

合肥经开区： 产业合作国际化 生活服务通全球

创新发展的合肥经开区，越来越国际化。从产业到城市，从汽车到美食，从格调到人气。当跨越欧亚大陆的两个国家交融越来越深刻，全球化的产业和国际化的城市，正在这里加速孕育。



欧风街夜景

来自德国的面包和啤酒

7月28日~30日，为期三天的第二届精酿生活节在合肥明珠广场欧风街举行，来自世界各地的45家精酿厂牌，以及10余家寰球特色美食品牌参与活动，直通全球原生态、原品牌的明珠广场，与新潮同频，与时尚交融，与世界接轨。

随着大众安徽加大在合肥投资，越来越多的德国友人来到合肥经开区工作生活，也一并根植了丰富的生活需求。

欧风街上，今年6月3日新开了一家名为诺亚德式烘焙坊的面包店，店主是来自德国沃尔芬比特尔的玛格德莱娜·赫维格女士，他的丈夫马克斯·赫维格是大众安徽的工程师，他们2021年11月来到合肥工作生活。“我非常喜欢



大众安徽制造基地

合肥，这是一个现代化的城市。”玛格德莱娜·赫维格女士说，面包店以孩子的名字命名。他的丈夫马克斯·赫维格则认为，合肥的生活方式与家乡完全不同，这里每天都有新的机遇和挑战。大众安徽的建设是巨大的挑战，他可以成为对产品开发过程产生影响的人，这是最具价值的地方。虽然已签署合同期到2024年7月，但他已在和公司商量延长合同。两人在合肥工作生活的视频，今年7月被中国驻德国大使馆官方微信公号发布。

“兰特伯爵”德国西餐厅主打德国纽伦堡香肠、烤猪肘配酸菜等主菜，特色是海运自德国的各式啤酒。“合肥是我们走出北京的第一站。”餐厅负责人王刚介绍。德国科隆经济大使弗里茨·耶克先生和中方合伙人创办的首家兰特伯爵西餐厅·啤酒屋于1999年5月落户北京方庄。今年7月7日，欧风街“兰特伯爵”西餐厅正式开业，当天吸引众多外

籍人士和合肥市民前来品尝地道的德国菜和各式啤酒。

“明珠广场及周边吃喝玩乐不断上新，让这里的夜晚更加迷人。”合肥海恒文旅公司综合部部长张晓静说，欧风街正形成以系列文旅业态整合而成的城市核心游憩区，全面打造集餐饮、文创、休闲、商务于一体的沉浸式高端文化艺术街区。

横跨全球的产业合作

位于合肥市清潭路旁的中德合作创新园内有一处展厅，展示了安徽省与德国开展产业合作的历程，不光是大众安徽，还包括全省多个城市与德国的合作。“在这里大家可以清晰了解到我们安徽与德国合作交流中的重要历程。”合肥海恒创新投资管理有限公司副总经理杨帅说。同时，在明珠广场的“城市会客厅”，伴随合肥经开区建区三十年发展历程，也有多个重要时刻涉及与德方的友好合作，以及两国城市、区域之间文化艺术交流的内容。中德合作创新园目前已落户大众学院、保时捷咨询、电动车百人会、斑马智行等一批优质企业和平台。该园区的“国际会客厅”，主会场取名“柏林厅”，主席台对面翻译区可对6种语言同声传译。

更为直接的配套围绕核心企业生产展开。“去年10月底，大众安徽核心零部件产业园二期项目已顺利竣工。”合肥恒创智能科技有限公司副总经理陈文才介绍，2021年9月，为配套大众安徽年产35万辆新能源汽车，大众安徽核心零部件产业园项目全面开工，是大众汽车集团在国内首个独立投资的电池包项目。此外，在经开区为产业配套的，还有智能科技园、中国合肥人力资源服务产业园、新桥智能电动汽车产业园、新桥集成电路科技园等21个园区，分类分项细化对战新等各产业的配套支撑和服务，以及满足对外交流合作的相关需求。同时，在大众安徽总部附近还建设了珠江路壹号、V-PARK商务街区，为企业员工提供便利的饮食休闲区；规划建设珠江路商务街区项目，构建30分钟生活服务圈。

正因为有了快速而高效的配套支撑和良好的发展环境，作为安徽产业对外合作“制造业1号工程”的大众安徽稳步快速建设和发展。

在7月初开幕的2023中国汽车论坛上，大众汽车集团（中国）董事长兼首席执行官贝瑞德透露，今年底大众安徽将正式投产，另一款大众汽车品牌车型预计将于2024年下

线。此前，大众中国投资逾75亿元人民币，在合肥成立大众汽车（中国）科技有限公司。7月底，大众7亿美元入股小鹏，宣布双方共同开发的两款大众汽车品牌的纯电动车型的研发将由位于合肥的大众科技承担。

此外，位于合肥经开区的联宝电子、蔚来汽车等安徽企业成为中国企业参与全球市场新一轮竞争的代表。

着眼未来的城市布局

今年7月3日-11日，省委常委、合肥市委书记虞爱华率合肥代表团赴德国、意大利、法国开展经贸招商活动。代表团用9天时间到访3个国家8座城市，考察32家企业、机构，其中世界500强企业5家，深入商谈40余个具体项目，签署了一批合作协议，形成一系列超预期的合作成果。

“全球产业合作为城市带来新发展动能，也对服务能级提出更高要求。”合肥海恒控股集团有限公司党委副书记、总经理李正茂认为。曾经是合肥经开区创转升办公室负责人的他，对产业发展全球化不同阶段的特征和需求深有体会。

近期，合肥经开区提升城市服务能级的新配套成果密集公布。

8月初，安徽合肥公共资源交易中心发布两宗商业地块拍卖信息，其中合肥经开区繁华大道以北、天都路以西35.98亩地块备受关注，原因就是该地块国际化商业项目将成为合肥打造国际化都市生活配套服务的重要一环。

8月初，合肥明珠瑞士酒店以全新姿态开业，标志着以明珠广场为核心的“三纵四横五片区”文化休闲生态区进一步完成升级。

同样是8月，硕金商务中心项目顺利完工，一座现代化的商业文化街区在合肥新桥科创示范区落成，为经开区北区广大居民及新能源汽车等战新产业提供更加完善的配套服务，带动区域商务活力。

2021年，合肥经开区管委会与安医大二附院共建国际医疗部、企业服务部，重点解决大众安徽、蔚来汽车等重点企业重大项目外籍人员、高层次人才及其配偶、子女医疗服务、预防保健需求。此外，合肥经开区与安医大二附院正在加快推进临湖社区卫生服务中心（大众社区医院）企业服务部改扩建项目进度，预计今年10月将完成建设并开诊。

在“南优北拓、双城驱动”的发展战略下，合肥经开区南区着力“一圈五区”空间布局，以高端产业、高品质生活为核心，推动产业和城区功能“双提升”，打造高品质都市区。在新桥科创示范区（北区），以建设“一核两翼”空间发展格局为指引，加快“港产城”一体化、城乡一体化建设，形成协调发展的新型都市组团。

经济效益、社会效益、生态效益有机统一原则，贯穿于合肥经开区城市建设发展全过程。该区聚焦服务经济发展、服务百姓民生，进一步优化科创生态、产业生态、生活生态、自然生态“四生”空间格局，全面加强高端“医食住学”布局，着力提升城市配套功能品质和公共服务水平，打造国际化一流营商环境，构建宜居宜业宜商高品质都市区。

安徽商报融媒体记者 郢征 通讯员 李长龙 韩素萍 王宣
【图片由合肥经开区党政办提供】

