



安徽春节接待游客同比增长52.3%

旅游收入 306 亿元,增长 55.7%

本报讯(安徽商报融媒体记者 郑茹)记者从安徽省文化和旅游厅获悉,龙年春节假期,全省文旅市场强劲增长,接待游客 4615.8 万人次,同比增长 52.3%;旅游收入 306 亿元,同比增长 55.7%。带有“龙”的龙川景区接待游客数量同比增长 248.4%。

春节长假期间,全省精心组织“我们的节日——欢欢喜喜过大年”主题活动,推出惠民文艺演出、公共文化活、非遗体验展示、旅游休闲消费、文博展览展示等 7 大板块 5000 多场“文旅大餐”。各旅游景区、文博场馆人潮涌动,226 家 4A 级以上景区接待游客 991 万人次,同比增长 126%。

这个春节长假,大黄山保持超高热度。黄山市开展“中国年 徽州味 就在徽州过大年”主题活动,接待游客 585.1 万人次,旅游收入 46.4 亿元,龙头带动作用发挥明显。黄山风景区接待游客 20.8 万人次,同比增长 46.9%;天柱山接待游客 24.8 万人次,同比增长 116.3%;龙川景区接待游客 3.54 万人次,同比增长 248.4%。

乡村旅游备受欢迎。全省乡村旅游接待游客 2636.2 万人次,旅游收入 125.4 亿元,同比分别增长 50.2%、66.9%。“皖美民宿过大年”成热点,重点观测的 100 家民宿共接待游客 2.3 万人次,同比增长 61.6%,徽州民宿、岳西“一宅

两院”、庐江“农舍”等一房难求。

城市休闲游受到格外青睐。10 家重点旅游休闲街区营收 5021.2 万元,同比增长 85.3%。合肥骆岗公园文艺惠民展演、航空科普游等,吸引 55 万人次打卡。马鞍山长江不夜城日均接待游客达 7.2 万人次。芜湖鸠兹古镇组织演艺活动 350 多场,接待人数同比增长 198%。

假日期间,各地文化活动精彩纷呈,营造热热闹闹的新春氛围。全省举办非遗民俗等进景区、进街区、进商文旅综合体活动 1000 余场次。全省“三馆一院”联盟推出“龙年说龙·寻龙诀”等主题活动 400 多项。



春节期间观众在安徽博物院参观

博物馆里过大年 “龙”主题展成爆款

本报讯(安徽商报融媒体记者 刘媛媛 通讯员 张秋红 李涵)甲辰龙年春节期间,合肥各博物馆都推出了丰富多彩的精品展览和文化活动,吸引了众多市民“博物馆里过大年”。2月10日至2月17日,共有 7.5 万人次走进安徽博物院,同比增长 156.54%,渡江战役纪念馆、安徽名人馆总参观量达 4.7 万人次。

春节期间,安徽博物院上新 6 个精品展览,推出 49 场文化活动,将龙年氛围感拉满,吸引了大量省内外观众来博物馆里过大年,感受浓浓年味。2月10日至2月17日,共有 7.5 万人次走进安徽博物院,同比增长 156.54%。游客以安徽及周边省为主,省外游客以江苏、浙江、山东等三省最多,约占外省观众的 39.9%。35 岁以下的年轻观众成参观主力军,占比 53.66%。

龙年看龙展,“龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展”里人潮如织,人们饶有兴致地观看龙文物,感受中国龙文化的博大精深。龙元素文物唱主角,新石器时代凌家滩玉龙、春秋龙虎纹鼓座、战国玉龙凤佩、清代詹正元国宝墨等成为“龙年宠儿”,吸引了大量观众驻足打卡。

此外,“天成之姿——明式家具美学展”中特设“第一把交椅”“书房”“卧榻”互动区,许多观众选择在这里拍一张有调性、有韵味的“全家福”。七年来首展的唐伯虎真迹也是吸睛十足,让“日月光华——南京博物院

藏明代文物展”热度持续走高。春节期间,安徽博物院策划推出了一系列丰富多元、年味十足的活动 49 场,总受众约 3.4 万人次。“祥龙瑞彩 喜庆新年”大型龙年主题心愿墙上写满了新年的祝福与祈愿。“龙行中华”新春装置前合影人群络绎不绝。

这个春节假期,渡江战役纪念馆、安徽名人馆里主题展览、趣味游戏、非遗年俗……流淌的浓浓年味,吸引市民游客纷纷走进馆中“享用”丰富的文化“大餐”。年初一至初八,渡江战役纪念馆、安徽名人馆总参观量达 4.7 万人次,提供免费讲解服务 141 次,志愿服务 128 小时,开展社教活动 18 场。春节期间,两馆正在展出的展览有 5 个,“龙行中华——甲辰龙年生肖文物图片联展”“行走在故宫的安徽人”专题展览等备受欢迎。市民王先生带着家人来安徽名人馆看“龙行中华——甲辰龙年生肖文物图片联展”。“我女儿正好属龙,龙年春节看‘龙’展,寄托着我们对新年、新生活的祝福,非常有纪念意义。”

安徽名人馆推出了一系列精彩文化活动。年初一至初八,每天不重样,天天有惊喜。在这些活动中,市民游客可体验非遗木版画、投壶等传统技艺,还可以参与油纸伞、彩色沙漏等手工制作,更有曲艺比拼、生肖抢答等知识竞赛,在传统文化的浸润中度过一个幸福中国年。

合肥机场春节假期进出港旅客增长 70.8%

单日 4.78 万人次 旅客吞吐量创历史新高

本报讯(安徽商报融媒体记者 刘静文 通讯员 管大龙 郑凯)2024年春节假期,合肥机场进出港旅客近 35 万人次,与 2023 年春节假期相比增长 70.8%;保障航班 2554 架次,与 2023 年春节假期相比增长 43.7%。客流高峰出现在正月初六(2月15日),当日进出港旅客 4.78 万人次,创合肥机场单日旅客吞吐量历史新高。

春节假期,合肥机场出行旅客以探亲访友、旅游、务工返乡为主。假期中,合肥机场航空运力准备充足,飞往广州、深圳、成都、昆明等地的航班实现快线化运行,日均 10 班左右,充分满足旅客出行需求。

合肥机场进出港航班机票供应充足,价格平稳有序,部分航司推出折扣票。目前,由合肥机场出港飞往贵阳、太原、石家庄等地的航班机票 280 元起;飞往广州、北京大兴、重庆、烟台等地的航班机票 400 元起。部分进港航班如贵阳至合肥 360 元起,重庆、成都天府至合肥 460 元起。国际和地区航班票价方面,合肥至新加坡、香港单程 500 元起,合肥至澳门单程 400 元起。以上价格均不含税费。航班和票价信息或有调整,具体以实际查询为准。

长三角铁路发送旅客逾 1700 万人次

日均发送旅客 较 2019 年增幅超六成

本报讯(安徽商报融媒体记者 刘静文 通讯员 胡晓炜)记者从中国铁路上海局集团有限公司(以下简称上海局集团)获悉,截至 2月17日,2024年春节假期正式落下帷幕,长三角铁路假期 8 天发送旅客逾 1700 万人次,日均发送旅客在 215 万人次以上,较 2019 年同期增幅超六成。2月18日(正月初九)是假期后的第一个工作日。铁路部门预计,正月十五之前,返程大客流仍将持续。

数据显示,节前 15 天,沪宁杭地区客流出行最为集中;京沪、京港、徐兰、沪昆高铁,杭深铁路等直通长大干线以及沪宁城际、宁杭高铁、合杭高铁等管内高铁线路创下历史最大客流。上海、南京、合肥、杭州、温州、宁波等地火车站提前启动大客流应急预案,保障旅客出行。今年春运,受旅客出行意愿增强、多条新线引流等诸多利好因素累加,该集团客发人数已大幅超越往年同期,好于全国铁路平均水平。

充分考虑节后客流变化和我国部分地区出现的雨雪冰冻天气,按照“适需安排、应急有备、精准匹配、梯次投放”的总体思路,上海局集团精准实施“一日一图”运能配置,运力调整由周期性调整转变为按需调整。持续关注客票预售和候补购票情况,按需确定图定旅客列车上线和临时旅客列车启动时机,梯次投放运力,保障旅客出行需求。春运以来,共增开旅客列车 6794 列,组织动车组列车重联 4551 列。