

2023.10
星期三 | 18
癸卯年九月初四

合肥 / 晴
27℃~14℃ / 东南风

安徽商报



扫码看电子报

全国都市报30强
安徽第一早报

安徽日报报业集团主办 | 国内统一刊号 CN34-0044 | 第 8176 期 | 新闻热线 65179666 | 发行热线 65179700 | 今日 8 版 | 1-8 版

哪个地域文化适合作为安徽文化特色名片？11.5 万份网络问卷显示： 近九成受访者认可“徽文化”

本报讯（安徽商报融媒体记者 常诚）“群众性的文化活动不丰富”“文化服务质量不高”“制度机制不健全”“高水平、高层次展陈活动和文化交流不多”。10月17日，安徽省政协围绕文化强省建设召开月度专题协商会。

今年9月，安徽省政协发放了“加快建设繁荣兴盛的文化强省”月度专题协商会网络调查问卷，截至10月13日，共收回网络问卷11.5万份。

受访者中，认为安徽是文化资源大省的占64.5%，认为是文化强省的占9.6%，认为我省文化发展较为一般的占24.9%。这说明，大多数受访者认同安徽是文化资源大省，但存在“大而不强”、资源优势与产业发展不相匹配的现状。

调查显示，受访者了解安徽文化的最主要来源是互联网及新媒体，占比72.1%。来源于广播或电视的占53.3%，来源于平面媒体如图书、报纸杂志的在42%左右。

安徽地域文化呈现多样化特点，异彩纷呈、各具特色。88.8%的受访者认同将“徽文化”作为安徽文化特色名片，此外，还有超过五成的受访者认同“皖江文

化”“淮河文化”。

近10年来，在文化建设方面，安徽人身边最大的变化有哪些？

调查显示，73.9%的受访者感受到了“博物馆、图书馆等文化基地建设蓬勃兴起”，感受到“安徽美誉度大幅提升”和“文化活动丰富多彩”的均接近50%，认为“文化产业飞速发展，文化的带动效应明显”和“公民的文化素养显著提高”的都在40%左右。可以看出，这些年，我省人民群众的文化获得感、幸福感有了显著提升。

对于图书馆、文化馆、博物馆、广播影视、旅游文化等文化建设方面的评价，大多受访者都“比较满意”。以饮食文化为例，表示“非常满意”的为21.4%，“比较满意”的为49.6%。在问卷所列文化建设类型中，受访者评价为“非常满意”和“比较满意”的前三项均为饮食文化、博物馆、图书馆；“不太满意”和“不满意”程度较高的是动漫等新兴文化、体育馆、公益性讲座、文艺、戏曲演出等。这说明，我省当前的文化供给水平与人民美好生活需求之间还存在一定落差，尤其是公益性公共文化服务，还有待进一步亲民、惠民、利民。

调查显示，当前安徽文化建设主要存在品牌不强、产业不强、宣传不够等问题。在调查中，六成以上受访者认为是“历史文化资源、红色文化资源等挖掘利用不充分”“文化产业发展质量不高”，五成以上受访者认为“文化标识和品牌影响力不够”“资金投入力度偏小”“文化宣传力度不够，许多人都不知晓”。

50%以上受访者认为安徽公共文化服务体系建设存在的问题是“群众性的文化活动不丰富”“文化服务质量不高”“制度机制不健全”。

对于安徽文化产业发展存在的问题，64.7%的受访者认为是“人才匮乏”，此外，还有超过50%的受访者指出了“各市、区、县文化产业发展

不协调”“文化产品单一、业态不丰富”“大型文化企业少、规模小”“产业政策制定方面不完善”等问题。

在安徽历史文化资源挖掘保护利用方面，高达71.4%的受访者认为我省“历史文化资源挖掘不够”，认为“历史文化资源活化利用不够”“专业人才匮乏”的占比都在60%以上，此外还有超过半数的受访者认为“经费保障不足”。

在安徽文化传播方面，72%的受访者认为主要短板在于“高水平、高层次展陈活动和文化交流不多”。此外，“‘出圈’‘霸屏’精品力作不多”“文化宣传力度不够”“对外传播能力较弱”等问题占比也都在五成以上。

这组数据说明，我省文化发展态势与高质量发展目标仍有不小差距，主要存在人文资源挖掘不够充分、资金投入力度偏小、公共文化供给有待加强、文化产业结构需要优化、文艺精品力作不够丰富、文化领军人才比较匮乏等问题。

建设文化强省是省委省政府坚定不移的奋斗目标。建设繁荣兴盛的文化强省应如何做？对此，84.1%的受访者支持“推动安徽文化资源挖掘、传承、利用”，72.4%支持“引导创作更多关于安徽区域文化的精品力作”。此外，建议“大力推进文化基础设施建设”“强化对安徽文化建设的研究”“通过各种平台，强化对外传播”的都在六成以上。



祁门安茶
“湖出”乡村致富路

[2版]

距离第二十五届中国科协年会
还有 4 天

手机充电
合肥地铁发布提示

[3版]