

发挥传媒优势 聚拢公益力量

“寻找凡人微光——闪闪发光的公益小店”活动启动仪式昨举行



11月16日,由中共安徽省委网信办指导,安徽报业传媒集团和网商银行公益小店联盟主办的“寻找凡人微光——闪闪发光的公益小店”活动启动仪式在安徽报业大厦举行。彰显报业人的责任与担当,用传媒力量打造公益品牌,活动落地安徽以来已累计支持74家公益小店,未来还将每年在安徽寻找和帮助至少100家公益小店,并联动更多安徽本地爱心企业一起支持全国公益小店店主,更好地服务小店背后最需要帮助的人。

寻找凡人微光 打造城市公益IP

“中国好人安徽多”。安徽浓厚的道德文化“水土”,培植出为数众多的身边好人。自2008年中央文明办定期推评“中国好人榜”以来,安徽“中国好人”上榜人数连续14年位居全国之首。

平凡亦闪光,好人在身边。在安徽的各级好人中,不乏公益小店主。在安徽省儿童医院旁,王大成经营了一家专让白血病患者和家属免费住宿和做饭的“口罩天使”中途宿舍,6年来已经帮扶了超过850户白血病家庭。“免费加面加饭”,合肥蜀山区有一家尚记特色大肉面,已经经营十年,80岁以上老人就餐,店主尚其明从不收钱,目前已经有400多位老人享受了这种礼遇。孙玉喜和王素侠夫妇经营的易口香小吃店,8年来坚持让困难人士免费吃饭。已届古稀之年的陈玲,坚持15年为社区的孤寡老人和困难户爱心义剪……这些动人的故事通过安徽报业集团各传媒端口,传播到四面八方,打动了无数人。

奉献爱心的同时,柴米油盐的日常中他们也面临各自的困境。“你守护善意,我守护你”。安徽报业传媒集团联合网商银行公益小店联盟,携手本土爱心企业,为这些公益小店送去温暖和支持,帮助众多公益小店解决了燃眉之急。

11月7日,安徽日报报业集团有家融媒工作室联合网商银行公益小店联盟,携手满口意、迪赛传媒、伟星置业,上



门为10家公益小店送来油、面、被子等爱心物资,捐赠金额共40.5万元,在立冬来临前,为公益小店添上一份温暖。

“口罩天使”中途宿舍里的患儿不少来自于皖北地区,由于白血病儿童不能吃外卖,需要家长自制食物,因此面粉消耗量特别大,家长看到一袋袋面粉激动不已,“这下子,做面条可管够了。”

用互联网模式 助力公益小店

截至目前,安徽报业传媒集团联合网商银行公益小店联

盟已在安徽省内累计支持74家公益小店。这些公益小店分布在合肥、芜湖、蚌埠和阜阳等城市的大街小巷。

为了能让公益小店获得更多关注、支持的机会,公益小店联盟在今年初开始寻找更多伙伴,邀请本地爱心企业加入进来,一起做公益。截至目前,已经吸引了全国超过40家企业加入,助力公益走得更远。

在当天上午举行的“寻找凡人微光——闪闪发光的公益小店”活动启动仪式上,迪赛集团、满口意、伟星置业等在内的多家安徽本地爱心企业也来到现场,他们将继续为安徽的公益小店捐赠家电家具、米面粮油等物资和公益广告资源。安徽省满口意餐饮管理有限公司的负责人胡高胜表示,通过安徽日报报业集团的朋友了解到此次活动。

贡献媒体力量,讲述安徽人身边“小店英雄”的故事,活动启动仪式现场,安徽报业传媒集团宣布,将以安徽本地公益小店为原型,拍摄微电影,记录他们的公益故事,将凡人微光搬到大银幕上。

微电影《永远的旧书店》现场宣布开机,主创人员悉数亮相。该影片将以合肥一家旧书店“增知书店”作为故事原型之一。这家满载着合肥人记忆的旧书店,遇到过种种困难,一直坚持为贫困山区儿童、乡村留守儿童免费捐书,至今累计送出4万册。安徽商报融媒体记者了解到,目前微电影拍摄工作正在紧锣密鼓地筹备中,计划在岁末年初正式上线播出。 安徽商报融媒体记者 刘媛媛/文 温沁/摄

10月合肥新房价格环比上涨

本报讯(安徽商报融媒体记者 郜征)11月16日9:30,国家统计局发布10月70个大中城市商品住宅销售价格变动情况。合肥新建商品住宅价格环比上涨0.2%,二手住宅销售价格环比下跌0.5%。

10月,合肥新建商品住宅销售价格环比上涨0.2%,南京环比下跌0.7%,杭州环比上涨0.3%。

分户型看,10月合肥新建商品住宅中,144平方米以上大户型销售价格环比涨幅最大,为0.8%;90平方米及以下小户型销售价格环比上涨0.2%;90~144平方米中等户型销售价格环比上涨0.1%。

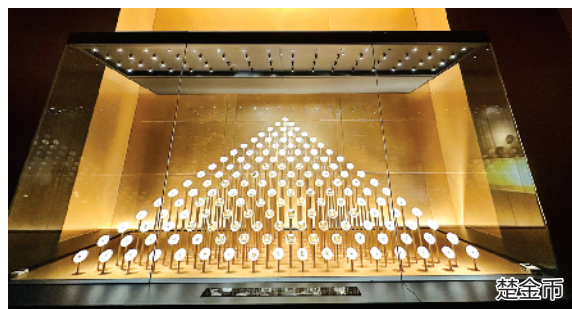
70个城市中,新建商品住宅销售价格10月环比涨幅最高的是西安,上涨0.6%。合肥当月环比涨幅排70城第四位。

二手住宅方面,合肥10月销售价格环比下跌0.5%,南京环比下跌1.1%,杭州环比上涨0.5%。

分户型看,合肥二手住宅10月销售价格环比降幅最大的是90平方米及以下小户型,降0.9%;90~144平方米中等户型销售价格环比降0.3%;144平方米以上大户型销售价格环比降0.8%。

70个城市中,10月只有杭州、三亚、西安3个城市二手住宅销售价格环比为正,分别上涨0.5%、0.1%和持平,其他67个城市销售价格环比均下跌。

我省其他城市中,蚌埠新建商品住宅10月销售价格环比下降0.2%,二手住宅10月销售价格环比下降0.6%。安庆新建商品住宅10月销售价格环比下降1%,二手住宅10月销售价格环比下降0.7%。



楚文化博物馆里有座“金山”

2023
网聚美好安徽

本报讯(安徽商报融媒体记者 吴梦君)你见过一整面辉煌夺目的金币墙吗?楚韵千年,风华再现。11月15日,“2023网聚美好安徽”采访团走进淮南市寿县,来到这座全国唯一以“楚文化”命名的博物馆——安徽楚文化博物馆,感受这座千年楚都散发出的文化魅力。

走进展厅,迎面而来浓厚的历史气息。安徽楚文化、寿春寿文化、寿县文明史三大陈列展厅,楚韵悠长、寿州之战、革命沃土等十几个单元,让你在不经意间便可穿越历史,梦回千年。在一楼前厅展示屏前,满屏被蓝色气泡包裹的各式馆藏,让人忍不住伸手触碰。原来,屏幕上的是博物馆采集的3D文物模型,不仅可以放大局部细节,还能360度旋转。

在楚文化展厅,一块巨大的透明展柜占据了整整一面墙,158枚大小不一、形状各异的金灿灿的楚金币垒成“金山”造型,吸引游客驻足观看。“人家拿铜钱做交易的时候,咱们用黄金做买卖,这足以说明当时楚国的富有。”讲解员介绍,楚金币又分为“郢爱”“卢金”“陈爱”等,是我国最早的原始黄金铸币,并写入中国货币发展史。据介绍,“郢”为楚都城名,“爱”为货币重量单位。上世纪50年代至今,寿县城遗址及周边地区陆续发现大批楚国黄金板窖藏,数量为全国之最。其中,“郢爱”金板含金量高于其他金板,安徽楚文化博物馆也由此被称为“含金量”最高的博物馆。在馆藏文物中,楚金币、汉八龙金带扣、越王者旨于赐剑、三足羊首铜尊、“重佛舍利”缠枝牡丹纹金棺等皆为代表性藏品,吸引来自全国各地的游客慕名而来,近距离触摸楚文化脉络。

巾帼心向党 奋力谱写安徽高质量发展新篇章

——写在安徽省妇女十四大召开之际

中央媒体看安徽

据中国妇女报报道 从传统的农业大省到奋力建设科技强省、制造强省、农业强省、生态强省、人才强省、教育强省、文化强省。过去十年,安徽在砥砺奋进中打破“刻板印象”,重建“皖美”形象,锚定全新发展目标。

五年里,1名全国三八红旗手标兵、59名全国三八红旗手、33个全国三八红旗集体以及近千名获省级表彰的优秀女性、“我心中的最美女性”、“最美军嫂”和160个女性群体典型,在全省广大妇女中传递正能量,构筑起引领向上向善的风向标。聚焦关爱“一老一小”,精准帮扶独居、空巢老人、困难妇女儿童等群体,因地制宜开展经常性、群众喜闻乐见的服务活动。聚焦妇女儿童和家庭关切,培育“合肥大姐”“清溪姐姐”“马大嫂”等一批示范性品牌。通过比赛,评选出宁国义工“益爱天

使”儿童性教育等典型项目。帮助女性领办创办各类经济实体6500多家,辐射带动26万多名妇女创业就业。助力223.24万名妇女如期脱贫、创建各级“美丽庭院”示范户135万多户、举办科技创新交流展示活动209期……一连串数字,是妇女发展“成绩单”,更彰显了皖美巾帼的力量和担当。全省各级妇联举办脱贫技能培训3175期,培训贫困妇女22万多名,组织25万多名贫困妇女参加各项脱贫技能培训;加大乡村巾帼人才培育。线上开辟“乡村振兴微课堂”,线下联合省农业农村厅等选育乡村振兴高级女性人才157名,省级百名农村产业女性带头人200名。全省举办各类家政培训3600多期,培训近26万人次,4.2万余人实现就业。建立村(社区)妇女儿童维权服务点14302个、乡镇(街道)妇女儿童维权服务站(中心)1563个,推动公检法司等部门建立反家庭暴力110报警中心、家暴庇护所、法律援助工作站等。