

2023.8 星期一 | 28 癸卯年七月十三

合肥 / 小雨转阴 23℃~19℃ / 北风

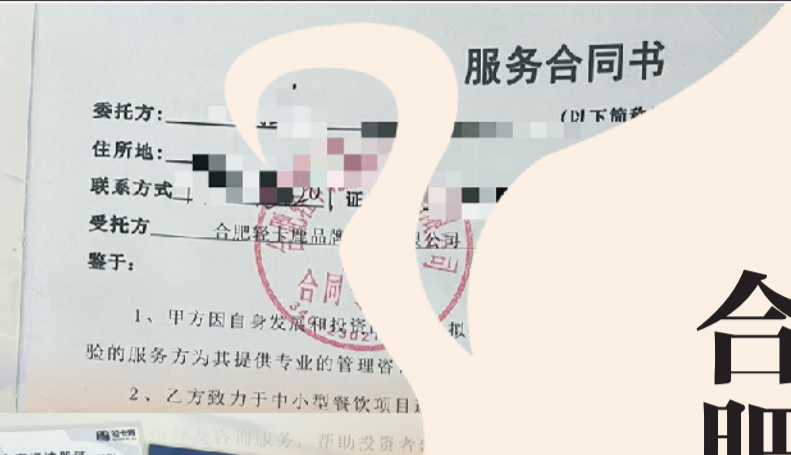
# 安徽商报



扫码看电子报

全国都市报30强 安徽第一早报

安徽日报报业集团主办 | 国内统一刊号 CN34-0044 | 第 8133 期 | 新闻热线 65179666 | 发行热线 65179700 | 今日 8 版 | 1-8 版



## 合肥轻卡鹿被指冒用「瑞幸」招商

警方已受案 市场监管部门正在调查

8月25日上午，来自广东、湖北等地的几十名咖啡店主相约来到位于安徽省合肥市包河区绿地中心D座的合肥轻卡鹿咖啡管理有限公司讨要说法。

多个咖啡店主告诉安徽商报融媒体记者，自己“掉”进了合肥轻卡鹿咖啡管理有限公司(以下简称“合肥轻卡鹿”)巧妙设置的骗局之中，损失多达百万，少则十几万。来自广东中山的徐先生说，合肥轻卡鹿在招商时以“瑞幸咖啡”的子公司品牌名义吸引投资者，但实际上该公司与瑞幸咖啡毫无关联。在众多咖啡店主“加盟”后，该品牌方曾经承诺的许多运营推广服务都无法兑现。咖啡店生意惨淡入不敷出，投资“打水漂”。

### “加盟商”称轻卡鹿用“瑞幸”招商

今年5月上旬，徐先生有意加盟一家咖啡品牌，遂在“瑞幸咖啡”官网登记了加盟意向。

不久后，一位自称是“瑞幸咖啡”公司招商部工作人员金经理给徐先生打来了电话。电话中，金经理告诉徐先生，目前，瑞幸咖啡市场已经饱和，无法加盟，而瑞幸旗下的子品牌轻卡鹿咖啡现在开放加盟，诚邀投资者投资。

经过一系列的交流，5月15日，徐先生前往了位于安徽省合肥市包河区绿地中心D座的合肥轻卡鹿咖啡管理有限公司总部实地考察。

据徐先生回忆，在正式签订合同前，合肥轻卡鹿多次以微信聊天及PDF文件的形式向其展示“瑞幸品牌相关资料”。

一位头像为瑞幸咖啡LOGO的招商经理称：轻卡鹿项目，是瑞幸退市之后，董事长联合国际最大咖啡品牌打造布局，“将在2024年上市”。该品牌已获得世界顶级投资公司黑石集团的天使轮融资，计划在18个月内将其打造为继“瑞幸咖啡”后第二个上市项目。

同时，合肥轻卡鹿承诺，当前该公司正在招商全国500家地标店，且已完成招商300余家。地标店7月份500家店齐开，会在央视及全国各大卫视平台、各大航空公司、抖音小红书等社交媒体发布广告，大力推广该品牌。此外，该公司向徐先生展示的“轻卡鹿”可行性方案中，投资及利润分析一栏显示，每杯咖啡至少能够达到38%的利润，最高可达57%的利润。

经过再三考虑，徐先生决定加盟轻卡鹿咖啡，并与合肥轻卡鹿咖啡管理有限公司签订了合同并且缴纳了42万的加盟代理费用，拿下了整个中山市25个区县的区域代理。

### 多名代理经营商遭遇类似

为赶上全国500家地标店齐开的时间节点，5月下旬，徐先生返回中山后，便开始找店铺、装修，采购设备及物料。徐先生说，在此期间，合肥轻卡鹿确实提供了选址及开店培训服务，但前期承诺的广告投放、品牌运作等一系列的扶持，包括产品的运营、新产品的研发等都没有落实到位。“当时承诺有‘达人’来帮我宣传，但现实的情况是，人来了，粉丝才干把人，宣传效果几乎没有。”

6月底，徐先生的第一家门店开业。

事后，经初步统计，徐先生发现，包括加盟代理费、门店租金、装修、设备物料等费用在内，他已投入了92万元，但门店经营至今2个月时间，徐先生每月的亏损仍高达6万余元。

(下转2版)



距2023世界制造业大会开幕还有23天