

十个重点行业稳增长举措陆续出台

新华社北京9月5日电 记者5日从工业和信息化部举行的重点行业稳增长新闻发布会上了解到,工业和信息化部联合相关部门近日发布汽车、电子信息制造业、机械等行业稳增长工作方案。至此,对GDP贡献较高的十个工业重点行业稳增长方案均已印发实施,通过政策合力,坚持供需发力,进一步夯实工业稳增长基础。

今年前7个月规模以上工业增加值同比增长3.8%,总体保持恢复向好的发展态势。工业固定资产投资同比增长8.5%,保持稳步扩张。规模以上工业企业利润总额年初以来降幅逐月收窄。

“我国工业经济生产恢复过程中有一些曲折,但依然在全球主要经济体中处于领先,持续回升向好的态势没有改变。”工业和信息化部运行监测协调局局长陶青在会上说,工业和信息化部会同相关部门,选取钢铁、有色金属、石化、化工、建材、机械、汽车、电力装备、轻工业、电子信息制造业等主要制造业行业,制定稳增长政策措施。

陶青告诉记者,对这十个行业推出稳增长举措,主要考虑规模、关联性和带动性等几个方面。据悉,这十个行业合计占规模以上工业的7成左右,都具备产业链长、关联度高等特点。“稳住这些重点行业,基本上就稳住了工业经济。”

“我们系统梳理影响行业平稳运行的主要制约,与相关行业协会、重点企业、业内专家多次研讨交流,切实增强稳增长方案的针对性和可操作性。”陶青说,这十个行业的稳增长举措,从供需两侧发力,努力形成政策合力。

从需求侧,着力恢复和扩大重点领域需求,促进投资、消费、出口协同“出招”。

比如,在扩大有效投资上,强调充分发挥国家制造业转型升级基金、中小企业发展基金等政府投资基金作用,引导带动社会资金加大投入力度。有序推动石化、集

成电路、新型显示等重点领域重大项目开工建设。

深入开展消费品、原材料“三品”行动,组织新能源汽车、智能家电、绿色建材下乡,加快工业母机、高端医疗装备、机器人等创新产品推广应用……一系列举措着眼于充分激发内需潜力。

发布老年用品产品推广目录,大力推广教育类、模型类、户外及运动类婴童用品,在轻工业稳增长举措中,“一老一小”引人关注。

“据测算,2022年我国老年用品市场规模达4.6万亿元,近两年平均增速达10%。婴童用品同样是市场热点。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼告诉记者,要在优化老年、婴童等产品和服务供给中挖掘新的增长点,拓展需求空间。

积极开拓国际市场同样是稳增长的着力点。记者梳理发现,从轻工业到汽车、机械,方案均提出搭建高水平国际供需对接平台,鼓励企业对标国际需求加大研发力度,生产适销产品,巩固工业产品出口。

今年以来,“新三样”出口强劲。前7个月,新能源汽车出口63.6万辆,同比增长1.5倍。抓住向好趋势,在汽车行业稳增长举措中,明确鼓励汽车企业加快研发和生产面向国际市场的汽车产品,加大“一带一路”沿线国家和新兴市场开拓力度。

从供给侧,着力搭建高质量供给体系,稳产业、育企业、建标准,激发工业增长内生动力。

提升产业链供应链韧性。石化化工、有色金属、汽车等稳增长方案都明确提出,加快战略资源开发利用,提高关键要素保障水平,加强重点产品保供稳价等。

在轻工业领域,支持塑料制品、五金制品、照明电器、化妆品等行业培育一批中小企业特色产业集群;在汽车领域,支持开展车用芯片、固态电池、操作系统、高

精度传感器等技术攻关和推广应用;在电子信息制造业,聚焦集成电路、新型显示、服务器等领域,推动短板产业链、优势产业链、传统产业升链、新兴产业建链……一系列举措着眼于提升产业链竞争力和企业创新能力。

“我们将进一步加快关键材料设备、工艺薄弱环节突破,保障高质量产品供给。”工业和信息化部电子信息司副司长杨旭东在会上说,将全面提升产业链供应链稳定性,重点推进集群培育,通过举办产业转移对接活动,推动产业在国内外有序转移。

陶青表示,工业和信息化部将加强与国家发展改革委、商务部等部门的协作,形成合力。同时,还将根据工业经济发展的情况,研究谋划进一步的政策举措,健全与制造业龙头企业、中小企业常态化沟通交流机制,以企业需求为出发点加强政策精准性、有效性,最大限度发挥政策效力。“把握好当前经济转型升级的关键期,推动工业经济转方式、调结构、增动能,促进工业高质量发展。”



透视上市银行半年报中的经济发展新动向

随着上市银行2023年中期业绩报告陆续出炉,银行信贷资金流向变化引人关注。制造业、民营企业、普惠金融等领域贷款增长较快……在支持实体经济恢复向好的背景下,上市银行的信贷投放总量增加、结构优化,在一定程度上折射出经济的脉动。

制造业加大投放 民企融资环境优化

从半年报数据看,今年上半年,各家银行持续加大信贷投放,着力服务实体经济,加大对国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。

国有大行有效发挥了宏观政策传导主渠道和金融服务主力军的作用。上半年,工、农、中、建四大国有银行新增贷款合计超7.6万亿元。其中,工商银行和农业银行新增贷款均超2万亿元。新增贷款主要投向哪些领域?研读半年报可以看出,各家上市银行贷款主要投向普惠小微、绿色发展、制造业、战略性新兴产业等领域。

截至6月末,中行战略性新兴产业贷款、绿色贷款、普惠小微企业贷款较上年末增长分别达到45%、32%和26%。光大银行的绿色金融贷款余额较年初增长31%,科技型企业贷款余额较年初增长

21.1%。中信银行的绿色信贷、战略性新兴产业、普惠金融等领域贷款增速均超过总体贷款增速。

助力制造业高质量发展是上半年不少银行的业绩亮点。6月末,工行投向制造业贷款余额达3.6万亿元,农行中长期制造业贷款余额较上年末增长45%,建行上半年投向制造业的贷款余额达2.73万亿元……

加大对民营企业的信贷投放也是上半年一大趋势。半年报显示,截至6月末,工行和建行的民营企业贷款余额均突破5万亿元,中行的民营企业贷款余额则较上年末新增4807亿元,同比明显多增。

光大银行行长王志恒在业绩发布会上介绍,该行研究制定了支持民营经济发展的服务方案,推出了29条举措,全力推动该行服务民营企业再发力、再提速。

扩内需促消费 消费贷款保持较快增长

银行贷款不仅是企业生产经营的“血脉”,也是释放百姓消费活力的推动力量。在一系列促消费政策举措的引导下,银行业加大对个人消费贷款的投放力度,促进消费市场发展。

半年报显示,上半年,工行个人消费贷款投放超过1600亿元,较上年同期多投放400多亿元。截至6月末,建行个人消费贷款余额3688.02亿元,较上年末增长24.83%。招商银行消费贷款余额2723.51亿元,较上年末增长34.68%。信用卡方面,截至6月末,建行信用卡贷款余额达9395.96亿元,招商银行信用卡贷款余额达9057.66亿元。今年上半年,农行信用卡消费额超过1万亿元。

“随着各项稳经济政策深入实施,居民消费倾向边际回暖,我们加

快个人消费贷款产品转型升级,持续加大对新市民、新能源汽车下乡、居民住房装修等重点领域消费信贷的支持力度,全力助力扩内需、促消费。”农行副行长林立说。

值得注意的是,今年上半年,在个人住房贷款投放量增加的背景下,多家银行的个人住房贷款余额出现不同程度的下降。这主要是个人住房贷款提前还款量增加,抵消了投放量的增加。“近几个月新受理的提前还款需求总体上已趋于稳定,相比4月份的峰值下降了不少。”建行副行长李运说。

重点领域持续发力 挖掘信贷增长点

当前,我国正处于经济恢复和产业升级的关键期,信贷资金为经济发展提供更加精准有效的支持,有着重要意义。在中期业绩发布会上,多家银行高管均释放了为实体经济恢复和发展提供有力、稳固、可持续资金支持信号。

“我们将结合实体经济需求,挖掘信贷增长点,找准发力方向,在风险可控前提下,持续扩大新增贷款规模,提升信贷增长的稳定性和可持续性,全力以赴助力实体经济回暖和提振市场信心。”中国银行副行长张小东表示。从各银行关注的领域来看,先进制造业、普惠金融、科创金融、优质民营企业、“三农”等重点领域和薄弱环节将是今后信贷投放的主要方向。

当前实体经济面临有效信贷需求不足的问题。多位银行高管认为,随着更多稳增长政策出台,国内经济将加快恢复,有效信贷需求将进一步恢复提升。

多家银行表示,下一步将把恢复和扩大消费金融服务摆在重中之重,继续合理加大消费信贷投放,促进消费回暖。农行将在家装家居、汽车、电子产品、文化旅游等重点消费领域持续发力,中信银行则将围绕个人住房贷款、个人经营贷款、个人信用贷款三大产品,助力居民消费升级。

新华社北京9月5日电
周继龙/图

