

2024.2
星期日 | 18
甲辰年正月初九

合肥 / 小雨
23℃~11℃ / 南风

安徽商报



扫码看电子报

全国都市报30强
安徽第一早报

安徽日报报业集团主办 | 国内统一刊号 CN34-0044 | 第8287期 | 新闻热线 65179666 | 发行热线 65179700 | 今日8版 | 1-4版

锦绣中国年 · 徽风皖韵

龙年春节消费

热辣滚烫

各地“特色经济”百花齐放 合肥出境游订单量同比增长5倍多

本报讯 (安徽商报融媒体记者 郑茹) 多景区门票售罄约满,多地酒店“一房难求”!春节假期,文旅消费“热辣滚烫”,成为拉动居民消费的主力军。支付宝、携程近日发布龙年春节消费、旅行数据。

报告显示,春节假期,国内游、出境游、入境游多点开花,同比均大幅增长,并超2019年同期水平。合肥春节假期旅游订单同比增长92%,门票订单量同比增长翻番。居民出境游订单量同比增长5倍多。

今年迎来了“8+1”超长春节假期,春节消费热潮也成为“特色经济”的放大镜,并在过去一年走红的地方文旅消费中,再次迎来爆发性增长。

“繁花经济”就带动了上海多个景区消费。据支付宝统计数据,黄河路年夜饭在除夕夜前一周就已一桌难求,消费金额同比增长了8倍。在哈尔滨,“冰雪经济”持续火爆,广东、浙江、上海等地游客涌入哈尔滨,成为最宠“尔滨”人群。

在合肥,春节期间和亲朋好友一起感受文里文气的新年,正成为一种新年俗。来安徽博物院、合肥科技馆“赶大集”的观众增幅明显,文博、科普年货热销,安徽博物院文博消费同比涨七成。得益于文艺惠民表演、冰雪嘉年华、民俗游园展演等文旅活动的加持,骆岗公园成为合肥春节期间最火爆商圈,紧随其后的分别是三里庵、万象城商圈,外来游客最爱去的则是淮河路步行街商圈,在这里感受合肥特色红彤彤的年味扑面而来。

对多个国家单方面免签证、与“新马泰”互免签、推出一系列入境游便利化举措等,多项利好措施,使得今年春节中外游客“双向奔赴”,出境游、入境游订单均超过2019年同期,尤其入境游较2019年增长48%。这也预示着,2024年从春节开始,出境游、入境游有望进入加速复苏新通道。

携程数据显示,春节期间,合肥居民出境游订单量同比增长5倍多,出境热门目的地Top5为泰国、日本、新加坡、马来西亚、澳大利亚。

各地涌现“特色经济”

“繁花经济”带动黄河路年夜饭消费金额
同比增长**8倍**↑

“冰雪经济”火热
广东、浙江、上海 游客
最宠“尔滨”,消费金额排名前三

“洗浴经济”增速快
爱洗浴的人**超6成**是90、00后,
沈阳市洗浴服务消费金额领跑全国

出入境游双向升温

港澳游客北上大湾区囤年货,
消费金额同比
增长**200%**↑

外国友人深度体验中国年,
入境消费金额同比
增长**500%**↑

支付宝用户出境消费金额同比
增长**140%**↑

其中,东南亚地区受免签政策推动,
消费金额同比
激增**580%**↑



返程高峰 警航出动

本报讯 (安徽商报融媒体记者 李萌) 春节期间,合肥市公安局再一次启用直升机开展空地一体化巡航,全力应对交通拥堵、交通事故等,全面保障道路交通安全畅通。

据了解,随着2月15日春节假期返程高峰的到来,合肥市公安局交警支队与特警支队联动,启用警用直升机,对城区出入口、高速公路、国道等路段的车辆通行情况开展实时巡查,全面掌握京台、沪陕及合巢芜等重要高速路段的路况信息,与地面警力形成立体化防控体系,保平安,保畅通,全力以赴做好春节假期的交通安保工作。合肥市公安局特警支队警航大队教导员汤少新介绍,截至2月16日24时,两架警用直升机已开展空中巡航时长近14个小时,航程约1900余公里。

春运前22天 全省发送旅客增长27.4%

本报讯 (安徽商报融媒体记者 刘静文) 2月17日,记者从省交通厅获悉,2月16日,春运第22天,全省发送旅客166.58万人次,此外,春运前22天,全省合计发送旅客2706.31万人次。

据悉,2月16日,道路发送旅客96.13万人次,同比2023年增长20.73%,同比2019年减少12.09%;铁路57.5万人次,同比2023年增长2.13%,同比2019年增长1.77%;水路9.95万人次,同比2023年增长30%,同比2019年减少28.11%;民航3万人次,同比2023年增长14.98%,同比2019年增长2.04%。全省投入营运客车总数15009辆(客运班车数量13494辆,客运包车数量1515辆),班车发车趟次40187趟。

春运前22天,全省合计发送旅客2706.31万人次,同比2023年增长27.4%,同比2019年减少6.37%。其中道路1583万人次,同比2023年增长19.44%,同比2019年减少15.84%;铁路894.8万人次,同比2023年增长41.02%,同比2019年增长28.45%。