



您也可登录本报官方
微信阅读这篇文章

2023年11月24日星期五 | 第236期 |

栏目策划 高波 | 组稿 潘艳刚 | 编辑 陈卫华 | 版式 汤宜云 | 校对 高孝勤

抓住年轻人“一边工作一边养生,一边熬夜一边调理”需求 中药茶饮店崛起省城市场

熬夜大补八珍茶、润肺百合雪梨饮、暖身汤……现如今,省城有一大批年轻人,在中药茶饮店里排起了队。不过他们不是去看病抓药的,而是去打卡各类中药养生茶。受年轻消费者热捧的中药茶饮究竟有何魔力?近日,记者在合肥实地走访发现,本地中药茶饮店悄然兴起,这种带有中药属性的茶饮销量不断上涨,枸杞、茯苓、甘草、陈皮等中药材成为茶饮的主角。作为消费“新宠”的中药养生茶,抓住了“年轻胃”,正在掀起“中药版”国潮茶饮市场新潮流。



1 年轻人的养生从一杯中药茶饮开始

中药+茶饮,看似是两个八竿子打不着的单品,正在通过“组CP”来俘获更多年轻人的胃。

在三里庵商圈的国购广场,有一家在社交媒体上爆火的中药茶饮新店开业。还未踏进店面,一股清香的气味扑鼻而来。“通明茶里有人参、菊花、枸杞、玫瑰,丽人茶里有五指毛桃、茯苓、薏仁,洛神酸梅饮里有陈皮、乌梅、洛神花、山楂、甘草,这几款都是目前比较畅销的。”走进店铺记者看到,在柜台的醒目位置上摆放了数款食药同源系列茶饮,透明养生壶内,还有刚刚煎煮制成的茶饮,可以清晰看到各种中药材。在产品外包装上,这些中药茶饮的名字也很特别,腹腹水、暖身汤、发发水、熬夜水,对应着各自不同的功效。虽然上午10点店铺刚刚营业,已经有不少消费者慕名而来。

“本身我比较喜欢喝茶,中药茶饮虽然是跨界新事物,没想到口感还不错,酸甜度刚刚好。”家住蜀山区的90后肖肖是一名养生爱好者,听说家门口新开了这家中药茶饮店,她迫不及待地过来尝鲜。最近正在调整作息的她选择了一款晚安水,里面含有酸枣仁、莲子、百合等,有助于养心安神、改善睡眠。记者看到,店内有数十种口味的养生茶,一杯定价基本在20元以内。店内工作人员介绍,品牌特聘了名中医师教授研发团队和茶饮研发团队,采用食药同源让古方入茶饮。“我们的创始人就是开中医馆起家的,所以店铺打出的口号就是‘中医馆开的茶饮店’。”

在合肥市民葛女士的记忆中,每年天冷的时候都会喝到母亲自制的梨汤,“冬天来上一碗热气腾腾的银耳雪梨,胃里顿时就暖和了。”而开在中海滨湖环宇天地商业街的一家中药茶饮店,成为她和闺蜜约一顿“养生滋补局”的好去处。记者看到,店内风格造型古朴,墙壁用传统药材柜铺满,小抽屉上贴着各种中药材名称,让人有一种置身中药铺的感觉。在展示柜和透明器皿里,陈列着各种中药,有陈皮、玉竹、藿香、芡实、葛根等,可以近距离观察到中药茶饮里的原料究竟长啥样。

其中,店内一款主打的茶饮“熬夜大补八珍茶”招牌上标注,经人参、黄精、当归、肉桂等16味药材古法熬制为膏方入饮。当问及哪款茶饮销量最好时,店员表示,一般上午刚营业时,熬夜大补茶的销量就比较好,有提神益气的作用。“比如像前几天合肥降温的时候,润肺百合雪梨饮的销量就会比较多。”此外,店员介绍,有助于消食健脾的紅曲消脂茶、行气和胃的紫苏姜米暖暖茶等单品比较受顾客欢迎。

2 药食同源助推“养生热”

借助国粹与茶饮融合,一批中药茶饮品牌正从众多奶茶店里“杀出重围”,掀起药食同源的“养生热”。

“一杯清火茶需要菊花5克,茉莉花3克,麦冬3克……”在位于高新区科学大道附近的一家中药茶饮店里,店主正在对顾客进行“配方”分享。记者看到,百合、当归、地黄等各种中药材被整齐摆放在门店柜台上,吸引顾客驻足。据店主介绍,这是一家开了10多年的中医馆,现在开始尝试中药茶饮这条新赛道。目前处于开业期间,健胃茶、养颜茶、枸杞拿铁、陈皮咖啡、洛神花美式等几款中药茶饮都是店里主推的热销款。

中国人的饮食自古讲究“顺时而为”,中药茶饮的销量也受到季节影响。记者走访多家中药茶饮店了解到,正处于秋冬干燥的季节,润燥养肺的梨汤、含有红枣、姜片的暖身汤崭露头角,解火消暑的仙草茶、酸梅汤便是夏季销量王。而中药里很多药食同源的成分,如桑葚、枸杞、茯苓、山药等,同时具有保健和食用的功

能,口感也容易接受,受到不少年轻消费者的青睐。

此外记者发现,中药茶饮中多用甘草、罗汉果等带有甜味的药材替代奶茶中原有的调味糖,在中和药材苦辛酸涩的同时还能保证饮品风味,并辅以“温补”功效。“现在在外面喝奶茶都尽量少糖,还是觉得太甜,不如来一杯中药养生茶,原料干净,口感适宜。”市民张先生认为,不同于奶茶中添加过多配料,中药茶饮使用的原料清晰可见,店员还会根据顾客的寒热为其进行个性化推荐,是当下不错的养生茶饮选择。

记者在南二环路上一家中药药房看到,一些中药代茶饮正在热销。据店员介绍,目前,甘草干姜汤、红豆薏米芡实茶、金银花青钱柳茶等销量不错。“中药代茶饮用量轻,且药性平和,适合坚持服用来调理身体。”记者了解到,新鲜感和注重健康是吸引年轻一代体验中药茶饮的重要原因。而在他们看来,这一新型茶饮的出现,让年轻群体对中医药文化有更多认识和了解,也让越来越多的传统“药方”重新焕发生机。

3 中药茶饮引领消费新潮流

“一边工作一边养生,一边熬夜一边调理,是不少当代年轻人的现状。”一家中药茶饮店老板告诉记者,中医向来提倡防未病,以预防调理为主,这正好与当下年轻消费群体的健康需求相吻合。上班族平时容易久坐、饮食不规律、睡得晚,虽然没有什么实质性的疾病,但总感觉身体不舒服、脾胃虚弱、没精神,中药茶饮的兴起打破了传统茶饮的概念,填补了养生的空白,给消费者带来了新体验。

从保温杯里的枸杞开始,养生成了一代年轻人的新追求,药食同源加滋补类饮品成为新生代消费选择,年轻消费群体成为中药茶饮购买的主力军,对中药茶饮的发展也比较看好。记者注意到,中药茶饮店的选址基本在写字楼、商圈附近,有广泛的客源和人流,因此,工作日的中午到下午时段是中药茶饮店一天里最忙的时候,逢节假日期间,销量也会大幅上涨。

无论是中医馆衍生而来的中药茶饮品牌、还是自主创业的中药茶饮模式,都与此前市面上已有的奶茶店具有明显差异。首先,大部分中药茶饮店都强调“药食同源”的理念,店里售卖的产品,基本上都加入了中药的原材料,例如百合、当归、陈皮、桂圆、乌梅等大众熟知的中药材。此外,有的中药茶饮店还不断延伸服务内容,推出了推拿、中医爱好者交流等个性化服务。

那么,这些中药材是否真的适合制作成茶饮呢?记者注意到,在《中华人民共和国药典》中,明确界定了“既是食品又是中药材的物质”的范围,这类中药属于食药同源,是可以被添加到日常的食品和饮品中的,但超出这个范围,就不能作为日常使用。此外,由于中药材的使用、搭配十分讲究,消费者在购买此类茶饮时,需要根据自身的实际情况进行选择。

安徽商报融媒体记者 吴梦君