

将研发和市场团队从深圳全部迁至合肥 大屏背光源龙头企业合肥崛起



在全球产业竞争中,中国弯道超车的,不仅是新能源汽车,还有新型显示。在深圳创业3年后,2012年,彭友和团队伙伴决定回家乡合肥投资创业。12年后,他们创建的安徽芯瑞达科技股份有限公司不仅在主板上市,还创造了连年营收增长的好成绩。今年,该公司进军车载显示领域,截止到目前接待了多家调研机构。而对于董事长彭友来说,能够在家门口踏踏实实做事,是最好的选择。

组建新研发团队

在位于合肥经开区方兴大道旁的办公室,彭友正与同事就新成立的车载显示研发部门的工作进行讨论。“新能源汽车,尤其是智能网联汽车现在是首位产业,车载显示未来有广阔的市场需求。”彭友认为。也因此,芯瑞达组建了团队,研发车载显示新技术和新产品。“以往车载显示产品多是将手机、电视等显示技术应用到车上。”彭友说,现在的很多车载显示白天在车外强光下,屏幕的亮度还要手动调节。未来,车载显示将更加智能,随环境光线强度而自动调节屏幕亮度就是功能之一。

目前,芯瑞达研发团队人数近200人,而今年新成立的车载显示研发团队已有40多人,这也显示了该公司对车载显示领域研发投入的决心。

从背光源产品向汽车电子产品进军,在彭友和团队看来,一如当初他们进入背光源显示产业一样,“都是站在产业大发展的风口上”,企业要做的是,潜心研发并做好应用转化。

为此,芯瑞达与整车厂商商讨合作研发并应用,也与部分高校开展合作,从技术研发到人才培养、就业,共同推进车载显示技术的应用发展。用彭友的话说,这也是芯瑞达一次重大的战略转型。

创业3年后决定回乡

回忆起当初回家乡合肥创业,彭友依然难忘,也感谢当时团队对自己的信任,对合肥发展的信心。“我是2008年去深圳的”,彭友说。当时,国内显示行业尚处于兴起阶段,他和几个志同道合并有相关从业经历的伙伴们一起成立一家新型显示背光领域的企业。“当时我们国家很少有自己的背光产品,大量的手机、电视背光零部件都要从日韩、欧美进口,一年要花大量的外汇。为什么我们自己不能有自己的背光源显示产品,不再依赖进口。”这也是彭友和伙伴们从事这件事的初心。



彭友



背光源产品生产

2009年,他们最初创公司选择落户深圳,当时,在深圳主要专注于背光源技术的研发。2010年时,京东方与合肥的故事开始谱写,作为业内人,彭友和伙伴们时刻关注着行业动态,国家支持自主知识产权的新型显示技术发展,成为这个行业发展最坚实的基础。

“我们当时先成立研发团队。”彭友回忆,随着客户对芯瑞达产品的逐步了解和信任,对产品需求提出更高

要求,拥有自己的生产基地也提上公司的议事日程,团队最终决定回合肥投资,不仅因为当时合肥与京东方的合作,也因为团队多名成员都是安徽人,回乡创业,造福乡里,是徽商的传统。2011年底,团队最终确定回合肥投资的想法,2012年开始与合肥相关部门对接投资事宜。“为什么最后落在经开区,因为我们是合肥走出去的,也对合肥比较熟悉。”彭友说,经开区对研发创新及高端制造的专业程度和热心细致给他留下了深刻印象,“很多我们自己没有考虑到的事情,他们都帮我们想到了。”落地后,有一天彭友接到经开区经发部门工作人员的电话,告诉还有一个出口政策补贴的几十万元没有申领,“这让我们感到非常温暖。”而且政府工作人员对新型显示产业的发展方向、动态了如指掌,也非常清楚这个产业今后在安徽的发展目标,是他们“义无反顾回来”的关键因素。

深圳与合肥的互换

2012年芯瑞达正式与合肥经开区签约落地。“这个速度太快了。”彭友说,这在全国城市产业落地中也是少见的。当时,芯瑞达租用天门湖湖工业厂房作为初创基地。当年7月就有产出,从洽谈到签约到生产线投产仅3个月时间,让芯瑞达团队看到了合肥发展产业的诚意,也给了企业持续加大投资的信心。

后来芯瑞达将深圳的研发和市场团队全部迁至合肥,两个城市的切换从整个产业发展来看,芯瑞达的做法也是正确的。今年9月举行的2023世界制造业大会期间,工信部赛迪顾问重磅发布《2023新型显示十大城市及竞争力研究》报告,合肥位居第一位。截至2022年底,合肥集聚京东方、维信诺、视涯科技等新型显示产业链企业150余家,集聚产业人才近4万人。2022年,各类面板产能占全球显示面板总产能的7.8%,出货量约占全国的1/7,实现产值超千亿元,整体规模保持在国内第一方阵。

“我们当时落地合肥时,营收是翻倍的增长。”彭友说。而到今年,根据已公布的财报,前三个季度,芯瑞达累计营收近12亿元,是刚落地合肥时的20倍以上,50%的增速也远超公司制定的年30%的目标。目前,公司产品不仅供应国内下游企业,还出口至全球市场。

2023世界制造业大会与会院士专家、学者和企业家普遍认为,现阶段新型产业要更多注重从“0”到“1”的突破,重点关注Micro LED等新技术方向,不断拓展AR/VR、车载显示、元宇宙等应用领域。面对新的产业机遇,芯瑞达在新型显示领域发力车载显示赛道,彭友和团队伙伴们对未来发展充满信心。

安徽商报融媒体记者 邵征

“多位一体”优化营商环境

为推进全乡营商环境进一步优化,今年以来,肥东众兴乡纪委围绕党委中心工作,聚焦主责主业,强化监督执纪,护航全乡营商环境持续优化。

该乡强化监督协同发力,坚持到位不越位,监督不替代,明确企业服务工作机制,每月企业走访、定期召开经济运行分析会议制度,对全乡规模以上企业进行重点走访服

务,确保相关惠企政策落到实处、取得实效;该乡强化监督服务效能,乡纪委聚焦经营主体反映强烈的痛点,畅通沟通桥梁,提高服务效能,破解影响企业发展、政策落实的突出问题;该乡强化监督问责力度,将监督执纪与完善制度、推动发展贯通起来,着力打造“发现问题、整改落实、巩固提升”监督闭环。

王响东 张剑

入户宣传消防安全

为贯彻落实乡村振兴战略,进一步扩大农村消防知识普及率,近日,霍邱县高塘镇深入辖区农村,敲门入户,通过讲解火灾案例、发放材料,向村民面对面宣传消防安全,传授消防知识。工作人员来到村里留守儿童家中,叮嘱其不要私自玩火,走进孤寡老人家中帮助他们排查隐患,并提醒老人定期检查家中燃气。

叶涛

小额信贷助力振兴

今年以来,霍邱县潘集镇李岗村持续推进金融帮扶小额信贷工作,根据脱贫户发展意愿和贷款需求精准投放、应贷尽贷,提升致富信心和动力。对于符合条件的贷款对象,由村“两委”干部协助贷款对象收集材料,同时与银行对接,对报送的资料逐一审核,简化办理程序,切实提高放贷效率,促进脱贫群众稳定增收。

付贵

遍访“三类人群”

近日,霍邱县宋店镇镇村干部遍访“三类人群”,使全镇困难群体都能感受到“两节”的暖心,助力乡村振兴。“两节”期间的慰问对象只有做到相对公平合理,大家公认,群众才不会有意见。为此,宋店镇未雨绸缪,超前谋划,遍访脱贫不稳定户、边缘易致贫户、突发严重困难户“三类人群”,以便心中有数。

赵广才

走访帮扶对象

12月16日至17日,霍邱县乌龙镇组织全体镇村干部对帮扶对象开展走访活动。走访过程中,帮扶责任人详细了解帮扶对象生产生活、医疗保障、住房、家庭收入等情况,对走访中发现的问题,及时向镇村反馈,并加强跟踪,持续巩固拓展脱贫攻坚成果。本次走访,全镇387名帮扶责任人对辖区内帮扶对象已完成遍访。

王俊杰

走访关爱老年群体

为让辖区内的老人温暖过冬、安全过冬,12月15日起,霍邱县彭塔镇党委书记李成勇、镇长丁美志带领全体党员干部对全镇各个养老机构、独居老人逐一进行走访排查,提醒寒潮来临注意事项,并给老人们留下联系方式,有困难可及时与村两委与镇点长联系,进一步提升困难人群的幸福感和安全感,助力乡村振兴。

刘洋

规范家庭医生签约服务

为进一步落实健康帮扶政策,做到家庭医生应签尽签,近日,霍邱县石店镇与石店卫生院积极对接,规范家庭医生签约服务制度。对2537户建档立卡脱贫户和监测对象全面落实签约医生服务政策。同时,组织各村卫生室医生开展健康帮扶暨家庭医生签约服务活动,开展慢性病随访以及家庭医生签约服务。

熊家璇