



安徽召开“新春第一会”

据安徽日报 龙年上班第一天,2月18日上午,安徽召开创建一流营商环境暨推进民营经济高质量发展大会。会议以电视电话会议形式召开,主会场设在安徽大剧院,各省辖市、县(市、区)设分会场。

我省出台意见加快构建优质高效服务业新体系 到2027年全省服务业增加值目标3.5万亿元 20项重大工程共塑“皖美服务”

安徽商报融媒体记者从省政府新闻办2月18日下午召开的新闻发布会上获悉,近日,省委、省政府印发了《关于加快实施20项重大工程推动服务业高质量发展的若干意见》,明确提出到2027年全省服务业增加值达到3.5万亿元,服务业结构、效率、质量赶上全国平均水平。

培育120家“皖美品牌”服务业企业

2023年,全省服务业增加值24682.2亿元、增长5.8%,占GDP比重提升至52.5%,比2022年提高1.6个百分点,创近年来新高,与全国平均水平的差距进一步缩小。

2023年全省规上服务业营业收入6561.7亿元,同比增长8.8%,连续8个月呈回升态势。今年以来,我省服务业发展势头良好,春节假期旅游收入增长55.7%,公路水路民航累计发送旅客量增长31%。

《若干意见》明确,到2027年全省服务业增加值达到3.5万亿元,服务业劳动生产率提高至22万元/人,培育“皖美品牌”服务业企业120家、“两业融合”发展标杆

单位100个,服务业结构、效率、质量赶上全国平均水平。

打造智能语音等世界级先进制造业集群

大力推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,我省将实施工业互联网平台培育壮大工程。省经济和信息化厅党组成员、副厅长罗文杉介绍,近年来省经信厅大力推动生产性服务业发展,取得了明显成效。

罗文杉介绍,下一步省经信厅将推动“制造+服务”深度融合,推动工业互联网平台扩量提质。强化省级重点工业互联网平台培育,鼓励省内重点平台争创国家级“双跨”平台和特色型平台。同时,推动软件信息服务业创新发展。深入实施中国声谷高质量发展规划,打造以智能语音为产业特色的世界级先进制造业集群。

举办“徽常皖美e起购”等直播带货活动

2023年全省实现社消零总额2.3万亿元、增长6.9%,其中实物商品网上零售额增长12%,占社零总额的比重为14.8%、比上年高0.8个百分点,新型消费支撑和带动作用不断增强。

通过实施电子商务服务提档升级等工程,我省还将着力推进电商创新提质。推动直播电商等健康发展,举办“东方甄选安徽行”“徽常皖美e起购”系列直播带货活动,探索开展直播电商基地评选认定,力争全省网络零售额增长8%以上。

推动商文旅融合发展,商务、文旅、发改等部门还将合力打造一批共建共享的融合载体、场景和品牌,培育文化底蕴足、烟火气息浓的省级商文旅融合发展集聚区30个以上。组织“皖韵有礼”老字号国货潮品系列展销活动,新培育一批“中华老字号”“安徽老字号”,推动老字号守正创新“赶潮”新消费。

安徽商报融媒体
记者 刘媛媛

