



相约药都 欢乐消暑

亳州景区暑期人气旺

夏日的炎热,也比不上人们对旅游的热情。这个暑期旅游市场持续升温,亳州市内主要景点活动丰富、玩法新颖,人气旺、消费旺。

自6月份以来,各景区聚焦暑期文旅消费与夜经济热潮,围绕戏水消暑、惠民演艺、夜游打卡等,推出一系列创意十足、互动性强的新玩法、新场景,持续激活暑期文旅市场,为游客带来更多出游乐趣与新奇体验,成为众多市民游客的首选目的地。

暑期期间,林拥城·药都林海景区人气居高不下,水上乐园狂欢节、“冰雪奇缘 极地狂欢”林拥城首届冰雕展,萌宠乐园第三届国潮光影秀、蜗牛庄园摩天轮音乐节等狂欢活动持续上演。7月28日,林拥城水上乐园上榜安徽省清凉避暑旅游产品热力指数榜前十。高温之下,市民游客戏水消暑需求高涨,水上乐园也成为亳州网红戏

水项目。

夏天的华佗百草园景区百花盛开,景区大力推进药旅融合,开展康养嘉年华系列活动,上线“仙子巡游”、露营地、夏夜奇妙游等新产品,深受游客喜爱。

兵器博物馆推出18岁以下青少年儿童及2023年中高考应届生全部免景区门票优惠政策,同时开发“超能少年 知行探索”系列研学课程,开展模拟射击军事体验,真人CS丛林对抗,VR体验等活动,吸引了广大学生群体来游玩打卡。

真温泉,颐养生,来亳州,康养首选地当然是汤王温泉度假区。暑假期间,正是玩水好时节,除了养生温泉项目,度假区推出夏日特色产品汤王水世界、泡泡趴、造浪池等夏日玩水特色产品,游客络绎不绝。

这个暑期,有不少游客选择走进“中原宝藏”花戏楼

景区,体验历史文化之旅,注重旅游的“文化味”。雕刻有115个人物、33只禽兽和67只走兽的砖雕山门,18出三国戏文故事,600多个人物的木雕戏台,还有16米高、24000斤重的铁旗杆,每一位走进花戏楼的游客,无不为其闻名于世的“三绝”而驻足停留。

曹操地下运兵道景区是夏日旅游的避暑胜地,景区利用资深优势,以传统文化为主题尝试多元化联动,举办“魏武雄风”国潮夜市活动,在推动文化传播、新商业模式开发方面取得良好效果。

夜间的曹操地下运兵道同样精彩,“魏武雄风”国潮夜市、《魏武迎宾》演出吸引了众多市民游客。

这个夏季,在各项旅游举措的助力下,亳州旅游淡季不淡。时下高温酷暑还未消散,一起相约景区游玩吧。

(本版图文由亳州市文化旅游控股集团有限公司提供)



曹操地下运兵道“魏武雄风”国潮夜市



林拥城·国潮光影秀



林拥城