

一批前沿科技将在展会揭开“面纱”

2023年中国国际服贸会看点前瞻

2023年中国国际服务贸易交易会将于9月2日至6日在京举行,目前各项工作进入冲刺阶段。本届服贸会筹备进展如何?将有哪些看点?近日,相关筹备部门负责人接受了“新华视点”记者的采访。

国际化程度持续提升

2023年中国国际服务贸易交易会的主题是“开放引领发展,合作共赢未来”,将在北京国家会议中心和首钢园举办。

记者了解到,自2012年以来,服贸会及其前身京交会累计共吸引196个国家和地区的60余万展商,600余家境外商协会和机构参展参会。2020年提质升级以来,再上新台阶,影响力和关注度不断提升。目前,服贸会持续发挥扩大开放平台作用,专业化、国际化程度得到明显提升。

北京市国际服务贸易事务中心副主任周玲说,本届服贸会设置电信、计算机和信息服务,金融服务,文旅服务,教育服务,体育服务,供应链及商务服务,工程咨询与建筑服务,健康卫生服务,环境服务等9个专题,举办全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、推介洽谈、成果发布、配套活动六大类活动。

今年,服贸会主宾国英国将组建参展以来最大规模服务贸易展团。75个国家和国际组织将以国家政府或总部名义线下设展办会,格鲁吉亚、苏丹、联合国儿童基金会等7个国家和国际组织首次以国家政府或总部名义线下设展。英特尔、特斯拉、雀巢、中国银行等1868家企业线上线下参展,其中世界500强及行业龙头企业424家。

本届服贸会广泛邀请境外国家和地区、知名企业机构及专业人士参展参会,联合国工业发展组织、世界知识产权组织、世界气象组织等国际组织也将设展办会。“中国政府

将与联合国共同举办《北京船舶司法出售公约》签约仪式及配套论坛,共同见证海商领域首个以我国城市命名的联合国公约开放签署。”中国国际经济技术交流中心副主任张翼说。

爱尔兰驻华大使馆贸易、商务、科技及创新参赞乔柯汀介绍,中国是爱尔兰最重要的贸易合作伙伴之一。本届服贸会爱尔兰国家馆将重点展示中欧地理标志知识产权保护制度以及医疗技术、教育、文化、旅游等爱尔兰优势服务领域,同时期待借助服贸会平台结识更多合作伙伴。

聚焦“绿色低碳”目标

积极响应国家“双碳”战略目标,服贸会聚焦“绿色低碳”主题,将实现“零碳服贸”。

8月初,2023年服贸会相关各方共同签订服贸会碳中和合作意向书,为今年服贸会引入碳中和项目。该项目将通过碳资产、碳信用购买和碳中和保险的创新解决方案,中和今年服贸会产生的温室气体排放,实现“零碳服贸”。相关单位负责人表示,通过服贸会碳中和行动,打造绿色服贸品牌,为会展碳中和行动提供示范样本。

环境服务专题将汇集众多中外企业,集中展示全球环境服务领域的最新成果和技术应用,并围绕碳达峰碳中和、双碳赋能产业发展、碳交易、绿色城市等热点话题开展一系列会议、论坛及推介洽谈活动,搭建行业交流平台。有关专题还设立低碳科技出行展区,展示新能源场景产品。

展馆方面,作为环境服务专题展主要场馆的国家体育馆颇引人注目。首都会展(集团)有限公司总经理周一炜说,2023年服贸会在国家会议中心区域首次启用国家体育馆,国家体育馆遵循“绿色、低碳、节能、安全”的理念,在冬

奥改造后达到既有建筑绿建二星标准,实现了“绿色场馆+环境服务”的双重低碳组合。

数字与智能科技活力迸发

随着人工智能、通用大模型、虚拟现实等为代表的前沿技术快速迭代升级,服务贸易正在向数字化、科技化水平加速转换,相关行业的成果发布和展示将成为今年服贸会的一大亮点。

相关组织和企业将围绕电信服务、数字技术、人工智能、工业互联网、智能驾驶、智慧家庭等方向组织展区,一批前沿科技即将在展会揭开“面纱”。

在成果发布方面,数字科技内容成为重头。施耐德、英特尔、赛诺菲、飞利浦、工商银行、中国人保等70余家知名企业及机构将在会上发布智能档案服务中心、数字人民币预付卡、产业带数字地图、全新数字孪生平台等签约合作成果等,彰显科技创新对服务贸易的强大推动作用。

毕马威中国副主席邹俊说:“服贸会给业界提供了展示和传播服务发展新业态、新模式、新理念的良好平台。今年我们希望通过这个平台为地方、企业提供更多更好的服务,展示最新成果,开展深入交流。”

值得一提的是,一些创新科技赋能“老”物件的神奇碰撞将在服贸会得以展现。在首钢园,项目建筑面积约2万平方米的一高炉元宇宙乐园将创新呈现,利用“5G+XR”科技,打造集文化、科技、娱乐、消费于一体的全沉浸式太空探索主题科幻综合体。“我们还在创新升级10号馆,AR体验空间、AI智能交互虚拟发布会、全息技术馆、VR游戏体验馆会让观众有不一样的体验。”首钢集团党委宣传部部长贺蓬勃说。

新华社北京8月15日电

 **中国农业银行**
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
安徽省分行

广告

“债”泽江淮 “皖”象更新

债券简称 23安徽债83

债券代码 2305949

债券期限 5年

认购时间 8月24日10:00起售,售完即止

起息日 8月29日

上市日 8月31日



扫码签约债市宝

风险提示:本产品由债券发行机构发行与管理,中国农业银行不承担相应产品的投资兑付和风险管理责任。债券市场有风险,投资交易需谨慎。