

第六届中国国际进口博览会在上海开幕

安徽创新元素闪耀“四叶草”

11月5日至10日,第六届中国国际进口博览会在上海国家会展中心举办,本届进博会主题为“新时代,共享未来”。共有全球150多个国家、地区和国际组织的来宾以及3400多家参展商参加。中国馆也扩容至2500平方米,规模为历届之最。安徽“创新元素”与“徽风皖韵”闪耀“四叶草”。

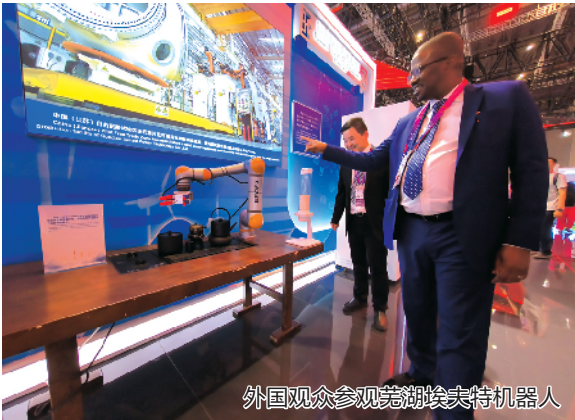
“安徽创新”闪耀中国馆

量子信息科技是安徽科技创新和未来产业发展的代表性领域,而来自安徽的可编程量子计算系统——“祖冲之号”模型,成为中国向世界展示其创新成果的展品之一。

据了解,祖冲之号是目前量子比特数目最多的超导量子计算原型机,处理特定问题速度比目前最快的超级计算机快一千万倍,使我国首次在超导体系达到“量子计算优越性”里程碑。祖冲之号基于超导随机采样线路技术,有望通过特定加速算法,在将来大大提高天气预报、材料设计、密码破译、药物分析等领域的计算速度,带来新的技术革命。

科大讯飞是安徽人工智能产业的领军企业。在中国馆里,科大讯飞也展示了讯飞学习机T20Pro、讯飞办公本X3Pro、讯飞双屏翻译机、讯飞智能录音笔SR502等系列AI产品。今年以来,科大讯飞迎接通用人工智能发展浪潮,推出“讯飞星火”认知大模型。国务院发展研究中心国研经济研究院测评报告显示,星火大模型V3.0综合能力超越ChatGPT,在国内领先,达到国际一流水平。目前,星火大模型V3.0已经搭载到讯飞旗下系列产品中。

中国馆里的另一件“安徽智造”,是来自埃夫特智能装备股份有限公司生产的ECR5协作机器人。该产品由埃夫特完全自主研发,所有零部件百分百国产化,是一款高性能机器人,安全等级达到国际最高水平,可与人共线协同作业



完成各类生产任务。据介绍,ECR5手腕可搬运质量5kg,可达半径928mm,重复定位精度±0.03mm,产品整理性能与国际一线品牌并跑,并取得欧盟认证的协作级安全证书,产品已实现对意大利、德国、波兰等国家的出口。

安徽味道香飘“四叶草”

除了展示安徽硬核力量,安徽味道也香飘“四叶草”。在进博会人文交流互动区,淮南展厅彰显徽风皖韵。

走近一看,淮南展厅整体造型为顶部圆环发光造型,展位地台面为方形成为呼应。配色为白色墙体顶部为灰黑体现了徽派建筑的风格特点。展台入口立板造型为徽派建筑马头墙造型和整个展位风格相呼应,又犹如一扇缓缓打开的大门欢迎四海宾朋。中间岛形展示区为焦岗湖映日荷花的出淤泥而不染,背墙LED大屏幕墙为著名八公山景区的

投资安徽行恳谈会签约项目27个

投资总额约327亿元,涉及新能源汽车、新材料、高端装备制造等多个行业

本报讯(安徽商报融媒体记者 郑茹)为进一步深化“投资安徽行”系列活动,搭建高端化开放平台,推动高水平开放发展,第六届中国国际进口博览会期间,我省自办活动——投资安徽行(上海)恳谈会,于11月5日下午在上海市国际会议中心成功举办。

会议邀请林德、康宁、默克、西门子、三菱、雅培、拜耳、威立雅、瑞曼迪斯、益海嘉里、特斯拉、默沙东等世界500强及跨国公司;春秋航空、光明食品、月星集团、瑞尔实业、奥盛集团、景域驴妈妈集团、泰尔重工等长三角地区知名企业及徽商企业;渣打银行、星展银行、中国银行等知名金融机构,普华永道等现代服务业企业相关负责人,日本贸易振兴

机构、上海美国商会、瑞典贸易投资委员会,上海市外商投资协会、浙江省外商投资企业协会、江苏省外商投资企业协会等境内外商协会代表,以及省相关部门及各级政府负责人,各市商务、招商部门负责人等共150余人参会。

会上,安徽省商务厅厅长方旭从科创、产业、区位、资源、文化等方面对安徽投资环境进行了推介。方旭强调,当前安徽发展正处于厚积薄发、动能强劲、大有可为的上升期、关键期,正加快建设“七个强省”。安徽拥有创新活跃强劲、制造特色鲜明、内陆腹地广阔、生态资源良好、历史文化深厚五大优势,与广大企业在科创合作、经贸往来、文化交流等方面具有广阔空间,欢迎大家亲身感受安徽的无限魅力和

大门造型,彰显了五彩淮南的魅力。

古色古香的汉风陶瓷、手工缝制的香草香包、垂涎欲滴的牛肉汤和麻黄鸡等美食在安徽淮南展区精彩呈现,古今交融的气韵扑面而来。

据介绍,本届进博会,淮南市9家企业参展,带来了8个非物质文化遗产项目。这些项目展会期间将在展台进行现场演示,吸引中外游客前来参观了解,提升淮南文化在全国乃至全球的知名度和影响力。

我省两千余家企业组团参加

进博会是世界上首个以进口为主题的国家级博览会,为全球企业搭建面向中国市场的展示平台,共享中国市场发展机遇。

前五届进博会,首发新产品、新技术和新服务约2000项,累计意向成交额近3500亿美元。本届进博会,参展热情持续高涨,企业参展规模以及世界500强和行业龙头企业的数量都创新高,中小企业参展数量和面积较上届增长近四成。

统计显示,2023年有逾3400家参展商和39.4万名专业观众注册报名,全面恢复到疫情前水平;展览面积约36.7万平方米,参展的世界500强和行业龙头企业数达289家,均超过之前历届水平。另外,全球十五大整车品牌、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大航运公司将悉数到场,超过400项新产品、新技术、新服务集中展示。

记者从安徽省商务厅获悉,我省交易团已注册2416家单位(其中企业1944家),成交意向摸底23.35亿美元。注册单位、注册人数及成交意向相比第五届分别增长45.45%、6.37%。

安徽商报融媒体记者郑茹 上海报道

(上接1版)

过去农村都有当家塘,具有蓄水灌溉、洗菜洗衣、牲畜饮水等多重功能,还能够降解污染。“稻花香里说丰年,听取蛙声一片”。池塘等小微湿地还可以为周围生态系统中的小动物提供食物,成为动物迁徙途中的“驿站”和“踏脚石”。

城市发展速度快,人口密度大,小微湿地能够发挥的作用更为重要。合肥有翡翠湖等许多小型湿地,不仅有很好的景观效应,也发挥了重要的纳污功能,成为了城市的“净化器”。

人们向往“江南水乡”,水乡之所以气候宜人,也是因为众多的河流、浅滩等小微湿地改善了城市气候。人们喜欢一个地方“有山有水”,实际上就是湿地等多种生态系统在发挥各自的生态服务功能,叠加在一起给人们的生活带来了美好的感受。

所以,保护小微湿地,力度再大也不过分。

城市小微湿地正在快速消失

安徽商报:小微湿地保护目前面临怎样的形势?难在哪里?

周立志:小微湿地正在快速消失,形势很严峻。近年来,我们越来越重视小微湿地的保护,就是因为消失的速度太快了。

这些年人们生活方式转变,用上了自来水,很多当家塘逐渐被废弃,有的被填平了,有的因为淤堵等原因慢慢消失不见了。有些即使还在,也因为管理不善,丧失了生态功能。

城市人口密集,在快速发展的过程中,湿地面积只会减少,很难增加,小微湿地就更应该被珍惜。不是所有的城市都能拥有巢湖这样的大型湖泊,散落在城市里的小微湿地对于城市生态就格外重要。

但现实是,过去几十年里,城市高速发展,很多小微湿地在城市建设过程中消失了。

小微湿地保护的难点在于它们“小”。因为小、不起眼,容易“受伤”,容易被牺牲。小微湿地的生态服务功能是“润物细无声”的,它们的消失也常常是“悄无声息”的。新建小区机械平整的一块起伏地里,可能就藏着几个小微湿地。一个又一个小微湿地消失了,人们可能根本没有感觉,等到有感觉的时候,再回头保护,已经来不及了。近年来频繁出现的干旱、内涝,也与池塘等小微湿地的丧失有关系。

保护小微湿地从身边做起

安徽商报:保护好小微湿地,应该关注哪些问题?社会公众能做什么?

周立志:经济发展了,高楼大厦建起来了,城镇化水平

提高了,如果湿地少了,整体生态就会受到影响。湿地生态系统是城市的“软环境”,加强城市生态保护,一定要重视城市小微湿地保护。

国家对湿地实行分级管理及名录制度,按照生态区位、面积以及维护生态功能、生物多样性的程度,将湿地分为重要湿地和一般湿地,各级政府负责发布名录。目前国内也有地方发布小微湿地保护示范点名录,但很少,整体来说对小微湿地的保护力度还不够。对于破坏小微湿地的行为,难以监管,处罚也缺少法律依据。加强小微湿地保护,更多的城市也可以出台自己的小微湿地名录,对达到一定面积规模的小微湿地进行名录保护,加强监管。

城市发展要有速度,也要冷静;要有“颜值”,也要有内涵,更要有长远眼光。安徽湿地资源丰富,2022年,合肥入选了“国际湿地城市”,成为全球43个“国际湿地城市”之一。保护小微湿地,我们更应该对自己高标准、高要求,让小微湿地发挥其应有的生态作用。对于一个城市来说,湿地保护不应该是负担,而是给城市发展描绘美好的蓝图。

保护小微湿地,与我们每个人都有关。洗脸、刷牙、洗菜……我们用过的水经过处理大部分会进入小微湿地。随手乱扔的垃圾,可能最后也进了小微湿地。从自己的日常行为做起,节约用水,减少浪费,做好垃圾分类,做好身边小事都是在保护小微湿地。

安徽商报融媒体记者 刘媛媛