,我省要求运行期间各门店平价销售的惠民品种不少于 20 个,其中,蔬菜品种不少于 15 个,肉类等其他副食品品

种不少于 5 个。相关部门将积极引导产销对接,丰富惠民品种,增设“一元菜”等低价菜。及时补货、补柜,确保惠民销售的商品不断档、不脱销,质量符合要求。

运行期间,我省各地将加强市场巡查确保惠民举措落到实处。惠民销售期间,对纳入平价销售的惠民菜按日、逐品种开展价格监测,及时汇总形成平价销售同品种、同规格市场均价,作为次日惠民价和让利幅度的依据,确保惠民销售的蔬菜价格低于同类商品市场价 15% 以上,猪肉等其他农副产品

要低于同类商品市场价 5% 以上。

惠民销售期间,各门店将在惠民销售专区(专柜)醒目位置规范悬挂张贴“惠民菜篮子”启动运行通告、经营承诺书、价格对照表、标价签等标志标识。惠民标价签同时标注惠民价和市场价,并做到每日更新。

安徽商报融媒体记者从省发改委获悉,今年以来,我省在主要节假日已四次统一启动“惠民菜篮子”运行,运行时间共 50 天,惠民销售农副产品 3.11 万吨,累计让利金额 5985 万元。

合肥 5 月新房价格微涨

本报讯(安徽商报融媒体记者 郗征) 国家统计局 15 日发布今年 5 月全国 70 个大中城市商品住宅销售价格变动情况。合肥 5 月新建商品住宅销量价格环比上涨 0.2%,二手住宅销售价格环比下降 0.4%。两类住宅中,5 月 144 平方米以上大户型价格坚挺。

5 月,合肥新建商品住宅销售价格环比上涨 0.2%,南京价格环比下降 0.3%,杭州价格环比上涨

0.2%。分户型看,合肥 5 月 144 平方米以上大户型商品住宅销售价格环比涨幅最大,为 0.5%;90-144 平方米中等户型销售价格环比上涨 0.2%;90 平方米及以下户型销售价格环比下降 0.2%。

合肥二手住宅 5 月销售价格环比下降 0.4%,南京、杭州环比分别下降 0.6% 和 0.5%。分户型看,合肥 5 月二手住宅 144 平方米以上大户型销售价

格环比与 4 月持平;90-144 平方米中等户型销售价格环比下降 0.6%;90 平方米及以下户型销售价格环比下降 0.1%。

我省其他城市中,蚌埠 5 月新建和二手商品住宅销售价格环比分别上涨 0.2%、下降 0.2%。安庆 5 月新建和二手商品住宅销售价格环比分别上涨 0.2%、下降 0.6%。

■中央媒体看安徽 [2 版]

安徽小麦机收率达 98.5%