

更大力度支持经营主体发展

全省市场监管部门负责同志座谈会部署重点任务

**深入学习宣传贯彻
党的二十大精神**
——格局新的共进安徽——

本报讯(安徽商报融媒体记者 刘晓然)8月1日,全省市场监管部门负责同志座谈会在合肥召开。安徽省市场监管局党组书记、局长韩永生作题为《感悟思想伟力 凝聚奋进力量 推动安徽市场监管事业新发展》的工作报告。

会议全面贯彻党的二十大精神及省委十一届五次全会、全国市场监管部门负责同志座谈会精神,扎实推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,全面落实党中央、国务院及省委、省政府和总局决策部署,总结上半年工作,分析当前形势,部署下半年重点任务。

上半年,全省市场监管系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚持“讲政治、强监管、促发展、保安全”工作总思路,紧扣“一个大市场、两个强省、三个监管、四个安全”工作着力点,踔厉奋发,勇争一流,主题教育扎实开展,经营主体发展壮大,竞争环境不断优化,“三品一特”安全底线更加牢固,质量强省建设加快步伐,知识产权赋能创新发展,市场监管能力不断提升,长三角市场监

一体化纵深发展,党的建设全面加强,各项工作取得了新进展新成效。

会议强调,要胸怀大局,切实增强做好市场监管工作的责任感使命感。要切实把思想和行动统一到省委、省政府和总局的决策部署上来,把推动高质量发展作为首要任务,学思想、强党性、重实践、建新功,推动思想大解放、环境大优化、能力大提升、作风大转变、任务大落实,为全面建设现代化美好安徽作出新贡献。要牢牢把握习近平总书记对安徽工作的重要讲话重要指示精神,切实增强政治自觉;牢牢把握安徽发展战略优势,切实增强机遇意识;牢牢把握打造“三地一区”、建设“七个强省”目标任务,切实增强责任担当;牢牢把握监管为民的核心理念,切实增强履职能力。

会议要求,下半年,要锚定总局部署的工作和年初省局工作会议确定的任务,结合十大创新提升行动和“监管为民”十大专项整治行动,统筹抓好贯彻落实。一要以建设统一大市场为目标,在打造市场化法治化国际化一流营商环境上展现更大作为。更大力度支持经营主体发展,全力维护公平竞争市场环境,持续推进“放心消费在安徽”行动,加快推动长三角市场监管一体化发展。二要以提高供给质量方向,在建设质量强省上展现更大作为。要深入推动质量提升,扎实推动标准化创新发展,着力夯实质量基础设施。三要以创新型省份建设为旗帜性抓手,在建设

知识产权强省上展现更大作为。要提升知识产权创造质量、运用效益,提升知识产权保护效能,提升知识产权公共服务能力。四要以防范化解重大安全风险为重点,在守牢“三品一特”安全底线上展现更大作为。要强化食品安全监管,强化药品安全监管,提升产品质量安全水平,推进特种设备领域隐患排查整治。五要以系统推进法治监管、信用监管和智慧监管为着力点,在提升市场监管现代化水平上展现更大作为。推进法治市场监管建设、信用监管建设、智慧监管建设、市场监管所“两化”建设。六要以妥善应对市场监管领域突发舆情事件为关键,在营造良好履职环境上展现更大作为。要建立完善分级响应、上下联动的应对机制;按照快报事实、慎报原因的原则稳妥处置舆情事件;积极整改,举一反三,消除隐患;加强处置突发舆情的应急能力培训。七要以落实新时代党的建设总要求为根本,在全面从严治党上展现更大作为。扎实做好主题教育“后半篇文章”,一刻不停推进全面从严治党,深入推进作风建设。

会议强调,做好下半年的工作意义重大,要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,统一思想、统一意志、统一行动,以思想伟力凝聚奋进力量、激励担当作为,推动市场监管各项工作迈上新台阶,在中国式现代化安徽新实践中书写精彩华章。

为消费者挽回经济损失9287万元

安徽市场监管上交优化市场竞争环境“半年考”答卷

本报讯(安徽商报融媒体记者 刘晓然/文 周继龙/图)8月2日,记者从安徽省市场监管局获悉,上半年全省市场监管部门共查办案件3.56万件,其中办结反不正当竞争案件312件,查处网络交易违法案件812件,查处各类广告案件1410件;全省共接收投诉举报咨询70.57万件,为消费者挽回经济损失9287万元,市场竞争环境不断优化。

上半年,全省市场监管部门深化民生领

域竞争执法,加强重点领域监管,推进“放心消费在安徽”,围绕公用事业、瓶装液化气等重点民生领域,组织开展反垄断执法专项行动;严厉打击仿冒混淆、虚假宣传、侵犯商业秘密等行为。开展涉疫药品和医疗用品稳价保质、夏粮购销监管专项行动;加强“涉考”宾馆服务、旅游、物业等价格巡查检查和医疗服务价格专项检查;深入开展广告导向监管“清风”行动,严厉打击“神医”“神药”等违法广告;全省医疗美容行业突出问题专项治理行动顺利收官;在全国率先出台《安徽省互联网生活服务平台管理规范(试行)》,扎实推进互联网销售危化品专项整治行动;深入开展“铁拳”、两节打假、农资执法、长江禁捕、预防未成年人违法犯罪等专项行动。积极申创全国放心消费示范城市,累计发展线下无理由退货单位4.3万户;完善消费纠纷多元化解机制,发展在线消费纠纷调解企业659家;我省12315效能评价居全国前列。

下半年,全省市场监管部门将重点加强民生领域反垄断执法,开展假国央企清理,配合做好医药领域商业贿赂专项整治,实施打击传销“皖剑”行动;推进民生领域“铁拳”行动,深入开展秋季农资执法打假、商品过度包装、扫黑除恶、长江禁渔、加油机治理等专项行动;推进涉企违规收费专项整治,加强重要时段、重点民生商品和服务价格监管,开展教育、医疗领域收费检查;整治重点民生领域广告乱象。此外,还将开展首届放心消费宣传周活动,力争线下无理由退货承诺经营户总量突破5万户;开展婚恋平台调查、餐饮浪费体察、不公平格式条款点评;评测消费新场景,带动消费新业态新模式创新发展。



中小学实验教学说课大赛收官

全省近万名教师参与 15名优胜者将参加“国赛”

本报讯(通讯员 白皓 安徽商报融媒体记者 刘媛媛)安徽商报融媒体记者从省教育厅获悉,全省中小学实验教学说课大赛7月24日-27日在宣城市广德市举办。历经三年之后,大赛首次由线上恢复为现场说课,全省共有9582名教师参加县、区选拔赛,1931名教师参加市级选拔赛。经过激烈角逐,15名选手脱颖而出,将代表安徽省参加全国第九届中小学实验教学说课活动。

为促进安徽省中小学教师积极开展实验教学探索与研究,鼓励教师对实验方法和教学设计进行改进创新,增强学生对科学知识的感性认知和探究性体验,提高学生对实验

课的兴趣,省教育厅举办了2023年安徽省中小学实验教学说课大赛。广大教师踊跃参加,经过层层选拔,来自全省16个市共计320名教师参加了省级说课大赛。与历届相比,本届说课大赛规模最大,参赛人数最多,创新实验非常突出。

高科技手段进课堂?老师们已经很熟练。安徽商报融媒体记者了解到,高科技手段的广泛应用是这次说课活动的一大亮点。省级比赛过程中,不少说课教师娴熟地运用高科技教学设备参加说课,特别是在“薄改”项目中为各校配置的教学设备在本次大赛中发挥了重要的作用,说明“薄改”项目在基层学校的影响力正逐步显现出来。

教师自带教具参加说课是本次大赛的又一大亮点。很多教师把自己平时制作的教具带入赛场,这些自制教具把课本的理论知识转化为触手可及的教学实物,同时又融入了教师平时教学的心得体会,加深了学生对课本知识的进一步理解,激发了学生对实验课的兴趣。和历届大赛相比,基层一线教师和年轻教师参加较多也是本届大赛的显著特点。

2023年安徽省中小学实验教学说课大赛共分7个组3天完成,大赛共评出若干名一、二、三等奖以及若干名优秀组织奖,并从中择优选出15名选手,他们将代表安徽省参加全国第九届中小学实验教学说课活动。