

“安徽惠民保”11月1日上线开启参保

本报讯(王青青)为了深入贯彻关于“促进多层次医疗保障有序衔接,积极发展商业保险”的战略部署,强化基本医疗保险与商业补充医疗保险有效衔接,完善多层次医疗保障体系建设的普惠型商业补充医疗保险产品,安徽省首款由政府指导的全省性商业补充医疗保险,11月1日“安徽惠民保”正式上线开启参保。参保通道已于2023年11月1日开放,参保截止日期2023年12月31日。

据介绍,“安徽惠民保”由安徽省地方金融监督管理局、安徽省财政厅、安徽省医疗保障局、国家税务总局安徽省税务局、

国家金融监督管理总局安徽监管局联合指导,由中国人寿保险股份有限公司安徽省分公司作为首席承保公司牵头,中国人民财产保险股份有限公司安徽省分公司、国元农业保险股份有限公司安徽分公司作为副首席承保公司,中国人民健康保险股份有限公司安徽分公司、中国太平洋人寿保险股份有限公司安徽分公司、太平洋养老保险股份有限公司安徽分公司、中国平安财产保险股份有限公司安徽分公司、中国太平洋财产保险股份有限公司安徽分公司、中国人寿财产保险股份有限公司安徽省分公司作为共保单位共同承保。

“安徽惠民保”创新推出“个人版”和“团体版”两款产品,老少同价,不限户籍,不限职业,不区分既往症,基本医保范围内的慢性病、特殊疾病门诊费用视同住院费用,每天不到4毛钱即可换来全年的保障!安徽职工还可使用医保个人账户余额为本人及直系亲属投保!同时,在基本保障外,本产品还提供了多项健康管理增值服务,为参保人的健康保驾护航。

只要是安徽省基本医保参保人,就可通过“安徽惠民保”公众号或身边的共保体公司服务伙伴为自己和家人增添一份健康保障。

省保协开展2023年人身险市场自律现场检查工作

为进一步做好我省人身险行业自律工作,强化人身险公司销售人员、讲师组训和人身保险销售可回溯管理,推动人身险行业依法合规经营,安徽省保险行业协会(以下简称省保协)于10月12日至25日开展了2023年人身险市场自律现场检查工作。

本次检查省保协进行了统一部署,成立了自律检查办公室,全面负责自律检查的指导、协调和监督工作。办公室下设3个检查小组,由省保协6位工作人员和19位人身险自律检查人才库成员组成,对中国人寿、泰康人寿、平安人寿、太保寿险、太平人寿、人保寿险、新华人寿、华夏人寿、利安人寿、百年人寿、阳光人寿、农银人寿等12家人身险公司进行检查。

检查组围绕《安徽省保险机构销售从业人员管理自律公约》(修订版)、《安徽省人身保险讲师组训人员培训管理自律公约》执行情况和人身保险销售可回溯工作开展情况,从销售人员执业管理、诚信管理、讲师组训培训和考试管理、公司内控管理、全面双录管理、自查与整改等6大方面26个小项逐一进行检查,通过翻阅相关材料、查看规章制度、调阅信息系统、走访谈话等方式了解公司自律合规建设情况,主要发现的问题有违规销售人员未录入行业诚信信息系统、兼职讲师未参加培训考试、中介渠道未约定双方销售行为可回溯管理责任等。

为确保检查达到更好的效果,省保协检查前做了大量工作:一是检查前召开了3次人身险自律工作会议,学习自律公约,交流自律执行情况,布置自律自查工作,给予公司充分的自查整改时间;二是成立了人身险自律检查人才库,吸纳行业专业人才参与检查工作,并对他们开展专业培训,以他们丰富的从



业经验和较高的专业水平为检查工作提供坚实的人才保障;三是本年度检查扩大了检查范围,不仅在省公司层面检查,更是深入到合肥机构和一线职场,检查时间每家公司延长到2-3天,确保查深查实。以上举措进一步将省保协人身险自律工作推上了新的台阶。

本次检查受到了各人身险公司的高度重视和全力配合,各公司总经理室成员和各部门负责人参加检查进场会并由公司负责人亲自部署检查配合工作,有的公司在检查组离场后,由总经理室召集各部门负责人立即召开检查情况通报整改会议,逐项了解问题成因,提出整改举措,参加检查的人才库成员也纷纷表示检查结束后将针对检查内容在公司内部开展自查自纠,进一步确保自律公约执行不走偏、不走样。

通过本次自律检查,不仅有效推动了人身险业务各环节进一步合规落地,同时形成了各人身险公司互学互比、共同进步的良好氛围,实现了以检查促交流,以合规促发展的工作成效。

行业来风

工银安盛开展老年客户主动关怀服务

本报讯(张书敏)为持续提升老年客户在数字化服务方面的应用体验,工银安盛人寿安徽分公司于10月中下旬,开展了以“健康相伴、智慧生活”为主题的主动关怀服务活动。

此次活动包含四大特色服务。一是在线运动打卡。聚焦老年客群健康需求,通过线上运动打卡活动,培养老年人的运动习惯,养成健康的生活方式。二是客户保障梳理。对客户已有保单保障情况进行梳理与回顾,结合客户家庭信息变化,为客户家庭保障提出合理化建议,提升客户及家庭对风险的抵御能力。三是VIP权益服务推广。向老年客群介绍公司VIP权益服务体系,并引导客户使用对应层级的服务权益,提升客户服务获得感与体验感。四是数字化服务应用体验。线下指导老年客户使用各项智慧服务功能,切实帮助老年客户跨越数字鸿沟,体验数字化服务。

平安产险为巢湖万亩水稻提供气象风险保障

本报讯(周博宇)“只用了三天,平安产险理赔的两万元就到账了,真是太及时了!”日前,巢湖种粮大户刘和兵收到平安产险巢湖支公司支付的水稻高温天气指数保险的理赔款后感慨地说。

为鼓励广大农户多种粮、种好粮,今年上半年,中国平安财产保险股份有限公司巢湖支公司在多家乡镇开展“农业保险+一揽子金融产品”实施方案座谈会,并在市财政局、农业农村局、气象局的共同指导下,成功开发落地巢湖市首单水稻高温天气指数绿色农业创新保险。

截至目前,平安产险巢湖支公司累计已为巢湖市15520多亩水稻提供了700多万元的气象风险保障,并将20万元赔款悉数发放到种植大户手中。

泰康人寿安庆快赔重疾保险金50万

本报讯(戴瑞芳)家住安庆的W女士是一名普通店员,2019年9月为自己配置了泰康惠健康重大疾病保险,保额50万元。2020年1月又为老公和孩子都配置了重疾险。

2020年8月,W女士确诊为垂体瘤。客户出院后立即向公司申请理赔,2020年9月泰康人寿按照合同约定的轻症标准赔付客户15万元,豁免后期保费60多万。2023年8月,W女士在上海治疗检查时又发现甲状腺恶性肿瘤。10月7日,理赔人员在系统中提交理赔申请,经总公司快速审核,10月12日50万元理赔款顺利打入客户银行账户。

太平人寿安徽团委邀请北大博导参加“皖美青年共享学习课堂”活动

本报讯(马静怡)10月27日,“皖美青年共享学习课堂”第三期成功举办。太平人寿安徽分公司团委、团员青年、青年理论学习小组代表等现场或线上参加。

此次活动邀请北京大学博士生导师、海归青年学者高旭带来医学前沿知识分享。太平人寿安徽分公司团委书记潘高峰主持活动。太平人寿安徽分公司工会副主席姚志国致欢迎辞,并向分享嘉宾赠送中国太平纪念品。

作为国内研究环境与衰老及老年健康的流行病学研究的青年权威学者,北京大学副研究员、博士生导师高旭博士从“人口老龄化的健康负担”这一话题出发,介绍了最新的生物学年龄理念和衰老评价方式,并结合多个有趣的医学案例,畅谈了该理念在保险产品中的潜在应用模式,为大家带来精彩的前沿公共卫生知识分享。活动现场气氛热烈,在交流环节中,多位青年伙伴结合保险行业和医康养生态圈,和分享嘉宾进行了探讨和交流。

“皖美青年共享学习课堂”是太平人寿安徽分公司团委发起成立以青年理论学习小组为主的交流平台,邀请优秀的内外部青年伙伴带来不同主题的分

享,共同学习进步。今年以来,已连续开展三次主题分享。



江淮小保保



加强消费者权益保护工作 安徽保险业在行动

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,践行金融为民工作理念,在国家金融监督管理总局安徽监管局指导下,安徽保险业践行新时代“枫桥经验”“浦江经验”,认真做好保险消费者权益保护工作,努力提升社会公众金融素养,引导保险消费者学保险、懂保险、信保险、用保险,切实增强广大金融消费者的获得感与满意度。

践行“浦江经验” 高管接访办实事

新华人寿化被动为主动,组织分公司和中支“一把手”开展总经理“大接访”工作,分公司官微提前公告大接访排班,活动月期间共开展19场“大接访”工作,了解消费者诉求,解答消费者咨询,切实维护消费者合法权益;华夏人寿开展“总经理接待日活动”,全省16家中支机构总经理走进柜面,亲自接待临柜客户,解答客户疑问,倾听客户诉求,让客户感受暖心、顺心、放心的保险服务;人保财险于10月11日在全省统一开展了总经理接待日暨纠纷调解专场活动,积极宣传保险纠纷化解途径,聚焦保险客户需求,主动为客户解决实际问题,将“为民办实事”落到实处;平安人寿开展高管驻点服务,聆听心声,分公司总经理陈兵辉及分公司班子、三级机构一把手全员参与,共开展了22场高管驻点服务,收集消费者办事痛点,帮助消费者解决实际诉求;太保产险围绕“解民忧办实事”活动主题,分公司全辖16家机构同步开展总经理接待日及高管聆听活动,一把手亲自接访客户,了解客户心声和需求,解决消费者合理诉求,切实办好消费者可知可感的“关键小事”。

练内功 人人消保强基础

太保产险组建党员消保先锋队,引导广大党员干部在消保工作中走在前、做表率、出成效,激励消保条线全体员工立足岗位,履职尽责,实现党建与消保有效联动;太保寿险及辖内各机构积极践行“诚信服务宣言”,组织开展分层分类的从业人员诚信教育活动,持续扩大“诚信服务大使”队伍,弘扬“人人消保”的服务文化,使诚实守信成为全体从业人员的自觉行为规范;平安人寿全体内、外勤员工创新开展“最美金融消保传播者”评选活动,一方面要求员工全员参与并鼓励创

新,员工在参与的同时也加强了自身金融消保专业知识,提升消保技能;同时,员工发挥主观能动性参与转发、原创或创新宣传,进一步壮大了教育宣传队伍,扩充宣传渠道,提升宣传效果,切实维护消费者受教育权;富德生命人寿借助网络商学院、早会、夕会等平台,组织全省内、外勤员工学习《银行保险机构消费者权益保护管理办法》解读、《合规经营与管理—保险消费者权益保护》《强化消保意识恪守诚信经营》等课程,引导从业人员增强诚信意识,弘扬诚信文化,营造守信互信、共践共行的良好氛围。

多姿多彩多形式 走新走心话消保

富德生命人寿积极在全省范围内推动总公司统一组织的“点富德地图绽消保光芒”活动,融入安徽方言、美食等区域特色普及金融知识,提示可能存在的风险隐患和规避措施,结合地域特色讲消保,走新也更走心,活动期间累计参与人次达10.91万;国寿财险乘着安徽省名优农产品暨农业产业化交易会的东风,在展会现场开展金融消费者权益保护教育宣传活动,向参展企业、规模种植户、农机经销商等参展人群宣传金融知识,传递保险力量;人保财险开展人保双节心服务站活动,组织各市分公司与当地公安交通管理部门在双节期间联合共建中国人保线下“温暖驿站”,联合开展“锦绣中国行一路有人保”心服务活动,面向社会公众开展公司保险产品、大灾预防、金融反洗钱等宣传,并积极对接监管部门、地方保险业协会,落实宣传消费者权益保护、交通事故“互碰快赔”服务要求和相关政策,让客户真切感受到人民保险的服务温度;泰康人寿组织开展高管讲消保宣传,分支机构一把手录制讲消保系列短视频20次,营造宣教氛围,同时为促进宣传活动在户外团队积极开展,挑选优秀代理人录制宣教视频,宣传金融消费者权益保护知识,精选部分视频在官微、视频号发布;中国人寿通过中国人寿寿险APP向广大注册用户推送《金融消费者权益保护教育宣传小贴士》,广泛宣传金融消费者八项权益,并通过跳转链接方式向广大注册用户推送《银行保险机构消费者权益保护管理办法》,让所有注册用户了解监管机构最新的消费者权益保护政策。