

(上接1版)

8月起,徐先生先后与多位曾和他对接加盟代理事宜的合肥轻卡鹿运营人员联系,“却要么告诉我他离职了,要么就无法联系上。”

8月中旬,徐先生再次赶往合肥轻卡鹿公司总部,却发现原本陈列在该公司展示区的大部分机器等展品已被搬走,曾经百余人的办公区也仅剩三四人在办公。在现场,他还遇见了多名全国各地前来维权的代理经销商。

经过交谈,徐先生发现,他们的遭遇基本类似。近百位投资商皆是花费了二十万至上百万不等的加盟代理费后,却发现品牌方的承诺兑现不彻底,导致门店开业后持续亏损。

浙江的投资商朱女士表示,5月13日,她花费了31.8万元的加盟费用代理了浙江安吉、南浔两个区域。加盟后,朱女士在选址、装修过程中,与轻卡鹿公司常出现沟通不畅的问题,装修问题频出,就连设备安装也要自己找人,公司没有提供专门的设备安装辅导人员。

开始经营前,投资商要向公司订设备包材物料,朱女士发现,部分原辅料价格高于市场价3倍。此外,公司的培训师到店进行培训时,来回路费、食宿费用还要朱女士自掏腰包。

“选址师过来选址的时候看了三个铺子,其中两个要价很高,我就选了价格最低的一个。结果选址师告诉我这个低价的已经被别人租掉了,我要实在想要,要收5万转让费。我觉得贵就和他还价,最后还到三万五。”来自四川省成都市的曹女士除了支付上述费用,还向轻卡鹿方派出的选址师额外支付了3.5万元的选址费用。

## 瑞幸咖啡否认授权

“我信任并选择加盟轻卡鹿品牌,是因为这家公司自称是瑞幸咖啡的子品牌。”徐先生表示。

对此,瑞幸咖啡表示公司没有授权任何第三方主体和

个人开展招商加盟业务。

记者发现,在瑞幸咖啡官网首页上就挂出了关于假冒瑞幸咖啡名义进行非法招商加盟的声明。声明称:“近期,有个别不法商家及个人以‘瑞幸咖啡授权合作伙伴’或‘瑞幸咖啡员工’等身份,进行非法招商加盟活动。对此,我司郑重声明:瑞幸咖啡没有授权任何第三方主体和个人开展招商加盟业务。针对上述打着‘瑞幸咖啡加盟’名义进行的非法活动,我司保留追究法律责任的权利。”

随后,记者又分别通过“瑞幸咖啡”966012在线客服和合作热线进一步咨询轻卡鹿与瑞幸方是否有关联,工作人员均表示:“轻卡鹿非瑞幸旗下的品牌,请注意防范。”

## 轻卡鹿称只是合作商关系

徐先生等人对合肥轻卡鹿的信息进行了更加仔细查询,发现从事招商加盟也就是特许经营应当在商务部门进行备案,并且在中国境内拥有至少两家经营一年以上的直营店或者由其子公司、控股公司建立的直营店,“合肥轻卡鹿根本就不具备招商加盟的资质。”

基于以上两点,徐先生等人再次提出退还加盟代理费的诉求。

让徐先生没想到的是,合肥轻卡鹿坚称与徐先生等人之间只是合作商之间的关系,并且表示双方签订的是服务合同而不是加盟合同。自称为合肥轻卡鹿公司财务负责人的张某海表示:“一切以合同为准,我们给你们发的通知上写的也是尊敬的合作商。”根据徐先生出示的合同记者看到,合同封面上轻卡鹿字样下写的是(代理版),内页写的是服务合同书。服务内容处双方约定乙方轻卡鹿为甲方餐饮项目提供的服务具体内容包括运营指导和管理培训两方面内容。运营指导包括筹建、开店、管理及店面后续运营等方面的运营指导和咨询。管理培训包括经营管理、操作流程、物品采购、设备使用等方面的理论和实操培训。

让徐先生等人比较无奈的是,轻卡鹿在开店前期确实提供了一部分服务,但效果甚微。

## 有关部门:案件正在办理中

8月25日上午,记者在合肥轻卡鹿品牌管理有限公司看到,其办公区内仍摆放着部分含有轻卡鹿品牌LOGO的咖啡杯、抱枕等物料,公司一角还设有门店形象展示陈列区,并未看见任何与“瑞幸咖啡”相关的展示及资料。公司内,仍有几名工作人员正在办公。当记者询问该公司是否是瑞幸的子品牌,试图采访相关负责人时,一位自称运营总监的工作人员表示“我们不接受任何采访。”

但就合肥轻卡鹿是否为瑞幸咖啡子品牌及投诉人反馈的其他问题,记者多次拨打合肥轻卡鹿公司的服务监督热线求证,但均无人接听。随后记者又以短信的形式向该号码询问,但截至发稿前暂无回应。

8月15日起,徐先生等人针对以上情况先后向合肥市公安局包河分局、合肥市商务局、合肥市市场监督管理局等相关政府部门进行报案及投诉。

8月18日,合肥市公安局包河分局向徐先生等人出具了受案回执。回执中显示,“针对轻卡鹿品牌管理有限公司涉嫌诈骗受害群体报称的轻卡鹿品牌管理有限公司涉嫌诈骗一案我单位已受理(受案号【2023】11918号)。”

当日,记者还致电了合肥市商务局一位郑姓工作人员了解情况,该工作人员表示该局之前已接到投诉并搜集了相关线索,目前已将线索移交至合肥市市场监督管理局。

关于轻卡鹿公司是否有特许经营加盟经营资质一事,该工作人员表示,“我们只能说(无加盟资质)初步涉嫌(违法),最终处罚权限在市场监管。”

随后,记者又致电了合肥市市场监督管理局执法支队,一位工作人员表示目前案件正在办理中。

安徽商报融媒体记者 刘晓然

# 把“关键小事”做到了群众心坎上!

合肥同安街道努力推进“六情”大走访走深走实

百姓小事、难事,就是街道大事。

自“六情”大走访活动部署开展以来,合肥市同安街道着眼小处和细节,街道统筹,多部门联动,党员干部现场倾听居民诉求和意见,全局调度调处矛盾,推进落实解决,让居民有更多“幸福感”和“获得感”。

## 小事着眼 高效解决

合肥市周谷堆社区每周开展“六情”大走访活动,今年7月1日在国贸公寓小区开展活动期间,8幢401室居民阚威前来反映问题,称楼栋东面、北面有外墙脱落的情况,担心下雨天会有雨水往建筑物里渗,另外6幢、9幢也有这个情况,已反映过多次,但一直未得到有效解决,这次在物业群里看到通知说要开展“六情”大走访活动,特地前来反映。同安街道、社区高度重视,立即将国贸公寓物业公司经理约到现场,与居民沟通,最终决定确定外墙防水工作方案。7月4日,国贸公寓物业公司聘请第三方公司为其外墙开展防水工作并重新粉刷,解决了居民多年以来的困扰。

今年7月8日,五里庙社区在胡岗小区开展“六情”大走访活动时,李先生等多位居民反映,小区内电瓶车充电桩少,居民没地方充电,有的居民会拉飞线甚至将电瓶车推到家中充电,存在重大安全隐患。社区高度重视,现场立即与物业沟通,最终确定车棚位置并让物业尽快完成车棚建设。目前,胡岗小区车棚已修建完成,有效地解决了居民生活中的难题,降低了安全隐患的风险。

从小处和细节着眼,同安街道持续深入开展“六情”大走访活动,全局调度,力求高效为居民解决生活中的难题。7月28日,同安街道召开“六情”大走访活动调度会,街道全体领导班子成员参加会议。会议对街道前期“六情”大走访工作开展情况进行总结,进一步强调全街居提高思想认识,充分领悟“六情”工作的重大意义;完善工作机制,系统谋划、专班推进、专人管理;紧密围绕矛盾纠纷的排查和化解,主动介入、因人施策,让“六情”工作取得实质成效,并安排部署下一步工作。

7月29日上午,同安街道突出重点、整合资源,联合望湖派出所、各社区两委、社区法律顾问以及红色小管家等在辖区六个社区和四个工作站同步常态化开展“六情”大走访活动。积极访民情,解民忧,加强平安建设力度,切实提升



群众安全感满意度。活动现场,针对各类诉求,依托相关职能部门答疑解惑,现场化解群众矛盾问题。此次“六情”大走访活动,共接待群众100余人次。针对现场一时难以解决的问题,同安街道联系相关职能部门共同介入解决,并持续跟进,确保问题有效解决。同时对未能现场解决的问题已做好登记,后期及时向居民反馈整改进度。现场也同步开展反诈、防邪教以及“双提升”等宣传活动,积极推进平安同安建设,切实提高居民安全感和满意度。

## 快速实施 为民谋福

百姓诉求、百姓难题、百姓意见,都是建设平安和谐社区不可忽视的细节。自合肥市开展大走访活动以来,同安街道党工委高度重视,认真贯彻合肥市委、包河区委工作部署要求,迅速启动大走访活动。合肥市工作部署五天内,同安在部分问题聚焦的重点小区就组建成立矛盾调处专班,每周两次接待居民反映问题,专班协同物业、业委会、社区、街道等部门,迅速梳理职责,一天内制定出一套“接收问题、解决问题、反馈问题”闭环工作机制。

该街道党工委多次召开专题研究,明确由街道领导班子成员分组包联,街道综治办牵头,联合包河区相关主管单位、望湖派出所、社区、物业、城管、环保、红色小管家、驻点律师等相关部门和人员,通过整合力量、搭建平台,编织横向到边、纵向到底、上下贯通、互动互补的组织网络,构建区、街、社区三级联动的工作格局,提出以“主动发现、认真分析、及时解决”为导向,落实落细扎实开展“六情”大走访活动,确保“走”出实效,“访”出真情,让群众更加满意。同安



坚持党建引领,以党员带头,干群合力深入居民小区、重点区域,听民意、解民忧、化民怨,全力以赴真抓实干解难题,真心实意办好为民实事。截至8月19日,该街道80多名党员干部参与其中,共开展111场走访活动。

同安街道相关负责人介绍,下一步将继续常态化开展“六情”大走访工作,解决问题作为大走访活动的落脚点,拉网式收集问题,靶向式解决问题,切实把“关键小事”做到群众心坎上。街道将进一步整合资源,加强相关职能部门的配合,协调联动,多部门联合走访,探索创新走访形式,坚决杜绝重复走访,无效走访,真正把矛盾问题化解在小区里,努力打通服务群众的最后一米。

通讯员 程曦 郭帅 安徽商报融媒体记者 郜征