



您也可登录本报官方
微信阅读这篇文章

2023年7月7日星期五 | 第218期 |

栏目策划 高波 | 组稿 潘艳刚 | 编辑 张春雨 | 版式 汤宜云 | 校对 胡威坤

夏日新“夜”态 激发消费新活力

合肥夜食、夜购、夜游、夜娱等夜间消费热度持续攀升



聚拢是烟火，摊开是人间。夜食、夜购、夜游、夜娱等成为不少人夏日消暑的选择。数据显示，大约60%的消费发生在夜间，夜间经济成为备受关注的发力点。连日来，安徽商报融媒体记者探访省城多个消费场所发现，夏日夜间经济新业态、新场景日益丰富，既有传统美食的烟火美味，又有老少皆宜的娱乐活动，还有年轻人热衷的文创艺术，多种元素相互辉映，点亮了合肥的夜生活。夜间消费持续升温，不仅为市民带来更多消费体验，更激发消费新活力。



烟火气点燃夜间经济

傍晚，暑热还没有完全消退。位于包河区宁国路的罍街灯火璀璨，人气渐浓。古色古香的建筑与彩灯交相辉映，市民游客逛市集、观演出、享美食，尽情体验夜经济带来的惬意。“蚌埠夹里脊、安庆鸡汤泡米、南昌拌粉、长沙臭豆腐……在这里不仅能够吃到安徽的特色小吃，还能品尝到来自全国各地的美食，特别过瘾！”合肥市民李彦对罍街的夜晚赞不绝口，他表示，罍街大观广场的文艺展演有特色、有看头，还有非遗·茶文化、罍+市集、陶艺馆等休闲文化空间，是适合带着全家人夜游的好去处。

夜幕下，罍街游客熙攘，美食飘香的店铺座无虚席。记者探访街区看到，不少餐饮商家延长了营业时间，“晚上8点以后是顾客最多的时候，要连续忙3、4个小时。”一家烧烤店店主告诉记者，夏天是餐饮业的旺季，店里约三分之二的营业额是晚上到夜间实现的。入夜，茶馆剧场、南北美味等元素在街区汇聚，民谣演奏、国潮打卡等活动精彩纷呈，夜间消费热度持续攀升。

挂上氛围灯，大大小小数十个摊位依次排开，在三里庵市集上，团扇、编织包、香薰蜡烛等各种精美的手工作品吸引众多市民观赏、购买。而在天鹅湖畔绿轴公园旁，后备箱市集正“酝酿”开张。接近晚上10点，一个个后备箱变身“百宝箱”，咖啡甜品、潮流配饰等琳琅满目的商品被摆在显眼位置。“个性和氛围感是吸引顾客的第一要素。”摊主小范告诉记者，相较于传统夜市，后备箱市集更讲究颜值，商品的陈列都经过精心布置。记者注意到，后备箱市集紧邻大象哆艺术街区，与环天鹅湖商圈紧密结合，满足了年轻消费群体的新需求。

夜幕降临，位于蜀山区望江西路的海卉花市人头攒动，烟火气息浓郁。市民江静和朋友在一家花店门口驻足挑选。她告诉记者，夏天是买花的好时节，价格也比较合适，基本上隔半个月会屯一波花，一次买三四扎左右。“现在鲜花订单量一直在增加，到了晚上还能迎来一波客流‘小高峰’。”店主向记者介绍，荷花、绣球、茉莉、向日葵等都是店里的畅销款，颜值高、花期长的鲜花更受顾客青睐。记者看到，花卉市场里各式鲜切花、多肉盆栽、花卉衍生品等上百种产品让人眼花缭乱，消费者购买力旺盛，“花卉消费”正成为繁荣夜间经济的新增长点。



夜间消费多了些文化味

华灯初上，合肥市民的夜间文化休闲方式越来越多元化。在逛完夜市，品尝美食之后，影院、书店、健身房成为一些市民夏季夜生活的“主战场”。

“夜间文化消费频次最高的当属看电影了。现在很多影院都增加了夜间的排片频次，观众能更自由、方便地安排观看时间。”90后小伙张锐表示。晚上8点30分，天鹅湖万达影城检票口已有不少观众排起队伍有序等待检票。“下班后，就想和家人走进电影院放松一下。这里有IMAX厅，可以有更好的观影体验和氛围。”不少消费者表示，相比较户外的夜间活动，更喜欢选择一个离家近的电影院度过夜晚时光。该影院工作人员告诉记者，目前放映时间延续到次日凌晨1点多，节假日期间，夜间的排片场次、上座率会更高。

晚间，罍街·悦书房里不少市民席地而坐，享受美好的阅读时光。记者看到，读者们正在神情专注挑选心仪图书，各种造型新颖的动漫周边也深受儿童喜爱。“白天生活节奏太快，只有晚上是属于自己的时间。这里闹中取静，适合进行一些深度学习和充电。”市民叶女士从事设计相关工作，每天结束工作后，她喜欢来到这里进行自我提升。工作人员告诉记者，目前夏季夜晚营业时间延长至22时，晚间人流量比较多，各个年龄段读者群体都有。一缕书香、一抹灯光，为城市夜间经济增添更多文化气息。

酷暑来临，合肥市民的“运动圈”开始活跃起来。趁着夜色，三五好友相约走进健身房挥汗如雨，在体育用品店挑选心仪的运动装备……健身消费开始走进夜间经济的消费单。越来越多的市民选择在夜晚走出家门，到健身房里“燃烧卡路里”。夜跑、健身、瑜伽等运动项目持续升温。健身爱好者徐先生告诉记者，自己每周都会来健身房跑步或进行力量训练。“晚上是锻炼高峰期，尤其是7点左右人最多。”位于政务区银泰城附近一家健身房工作人员表示，晚间一般会安排杠铃操、燃脂搏击、核心训练、动感单车等多样课程，供不同消费者选择。

“Livehouse选的对，场场都是演唱会。”晚上9点半，位于黄山路金大地东西街东区的华映Livehouse热闹非凡。工作人员告诉记者，场馆年轻消费群体占大多数，他们比较注重沉浸式体验感。“这种小型室内演出场馆音响效果更好，音乐器材也更专业，适合近距离欣赏。”宇捷今年大学毕业，他告诉记者，看现场演出和独自听音乐有很大区别，“更喜欢和朋友来这里小聚，音乐演奏也恰到好处，解压又放松，能缓解一天的疲劳。”作为全省首个“全国夜间经济示范街”，金大地东西街发挥自身“一站式”夜间消费的特色，持续吸引着市民游客慕名而来。

夜晚“亮”起来，人气“聚”起来

如今，95后正逐渐成为夜间消费的主力军，对多样化、多层次的夜间消费体验有更高的需求。遍布城市各处的夜生活场景成为解锁“八小时外”消费的发力点。夜间经济不只是简单的“吃喝玩乐”，已逐渐成为融合饮食、购物、文化、娱乐、体育等多行业的新业态，而各种鲜活、接地气的创意夜市也逐渐在合肥夜间经济发展中“崭露头角”。

今年5月，“越夜越合肥”2023年合肥市夜间经济消费季启动，时间跨度超4个月，超百场特色活动持续推出，此外还有“越夜越优惠”系列优惠活动，为市民送上夏日消费福利。在活动方案中，合肥市商务局将会同合肥市文旅局、合肥市体育局推出“夏日夜嗨GO、食尚烟火气、精品夜游季、夜赏庐州月、夜健不打烊”五大主题活动，激发市场主体积极性，点燃夜间消费新热点。此外，各类仲夏市集、纳凉市集、夜巷市集也将同步展开。

“持续激活夜间消费潜力，让夜晚‘亮’起来、人气‘聚’起来、消费‘火’起来。”据合肥市商务局相关负责人介绍，合肥市将围绕“夜购、夜品、夜游、夜赏、夜健”五大场景推出形式多样的活动，发放消费券，引导多“夜”态商户积极参与，组织特色商业街区、大型商业综合体、文体场馆、旅游景点等开展特色活动，大力提振消费、繁荣发展夜间经济，丰富市民夜生活。

夜间经济在一定程度上可以反映出一座城市的现代化和活力指数，更是一种城市“软实力”。近年来，合肥市积极打造具有烟火气、时尚潮流的夜合肥新形象，深挖消费供给新潜力，培育消费新热点，全面推动城市夜间经济发展。夜间消费场景不断创新升级，更多消费业态不断涌现，夜间经济正逐渐成为合肥消费经济的一张闪亮名片。

安徽商报融媒体记者 吴梦君 文/摄