

持续推进消除地方病危害进程

我省12个部门联合发布2023-2025年行动方案

日前,安徽省卫健委、安徽省发改委共12个部门联合发布《安徽省地方病防治巩固提升行动方案(2023-2025年)》(以下简称《方案》),持续推进消除地方病危害进程,并加强患者救治水平,减轻患者医疗费用负担。

持续消除碘缺乏危害

据了解,2018-2020年安徽省实施了“地方病防治专项三年攻坚行动”,地方病防治工作取得了突破性进展。然而,地方病作为生物地球化学性疾病,一旦防治措施减弱或撤除,疾病将卷土重来,必须长期巩固、维持综合防治措施,才能从源头预防控制地方病危害。

根据《方案》的行动目标,到2025年底,我省持续消除碘缺乏危害,全省所有县保持消除碘缺乏危害状态,人群碘营养总体保持适宜水平;持续控制饮水型地方性氟中毒危害,全省95%以上的病区县达到控制水平。

基本消除饮水型地方性砷中毒危害,全省95%以上的病区县和高砷区县达到消除水平。此外,到2025年我省有效控制水源性高碘危害,在水源性高碘地区落实改水措

施,在未落实改水措施的水源性高碘地区居民户未加碘盐食用率达到90%以上。

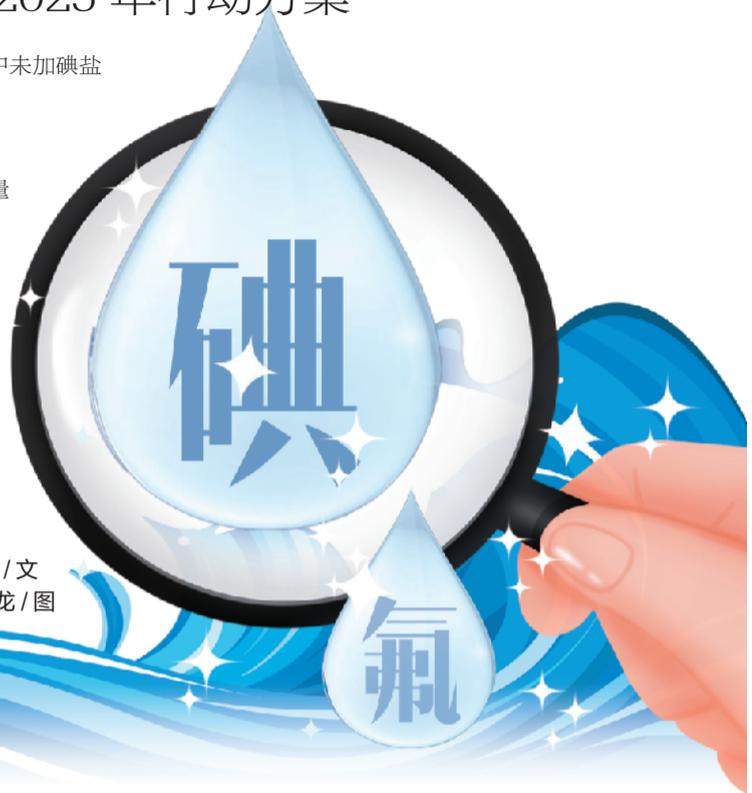
实施降氟、降砷改水工程建设

在持续消除碘缺乏危害中,供应符合碘含量标准的碘盐,依法开展碘盐生产、流通患者的监督。建立新发克汀病患儿报告制度,及时监测预警人群碘缺乏风险,保障符合条件的患儿及时获得康复救助。

对未改水或改水效果不稳定的饮水型地方性氟砷中毒病区村实施降氟、降砷改水工程建设或配置适宜除氟砷设备设施,加强对农村供水工程的运行管理和水质检测指导。

在水源性高碘病区和地区实施改水降碘防治措施,在未落实改水措施的水源性高碘病区和地区组织供应未加碘食盐。

实习生 彭尔康 安徽商报融媒体记者 汪漪 / 文
周继龙 / 图



安徽十九条措施“护航”平台经济

本报讯(安徽商报融媒体记者 刘晓然)7月26日,记者从安徽省市场监督管理局获悉,日前,该局印发《进一步优化营商环境服务全省平台经济高质量发展若干措施》(以下简称《若干措施》),聚焦平台企业在发展过程中的急难愁盼问题,进一步激发市场主体活力,服务全省平台经济高质量发展。

《若干措施》确定了4个方面19条具体举措,并逐条明确责任单位。一是优化服务质量,促进市场主体培育。主要包括提供便民利企服务,放宽平台经济相关市场主体住所(经营场所)登记条件,进一步简化平台经济相关市场主体分支机构设立手续,放宽新兴行业

企业名称登记限制等。二是深化监督管理,提升常态化监管水平。主要包括完善平台经济治理规则,组织开展《安徽省网络交易监督管理条例》立法调研,推动地方性法规制定等。三是规范网络执法,营造公平市场环境。主要包括完善事中事后监管体系,及时发现和处置网络市场风险隐患等。四是鼓励创新探索,激发市场主体活力。主要包括完善包容审慎监管规则,落实轻微违法行为依法免罚轻罚制度;加强外卖骑手权益保障,完善骑手沟通申诉“绿色通道”,建立健全风险处置机制;积极开展示范创建活动,培育放心消费示范电商平台、网店等。

开展小麦测产 稳定粮食生产

为全面掌握夏粮生产总体形势,进一步推动大户带小户,多种粮、种好粮,近日,肥东县杨店乡开展了小麦测产行动。

测产开始前,杨店乡组织召开了300亩以上种粮主体培训会,向30余名参会的种粮大户讲解了测产方法及补贴申报流程。测产过程中,由经营主体自愿申报,杨店乡组织人员对单季种植小麦300亩以上的实际种粮者进行了田间现场理论测产验收。

此次测产工作的开展,为杨店乡后期的粮食稳定生产和奖补打下了坚实基础。
周雪莲

用创新把握今天赢得明天 ——安徽合肥以科技赋能高质量发展

中央媒体看安徽

据光明日报7月24日第5版整版报道

6月7日,国家“十四五”重大科技基础设施建设项目——合肥先进光源项目获国家正式批复,将于今年9月开工。这意味着,除已有的全超导托卡马克核聚变实验装置(EAST)、稳态强磁场实验装置、同步辐射光源外,安徽合肥已建、在建和预研大科学装置12个,总数位居全国前列。

2023年4月,德国大众宣布将继续投资75亿元人民币,在合肥建立研发中心,助力合肥打造具有国际影响力的新能源汽车之都。此前,美国康宁和德国大陆轮胎决定追加对合肥的投资。2023年上半年,合肥新增外资企业82家。

2022年,合肥新增国家级专精特新“小

巨人”企业78家,30万大学生来肥就业。在合肥,平均每个月诞生一家上市公司,科创板上市企业累计达20家。

2020年,合肥首次跻身GDP(地区生产总值)“万亿俱乐部”;2023年,合肥第三次入选“新一线城市”……

如今,合肥显示、光伏、人工智能,新能源汽车、智能家居、高端装备制造六大产业产值超过千亿元,高新技术产业占比近六成,对经济贡献率超过80%,拥有“灯塔工厂”四家。贷款余额始终保持两位数高速增长,今年上半年同比增长16%,近三年新增超1万亿元。尤其值得一提的是,日电GDP为全国平均水平的1.7倍,GDP能耗只有全国的二分之一。

2022年,全国工商联发布的年度万家民营企业评营商环境调查中,合肥位列营商环境最佳口碑城市第10位。

防暑降温“送清凉”

近日,肥东县众兴乡卫生健康办、财政所联合开展防暑降温“送清凉”活动,为合滁高速合肥支线项目部和社区高温下坚守岗位的工作人员送去清凉。

在该乡分管领导李阳的带领下,工作人员先后来到合滁高速合肥支线项目部和各个社区,为坚守岗位的干部职工送去藿香正气水、清凉油及酸梅汤等防暑降温用品,同

时对他们不畏高温、坚守岗位的奉献精神表示感谢,并叮嘱大家要注意防暑降温,注重劳逸结合。另外,卫生健康办工作人员借此契机对各施工企业开展专项督查,对用人单位是否按照规定对从事高温作业的劳动者进行职业健康检查;是否建立健全防暑降温工作制度及高温中暑应急预案等情况进行重点检查。
司前进 杨文静 张剑

坚持“严基调”做实“三聚焦”

今年以来,肥东响导乡坚持“严”的主基调,聚焦学习教育、日常管理、重点领域“三个方面”,推动党风廉政建设走深走实。

该乡将思想建设摆在突出位置,各基层党支部通过组织生活会、民主评议党员、主题党日等方式,持续开展廉政教育活动,组织开展党章党规党纪学习。该乡健全完善党员干部日常考核机制,坚持用制

度管人,用纪律约束人,通过日常督查、突击检查等方式,在健全考勤、请销假、公车管理、公务接待等制度上下功夫,倒逼干部转变作风、履职尽责。该乡制定监督问责清单明细,用活用好提醒谈话、批评教育、全乡通报批评、书面检讨、取消评优资格等处罚方式,督促党员干部强作风、增活力、提效能。
宋斌 张剑

“特”别的爱给爱“农”的你

为推动乡村振兴,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。肥西县供销社组建特农汇电子商务中心、开通抖音店铺“肥西来此购”,以“肥西特色馆”为主要对接平台,鼓励引导各机关单位、企业、学校的食堂餐厅选用本县农产品,双方建立长期定向采购合作机制,实现对接签约,引领全社会开展消费助农工作,仅今年6月份特色馆销售额已达15万元。

“最是难忘那岁月,儿时购物上供销。”为坚守初心,践行为农服务,县供销社今年

联合三河文旅公司、上派镇城关食品有限公司采用现代设计语言、新型装饰材料和有年代感的老供销社氛围的画面和文字共同打造“人民供销展销直营店”,让前来参观和购物的百姓在传统与现代的交融里拾起尘封的记忆,感受供销社的辉煌历史。

下一步,肥西县特农汇电子商务中心将以农民为中心、以政策为支撑、以平台为优势,吸纳专业人才,汇聚爱农人士,擦亮肥西土特产品牌,助力农户增收致富。

肥东县二季度规上服务业继续领跑

二季度,肥东县规上服务业企业实现营业收入61.7亿元,同比增长10.9%,高于全市平均水平3.5个百分点,总量和增速居五县(市)第一;其中规上高技术服务业实现营业收入5.4亿元,同比增长14.1%,高于全市平均水平6.7个百分点,总量、增速分别居五县(市)第一、第二。

今年以来,肥东县多措并举推动规上服务业高质量发展。为企业把脉问诊,及时协调解决企业发展困难和需求;摸排达标企业,拉动规上服务业增长1.7个百分点;积极为69家规上服务业企业申报市、县推动经济高质量发展政策资金978万余元。
张孝广