

深学思想筑根本 抓实调研解难题

学思想 强党性 重实践 建新功

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,省委宣传部、省文化和旅游厅、省广播电视局坚持加强理论学习和深化调查研究相结合,扎实做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想深化、内化、转化工作,以鲜明的问题导向引领明确的调研方向,着力破解高质量发展难题,推动思想大解放、能力大提升、作风大转变、工作大落实。

省委宣传部把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神作为首要任务、头等大事,持续开展“全员学习、全员宣讲、全员调研、全员争先”活动,推动部机关党员干部带头学思想、悟思想、用思想。在常学常新中深化、强化思想引领。部机关定期举办部中心组理论学习会议暨“宣传思想文化系列讲座”、“宣传业务·处长说”微课堂、“党课·书记说”等平台,围绕主题教育学习材料开展“日学一小时,月读一本书”主题学习活动,推动学思想、用思想蔚然成风。在深学细悟中内化,持续凝心铸魂。《江淮》杂志推出重要言论、江淮时评、党建论坛、黄山漫笔等理论、

言论栏目,“学习强国”安徽学习平台开设主题教育专题,省委讲师团开展全员宣讲培训“讲、研、评”活动,部机关党委举办党支部书记党建业务、纪法教育培训班,组织各党支部开展“学思践悟六个一”活动,全面加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练。在以学促干中转化,做实调查研究。突出目标导向和问题导向,围绕创新型文化强省建设具有基础性、引领性、标志性的“四梁八柱”,聚焦理论研究、新闻宣传、文化产业、意识形态、队伍建设等宣传思想文化领域热点难点问题,部机关共开展57项课题调研,全省宣传思想文化战线共开展500余项课题调研,做到真调研、真真研,力求找准真问题、真解决问题,努力实现工作效能、能力本领、新风正气“三个大提升”。

省文化和旅游厅实施“走出去、走下去、请上来”等调研方式,进一步找准真问题,制定发展举措,以调研实效推动全省文化和旅游高质量发展。聚焦全年重点工作,确定筹备全省旅游发展大会、组织办好“520安徽文旅”惠民消费季、加快乡村旅游发展、建立大数据客源统计分析机制、举办安徽国际文化旅游节等10个方面的调研提纲,提前发给各市局和省直管县局,要求各地结合实际,广泛征求行业部门、经营主体、群众代表的意见建议,全面摸清各地存在的困难,真正了解基层的需求,掌握真实情况和民情民意。召开集中调研座谈会,16个市、2个省直管县文化和旅游局局

长紧紧围绕10个话题,进行有针对性的深入交流和研讨。全面梳理基层130多条意见和建议,正在制定相应的一揽子整改措施,切实解决基层提出的推动文化和旅游高质量发展的工作机制、要素保障、人才培养、统一品牌、全省联动、资金扶持、均衡发展等问题,把调研成果及时转化为推动工作的思路办法和政策举措。

省广播电视局组织党员、干部采取“四不两直”方式,到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方和单位深入开展调研,在调查研究中加深对党的创新理论的理解,运用党的创新理论研究新情况、解决新问题。聚焦解决全省广播电视和网络视听工作中的突出矛盾和难点问题,有针对性地研究确定调研课题、制定调研方案。综合运用座谈访谈、随机走访、问卷调查、专家调查、抽样调查、统计分析等方式,充分运用互联网、大数据等现代信息技术开展调研,提高调研实效。结合理论学习和调查研究,聚焦“两个坚持”“两个更大”,围绕奋力推动主流舆论巩固壮大、精品创作再攀高峰、公共服务优质共享、事业产业转型升级、行业治理科学高效、人才队伍素质过硬,深入查找分析问题短板及其根源,找准切入点、发力点,把广播电视和网络视听工作融入新发展格局。常态化开展服务企业大调研、现场集中办公、企业家座谈会等活动,打好精准服务企业与精准落实政策组合拳。

据安徽日报

职业农民评职称 不唯学历和论文

我省出台乡村振兴人才职称评审实施办法

职业农民评职称,怎么申报评审?实施办法来了!省人社厅6月15日公布《安徽省乡村振兴人才职称评审实施办法》,明确乡村振兴人才职称设置11个专业,分初级、中级、高级三个层级。乡村振兴人才职称评审不唯学历、不唯资历、不唯年龄、不唯奖项、不唯论文,凡是扎根乡村、振兴农业的人才,符合条件的均可申报。

乡村振兴人才职称设置11个专业

乡村振兴人才职称评审主要面向长期扎根基层、从事适度规模生产经营的高素质农民、家庭农场生产经营、农村集体经济组织和新型企业经营主体人员、农业社会化服务组织人员、农村手工艺者、民间艺人、技术能手、在乡返乡下乡返乡创

新创业带头人、电商营销人员及其他涉农乡村人才。

安徽商报融媒体记者了解到,乡村振兴人才职称设置11个专业,即:乡村振兴农经专业、乡村振兴农艺专业、乡村振兴农技专业、乡村振兴农林专业、乡村振兴农建专业、乡村振兴工艺专业、乡村振兴兽医专业、乡村振兴畜牧专业、乡村振兴水产专业、乡村振兴电商营销专业、乡村振兴农机化专业。各职称设置初级、中级、高级三个层级。评审实施办法明确,申报乡村振兴人才职称评审人员须具有良好的职业道德和敬业精神,在乡村群众中有良好声誉。

评高级职称要有高超技艺

乡村振兴人才初、中级职称评审标准由各市制定,评审标准和评审结果报省人力资源社会保障厅备案。高级职称则由省人力资源社会保障厅牵头,会同省农业农村厅组织开展申报和评审工作。

《安徽省乡村振兴人才职称评审实施办法》明确了申报11个乡村振兴人才高级职称应符合的条件。申报乡村振兴高级农经师须是扎根乡村的农业企业、家庭农场、农村集体经济组织、农业社会化服务组织的负责人和农民合作社带头人,农村在乡返乡下乡回乡创新创业的带头人,涉农新业态的乡村人才,还要满足“创办一定规模企业或专业经

济合作组织等载体平台”,“带领农民增收致富”,“为当地乡村振兴事业做出突出贡献”等条件。

申报乡村振兴高级农艺师除了在相关农业生产领域具有较高超的特殊技艺,还必须满足“能够培养传承人”,“在当地业内具有较高的知名度和影响力,在指导农业生产、带领农民增收致富中起到较好的示范带动作用”,“获得国家专利或取得省级及以上涉农科技成果奖,产生显著的经济和社会效益,为当地乡村振兴事业做出突出贡献”等条件。

申报乡村振兴高级电商营销师须是扎根乡村从事农村电子商务培训、营销、物流相关领域的乡村人才,满足“具有较强市场意识和管理水平,接受新理念、新知识能力强,能运用现代的科技、信息等手段服务乡村建设发展,创办一定规模农村电子商务、营销、物流载体平台,带领农民增收致富”等条件。

安徽商报融媒体记者 刘媛媛 / 文
周继龙 / 图

安徽小麦机收率达98.5%

中央媒体看安徽

据新华每日电讯 “三夏”,是夏收、夏种、夏管的简称。眼下,山东、河北等地小麦机收正酣。历时近半个月,夏粮主产省安徽小麦收割大幕落下,4290余万亩小

麦收入仓中。

春争日,夏争时,抢收抢种曾一直是“三夏”的典型特征。随着农业机械化水平的提升,安徽小麦机收率达到98.5%。农民手持镰刀、弯腰割麦的场景已不多见。今年,“三夏”有些不一样。“这是安徽近十年来麦收期间遇到的最不利天气。”安徽省农业农村厅相关负责人说。麦收以来,连续两场降雨扰乱了安徽的麦收进度。这是一场与时间

的赛跑。人机协作“龙口夺粮”,有夜以继日赶工的机手和烘干员,有随叫随到的应急维修服务队,还有一群为跨区作业提供后勤保障的人……为了应对强降雨带来的不利影响,安徽省农业农村部门组织“北机南下、南机北援”行动,引进山东、江苏、河南及皖南地区机具,24小时不停机投入抢收。6月2日、3日投入收割机日均超过12万台,3日收获面积997万亩,创了历史新高。