

安徽“话说物业”微信留言平台上线

本报讯(安徽商报融媒体记者 姜志远) 小区车辆乱停放、电梯存在安全问题、房屋质量有安全隐患、物业费收取不合理……如果您有上述与小区物业相关的烦恼,赶紧来留言投诉吧。10月25日,省住房和城乡建设厅发布消息,我省“话说物业”微信留言线上办理平台已于10月24日正式上线运行。

据介绍,我省“话说物业”微信留言线上办理平台集报修、投诉、建议三大板块于一体,居民可通过关注“安徽省住房和城

乡建设厅”微信公众号进入“话说物业”栏目,也可扫码直接提交问题。报修类问题将直接同步到物业服务企业办理,投诉、建议类问题线上流转到属地街道、社区办理,实现精准办、简化流程,大大提升物业问题响应处置速度。行政主管部门将对已办事项进行群众满意度调查,并将其纳入监管考核范围。

据统计,我省“话说物业”微信留言平台自今年8月底试运行以来,共收集群众反映问题6900余件,办理结果群众满意度达81%。此次线上平台的上线运行,通过基础信息

的数字化集成和共享,实现省内住宅小区、物业服务企业、项目经理的全覆盖和一一对应,保证群众诉求事事有落实、件件有回应。特别值得一提的是,省住建厅针对收集到的问题建议,还建立了快受理、快核查、快处置、快整改、快报告、快回访的快速办理工作机制,要求所反映的问题原则上在10个工作日内予以办结。



构建专属服务体系 兴业银行合肥分行与民营企业相伴成长



民营经济地位重要、作用重大、发展舞台广阔,是安徽高质量发展的主力军。民营经济的发展离不开金融的支持。兴业银行合肥分行深入分析安徽民营企业发展特点,出台《兴业银行合肥分行支持民营企业发展壮大行动方案》,提出26条覆盖面广、针对性强的工作举措,加大支持民营经济发展的力度,创新开发适合民营企业投融资业务的产品,持续提升金融服务的质效,积极为民营经济高质量发展贡献力量。截至9月末,该行累计服务民营企业2400户,民营企业贷款459亿,本年新增156亿,增幅51%。

1

创新产品

激发个体经营活力

“新船到了,这个月的发货量翻倍,多亏了兴业银行船舶贷的帮助,为我们解决了燃眉之急。”看着身后崭新的船和堆满的货物,做海洋贸易的郭老板满脸笑容。

可就在不久前,郭老板还在为购置新船有资金缺口而苦恼。随着贸易量稳步增长,经营20多年船运生意的郭老板,想将开了十多年的老船“鸟枪换炮”。但一条船可不便宜,即使把旧船卖了也还差一千多万。为了筹集资金,郭老板东奔西走,始终没能找到可以提供船舶贷款的银行。正在犯难的时候,偶然得知兴业银行合肥分行推出了“船舶贷”金融产品。“抱着试试看的心态联系了银行,没想到兴业银

行这么给力,不到1个月就放款了,缓解了我们的资金紧张问题,切实解决了急难愁盼。”成功申请到贷款的郭老板激动地说。

据了解,“船舶贷”是兴业银行合肥分行为船运业主创设的专属个人经营贷款。自今年6月推出以来,已投放信贷近亿元,服务船运企业30多家。除“船舶贷”以外,近年来,该行积极推动产品创新,针对民营企业进行融资产品“专属定制”,如打造医疗设备、旅游大巴等个人经营贷款业务品种,助力医疗和旅游等行业个人业主的生产经营,持续精准滴灌小微企业,助力民营经济发展。

2

敏捷服务

助力制造业改造升级

制造业是立国之本、强国之基,是国民经济的主力,其价值链长、关联性强、带动力大,在现代经济体系中具有引领和支撑作用。兴业银行合肥分行立足新发展阶段,充分发挥自身优势,不断提升金融支持力度,提高金融服务模式与制造业转型发展需求的适配性,为制造业客户提供更加优质、高效的金融服务。

“兴业银行的技改贷产品真是雪中送炭!”刘老板看着车间后排崭新的生产线,难掩心中的喜悦。化工专业出身的他,毕业后与同学合作创办了一家精细化工企业,主营环保型彩色油墨,已成功申报专利50多项,并与很多知名企业达成了合作。随着企业产能不断提升,

刘老板计划对生产线进行改造升级,估算需要投入资金6000多万元。算上手头的钱,还有不少的资金缺口,这可怎么办?正当刘老板一筹莫展之际,兴业银行“兴科·技改贷”向他抛出了“橄榄枝”,不到一个星期就为其批复了贷款期限达3年的2000万元贷款。

“兴科·技改贷”是兴业银行合肥分行专门为满足制造业企业改造生产线和设备升级,推出的一款中长期贷款产品。在制造业企业发展之路上,该行不断优化金融服务模式和融资产品,力求为广中小企业提供丰富的产品和服务体系,帮助解决融资难题,相伴成长,护航实体经济发展。

3

发挥优势

赋能科创产业发展提速

兴业银行合肥分行积极发挥科创金融先发优势,聚焦科创产业靶向发力,致力于成为金融支持科技创新的全要素整合者、全链条创新者和全周期服务者。其中,“科创F4”产品(兴科首贷、科学岛贷、兴皖投联贷、科大校友贷)是该行以多元化科创金融产品为抓手,有效促进各类产品服务与企业需求精准对接的生动实践。

某民营工程设计院是一家刚成立不久的公司,有一定的技术和研发实力,初创阶段没有抵押物,正当其考虑如何融资时,兴业银行合肥分行科创金融专业服务团队主动上门推荐了“科学岛贷”产品。在仔细评估团队技术实力和市场前景后,仅用了16天时间就批复并落地500万信用免担保贷款,充分满足企业运营所需。

作为“科创F4”的重要金融产品之一,“科学岛贷”是兴业银行合肥分行为加大金融支持科技创新,服务科技自立自强,专门为合肥科学岛内教职工或毕业生的创新创业而创设的贷款产品,以助力科技成果转化。

发挥“商行+投行”优势,线上线下齐发力,兴业银行合肥分行以更丰富的渠道、简化的流程、高效的服务,满足各种场景下的客户需求,以金融创新之力全面助力合肥市科创金融改革试验区建设。该行科创贷款超过182亿元,本年新增科创贷款52亿元,增速40%;科创贷款户数超过3042户,本年新增贷款757户,增速33%,科创金融业务发展已经步入快车道。

金融助力民营企业发展壮大,既是银行服务经济社会发展的责任,也是实现自身可持续发展的内在要求。下一步,该行将继续聚焦服务实体经济主责主业,结合民营企业发展需求,加大金融供给、提升业务质效,全面加大对先进制造业、科创、绿色、涉农等重点领域和薄弱环节的民营经济支持力度,助力民营企业高质量发展。

梁园镇老年学校开展“重阳节”慰问演出活动

九九重阳节,浓浓敬老情。近日,梁园镇老年学校组织学员前往梁园镇敬老院开展慰问演出,为敬老院的老人们送上了一场精彩纷呈的文艺表演。

秋意渐浓,老人们观看演出的热情却丝毫未减,早早前往观众席等候演出开始。演出活动在一场《沂蒙颂》的大扇舞中拉开了序幕,随后的新疆舞、独唱、功夫扇、太极刀、五禽戏等精彩文艺节目依次登台亮相,

倡文明养犬

为进一步提升辖区居民文明养犬意识,10月24日,店埠镇花园社区新时代文明实践站在御景花园小区文化广场开展了文明养犬主题宣传活动。

活动中,通过设置展板、现场咨询等形式进行文明养犬宣传,告知居民出门遛狗时要拴绳,主动避让儿童、老人、孕妇等特

博得了老人们的阵阵掌声和笑声。

活动的成功举办让老年学校的学员们倍受鼓舞,表示将继续做好老年活动,发挥“老有所为”力量,把“老有所学”的教学成果更好地展示给了大家。

此次慰问演出活动,既弘扬了中华民族尊老、爱老、敬老的传统美德,又让敬老院的老人们感受到了社会大家庭的温暖,满足了老人们精神文化需求、丰富了文化生活。

侯成梅

建和谐社区

殊群体,及时清理狗粪便,同时告知居民若发现不文明行为要第一时间告知派出所、社区和物业,共同维护社区文明养犬环境。

此次活动,让社区居民对文明养犬有了进一步的了解,有效增强了社区居民依法养宠、文明养宠、文明待宠的意识,切实营造了文明和谐养犬的社区氛围。

张燕

改造更“亲民” 服务“不打烊”

“有了党群服务站的大舞台,咱们老百姓想举办啥活动方便多了。”中秋国庆双节假期,改造一新的翡翠公馆党群服务站可谓热闹非凡。凤鸣艺术团、俏奶奶模特队等5支艺术团队在党群服务站的群众大舞台彩排56场次,最大限度将场地作用发挥起来。

翡翠公馆党群服务站总面积约800平米,共两层,于2022年7月初步投入运营。场馆以“有党性的城市之家、有温度的基层之家、有记忆的初心之家”为打造理念,设置城市会客厅、红色驿站、群众大舞台、圆桌议事厅、24小时自助超市等多个功能区域,是“家门口”最接地气的服务阵地。在这里,设立的社区红色代办便民服务点,可以一站式办理党组织关系转接以及社保、医疗、就业等13项政务服务事项。

围绕文化、助老、便民等服务领域,峰

宁社区积极培育扎根社区“土壤”的社会组织,组建多彩峰宁志愿队。通过场地支持、宣传推广等,引导成立戏剧社、歌舞社等群众自治组织,成立了“凤鸣艺术团”,丰富了居民业余文化生活。

依托党群服务阵地,围绕便民理发、家电维修、健康知识讲座等群众高频需求,社区统筹协调商户组成义剪联盟、“乐帮”志愿服务队,每周分时段为辖区群众提供便民服务。

考虑商住小区群众需求,社区在党群服务站设置共享充电宝以及24小时社区自助邻里超市,售卖生活物品、学习用品等,实现“服务不打烊”。

接下来,长丰(双凤)经开区将持续深化党群服务中心体系建设,夯实城市基层党建和基层治理的实体支撑,全方位提供“亲民化”服务。

许家权