一份番茄浇汁莜面59元 西贝莜面村被吐槽“定价高”后回应：

我们的方案是提质而非降价

本报讯（安徽商报融媒体记者 吴梦君）近日，广东一消费者发帖吐槽西贝莜面村莜面蒸饺3只29元价格“上天”，迅速引发网友热议。安徽商报融媒体记者也收到读者吐槽，称在西贝就餐时发现，主食类菜品定价普遍偏贵，“下不去手。”11月1日，记者来到合肥西贝门店探访，不少消费者表示：“要想吃得好点，人均在一百元以上。”

当天中午，记者来到政务区一家西贝莜面村看到，店内环境整洁，但菜品整体价格也相对较高。记者注意到，招牌菜中一份荤菜单价在八九十元左右，羊肉类菜品单价在100元到250元。其中，西贝主食主打的莜面产品中，一款番茄浇汁莜面价格59元一份。

在商家宣传语中记者看到，该菜品主料为莜面窝窝及混合番茄浇头。莜面即燕麦面，工作人员表示，该款莜面每份是220克。“一碗面半斤都不到，这个价格属实贵了。”消费者周先生告诉记者，自己平时喜欢吃面食，但西贝莜面村的面食菜基本都在40~60元左右，例如油泼莜面49元、莜面鱼鱼56元等，价格明显比其他餐饮店面食菜价格要贵。他觉得，口味差不多的前提下，这个定价性价比不高，可以选择其他店。

此外，记者观察到其他主食方面，莜面蒸饺3个26元，大花卷每个16.9元，3小个玉米窝头13.9元……工作人员介绍，使用有机莜面粉是店内主食产品的特色。其中，蒸饺个头比普通水饺大，内馅为鸡蛋、韭菜和虾仁。而在实际就餐过程中记者发现，所宣称的虾仁并非完整的一颗，而是混合在其他馅料中。

采访中，一位宝妈赵女士告诉记者，西贝店里还主打儿童餐。考虑到小孩吃的东西要安全干净，她用餐时会给孩子选择宝宝餐，“一份儿童套餐分量不多，价格却一直涨，越来越贵。”菜单上，一份牛肉杂粮汉堡儿童套餐售价46元，包含主食、点心、蔬菜等。

对于不少消费者觉得餐品定价过高，记者询问店内工作人员，店员表示，价格为线上线下统一定价，分量也是固定的。消费者通过外送平台点餐的话，部分餐品有小分量可供选择，例如蒸饺、面筋等，这样单个菜品分量减少，价格就降低了。

据了解，西贝莜面村主营中式休闲正餐、西北菜。记者注意到，此前，西贝曾因“一个馒头21元，一个花卷33元”被网友热议。西贝对价格作出过解释，“西贝对售价‘小贵’的理解并非基于价格，而是基于价值。西贝更重视一个品牌是否拥有强大的‘要价’能力。如果顾客觉得西贝贵了，西贝的解决方案一定是提质，而非简单粗暴的打折降价。”

西贝的餐品

关于铁冲乡旅游发展的调研与思考

金寨县铁冲乡位于东经115.54℃、北纬31.26℃，地处金寨县西北部，金刚台脚下，长江河上游，界皖豫两省，连金寨、商城、固始三县，距金寨新县城江店35公里。现辖6个行政村，52个中心组，3400余户，12800余人。近年来，到铁冲乡观光的游客逐年增多，旅游经济逐渐升温，有较大发展潜力。

一、旅游资源现状

（一）自然生态优势明显。铁冲乡气候温和，四季分明，长江河贯穿全乡境内。全乡土地总面积15.7万亩，其中林业用地面积13.7万亩，森林覆盖率84%，有“天然氧吧”的称号。金刚台和修仙寨的奇峰异石形态各异。境内山峦起伏，植被茂盛，河流纵横，气候宜人，是天然氧吧，适合旅游观光和养生。

（二）“五朵金花”多彩绚烂。铁冲乡境内的望春谷位于李桥村，素有“大别山第一春的美名”，万亩野生玉兰花在早春次第开放，红的、粉的、紫的、白的，绚烂多彩，吸引各地游客前来观看。高畈村金刚台万亩映山红花期较长，花期漫山遍野，染红了山脉，获得游客赞许。此外，铁冲乡还有万亩野樱花、万亩油茶花，金黄色的油菜花，在不同的季节纷纷开放，点缀在山间或田野，像一幅幅风景秀丽的油墨画。2023年，铁冲乡成功举办了第六届望春谷文化旅游节，吸引游客10万余人。金刚台万亩映山红开放期间，吸引8万余人来观光。

（三）红色历史底蕴深厚。1933年11月，中共皖西北道委员会驻铁冲乡前营村环山组上竹园。革命战争时期，铁冲境内经历的大小战斗和军事活动百余起。据金寨县民政局统计资料显示，铁冲乡在新中国成立前为革命牺牲的烈士206人，红军失散人员207人，失踪87人。解放后，地厅级红军干部18人，军级红军干部4人。境内红28军军部遗址、南小涧红军医院遗址、红军洞遗址、金刚台女民兵排战斗遗址、革命英雄烈士墓等，承载着厚重的红色历史。

（四）农旅经济逐渐升温。铁冲乡借助花季发展“看花经济”，目前乡内有农家小院10余家，2023年玉兰谷旅游节和映山红花期，增加农家乐营业收入100万元以上，参与人数200余人。此外，在花期销售腊肉、粉丝等各种农产品20余万元，带动了群众致富增收。2023年，引进一家企业，计划投资2600余万元建设民宿项目。

二、旅游发展存在的问题

（一）发展思路不够明确。2023年，仅仅看花的游客能达到20万人，但是带动收入却很有限。整体旅游还停留在被动的接纳游客，不能留住游客，也不能有效的刺激游客消费。如何壮大旅游经济，没有系统的发展规划。

（二）发展动力不够足。为了促进全域旅游，县或乡镇每年会投入一些资金，用于景点建设。但是由于资金量较少，乡级财政能力有限，旅游设施配套不完善，发展的后劲不足，处于自然发展状态，发展速度较慢。

（三）农旅融合不够充分。铁冲乡农业资源丰富，香菇、茶叶、油茶、蚕桑、中药材、盆景、黑毛猪、土鸡等特色产业有较好的基础。但是农业特色产业存在散、乱、小，深加工少的现状。由于产品单一、与旅游融合不够，所以旅游带富不明显。此外，乡村观光和农耕体验、休闲民宿、垂钓等是打造吃、住、玩一体化，留住游客的有效举措。但是目前还未形成农旅融合的丰富业态。

（四）推介力度不够大。铁冲乡有较丰富的旅游资源，每年开展一次望春谷文化旅游节推荐活动，发挥了一定的效果。但是目前还推介力度不够大，万亩映山红等旅游景点主要还是通过耳口相传，或者零散的抖音、微信朋友圈宣传，缺乏全乡整体的旅游推介、宣传的规划和举措。

三、关于铁冲乡旅游发展的建议

（一）制定发展规划。要选择有经验和实绩的单位，树立“大旅游”理念，制定整体性的旅游规划，明确近期、中期、远期目标，按照节点执行落实。打破“看花”经济单一模式，根据本地基础和资源优势，重点打造景点旅游、果蔬采摘、农耕体验、农家乐、民宿经济、垂钓、野外拓展训练等一体化的旅游模式。把茶叶、油茶、香菇、黑毛猪等旅游产品开发，融入旅游产业，打造吃、住、玩、购一体的旅游模式。

（二）引进投资主体。引进企业投资旅游开发，重点依托金刚台万亩映山红区域，建设缆车、玻璃栈道等设施，开发景区内的瀑布、奇石等景点，开发拓展训练基地、商务会议中心、儿童游乐场等功能，在风景区周边流转土地发展农耕体验、采摘、垂钓等产业，结合发展民宿，形成立体式的旅游经济。完善配套设施。加大资金投入，建设旅游停车场、充电桩等基础建设。以奖补的形式鼓励群众发展农家乐、民宿等经济。在景区周边完善邮电、银行等各种服务设施，建立民俗馆、游乐中心、网球场、游泳池、儿童游乐园等各类配套设施。

（三）开发旅游产品。整合本地农业产业主体，对香菇、茶叶、小香薯等特色农产品统一包装，提升产品品牌和品位。引进农业深加工企业或建立合作关系，对油茶、蚕桑、中药材等产业进行深加工，生产的茶油、丝绸、中药材保健品统一使用铁冲的品牌包装销售。建立线上电商、线下土特产店的立体销售模式。

（四）加强宣传推广。一是举办旅游文化节、美食文化节；二是开展“五朵金花”摄影比赛；三是邀请“网红”进行线上代言推广；四是与网络媒体建立长期合作关系，进行网上宣传；五是通过公益广告在电视上宣传推广。通过全方位的宣传推广，提高景区知名度，吸引更多游客到乡旅游消费。

作者 张尹迪

传真：0551-65179655 办公室：0551-65179710 总编办：0551-65179615 融媒体新闻中心：0551-65179651
广告中心：0551-65179727 发行部：0551-65179700

国内统一刊号 CN34-0044 邮发代号 25-47 广告经营许可证：皖工商广字014号
社址：合肥市潜山路1469号 邮编：230071 印刷：新安传媒有限公司印务公司承印 今日印完时间 4:30