



2月28日，全铝电四驱、SUV领潮者iCAR 03这款被奇瑞称为“年轻人的车”正式上市。iCAR将目标指向年轻人群，定位为面向年轻人的品牌。雷军要做的“年轻人第一辆车”，被尹同跃先亮了出来。

几乎同一时间，小鹏汽车在港交所发布公告称，与大众汽车集团签订战略技术合作联合开发协议及订立联合采购计划。双方将加速两款B级纯电动汽车的联合研发。

开年后，汽车行业可谓是“大动作”不断。奇瑞、大众等汽车制造商纷纷加快了技术创新和市场拓展的步伐，以应对日益激烈的市场竞争和不断变化的消费者需求。



奇瑞 iCAR 03

# 苹果“iCar”没了 奇瑞iCAR来了

## 10万元的奇瑞“方盒子”

据了解，奇瑞iCAR 03新车共推出6款车型，售价区间为10.98-16.98万元。这是纯电A级SUV车型首次进入10万元区间。

作为奇瑞全新品牌iCAR旗下的首款车型，新车采用了“方盒子”的造型设计，提供单电机和双电机版本，续航401-501km。

去年6月5日，奇瑞新能源iCAR品牌首台iCAR 03整车在芜湖新能源工厂正式下线。尹同跃表示，iCAR 03首台整车下线是集团新能源布局的里程碑节点。iCAR将借助“技术奇瑞”优势，发挥小草房精神，抢占智能互联融合的战略制高点。

据了解，奇瑞集团全球汽车用户累计超过1300万，其中海外用户335万。伴随着iCAR 03的正式亮相，集团旗下奇瑞、星途、捷途、iCAR四大乘用车品牌，聚焦不同赛道进行品类创新，形成“新能源+燃油”的全布局态势。

接下来这两年内，奇瑞计划推出24款超能混动和15款高端纯电动新产品，迅速进入中国新能源汽车第一阵营。

在国内的汽车行业“大动作”的同时，苹果却取消了电动汽车项目转向人工智能。

“苹果取消电动汽车项目、加码生成AI”的相关消息引发关注。据财联社消息，知情人士透露，苹果取消电动汽车项目，将团队转向生成式人工智能，公司正逐步结束长达十年之久的电动汽车探索计划。

## 大众、小鹏联合研发

大众汽车与小鹏汽车也实现双方战略合作伙伴关系中的又一重要里程碑。

2月29日记者获悉，大众汽车与小鹏汽车已签署平台

与软件联合开发技术合作协议。此次签订的技术合作协议聚焦双方合作初期共同开发的两款大众汽车品牌中型车，其中首款产品为SUV车型。

大众汽车乘用车品牌中国首席执行官孟庆祥透露，双方将充分发挥各自优势，快速且高效地打造两款专为中国市场开发的车型，两款车型都将于2026年上市。

通过这项合作，大众汽车品牌将迅速、有针对性地扩展现有产品组合，从而在快速增长的中国电动汽车市场更好地满足新的客户群体的需求。双方共同开发的两款电动车型将配备先进的软硬件，为中国客户提供直观、互联的数字体验和先进的自动驾驶功能。双方将充分发挥各自核心优势，共同推进研发。

根据协议，双方将通过联合采购计划，对共用的汽车及平台零部件进行采购。凭借该方案以及大众汽车集团强大的供应链体系，这一计划旨在创造成本优势，使双方联合开发的中型智能网联车型更具经济竞争力。

通过联合采购，以及在车辆设计和工程阶段应用创新技术，产品开发周期将缩短超过30%。

此前，大众已宣布与小鹏在新车型研发领域的合作，由设立在合肥的大众汽车(中国)科技有限公司(VCTC)具体负责。此次，大众明确将相关车型的生产也放在合肥，进一步强化大众在合肥的研发及生产布局。安徽及合肥在大众汽车集团全球战略中的地位进一步凸显。

据悉，作为联合开发协议的重要组成部分，双方还就车型及平台的共用零部件订立联合采购计划。整合双方规模优势、依托大众汽车集团世界级的供应链能力，联合采购计划旨在合力降低平台成本，提升双方共同开发的B级纯电车型的产品竞争力。

## 价格战一触即发

2月28日，继通过秦PLUS荣耀版和驱逐舰05荣耀版

将插混车型带入“7字头”时代后，比亚迪又放“大招”。比亚迪宣布推出全新汉、唐车型，起售价较在售车型大幅下降。

其中，比亚迪汉DM-i荣耀版售价16.98万元起，汉EV荣耀版17.98万元起售，唐DM-i荣耀版17.98万元起售，同时也有售价25.98万元的2024款汉DM-p战神版。并且汉EV荣耀版顶配车型会是王朝网首款搭载“天神之眼”智能驾驶系统的车型。

2024年新能源汽车价格战早在2月下旬就拉开了帷幕。

2月19日，比亚迪宣布秦PLUS荣耀版和驱逐舰05荣耀版正式上市，官方指导价7.98万元起，其中DM-i车型售价区间为7.98-12.58万元，EV版车型售价区间为10.98-13.98万元。

去年开年，比亚迪推出了低至9.98万元的冠军版秦DM-i，喊出“油电同价，颠覆燃油”的口号，将混动车型拉入十万元大关。今年比亚迪更进一步，从“油电同价”到“电比油低”。

随着比亚迪“荣耀版”低价车型的率先亮相，各大车企也纷纷公布了优惠政策。

2月19日，上汽通用五菱汽车的官方微博宣布，五菱星光正式发布150进阶版荣耀价9.98万元，称超长纯电续航插混车型售价正式进入“9万级”时代。

同日，哪吒汽车宣布全系产品降价，其中哪吒X起售价9.98万元，全系直降2.2万元；哪吒S全系直降5000元，起售价15.48万元；哪吒AYA全系直降8000元，起售价6.58万元。

在激烈的市场竞争中，iCAR 03以比预售价低约2万元的价格，向市场发起了冲击。iCAR 03上市发布会上，奇瑞控股集团党委书记、董事长尹同跃表示：iCAR要在10-15万价格区间，做到最酷最潮最安全最智能，一定会乘势而上，一炮而红！

## 占有率有望突破40%

“2024年我国新能源汽车销量将达到1250万辆，新能源车市占率保守预计为36%，乐观预计为41%。2026年之前，新能源汽车将在市场占据主导地位。”近日，中国科学院院士、中国电动汽车百人会副理事长欧阳明高就新能源汽车产业的未来发展做出了自己的预判。

欧阳明高表示，今年新能源汽车市场占有率有望增加5-10个百分点，达到36%-41%，乐观情况下有望突破40%，2025年将接近50%，2026年超过50%，占据汽车市场主导地位。

中汽协数据显示，2023年，我国汽车产销量首次双双突破3000万辆，创历史新高。其中，新能源汽车继续保持快速增长态势，产销均突破900万辆，市场占有率超过30%，成为引领全球汽车产业转型的重要力量。2023年，我国汽车出口量达491万辆，再创新高，成为世界第一大汽车出口国。

安徽商报融媒体记者 徐宏博



大众汽车(安徽)有限公司研发生产基地 袁兵/摄