

金融监管总局：引导人身保险公司差异化经营

本报讯 3月18日,金融监管总局网站发布消息称,为加强人身保险公司机构监管和分类监管,推动人身保险公司高质量发展,金融监管总局近日印发《人身保险公司监管评级办法》(以下简称《评级办法》)。

《评级办法》从公司治理、业务经营、资金运用、资产负债管理、偿付能力、其他等六个维度评价,确定公司综

合风险等级。《评级办法》规定,金融监管总局及其派出机构根据此办法对人身保险公司进行日常动态监测和风险预警,并每年对人身保险公司的整体风险状况进行一次监管评级。具体来看,监管评估包括评价单一维度风险水平、评定综合风险水平等级、特殊情形调整评级三个步骤。

金融监管总局还表示,《评级办法》的实施,有助于强化分类监管,引导人身保险公司形成特色化发展模式和差异化竞争优势,促进人身保险业高质量发展,下一步,金融监管总局将抓好《评级办法》的贯彻落实,提升人身保险公司非现场监管效能,牢牢守住不发生系统性风险底线。

青青子衿 悠悠我心

险企春招启动“优才大战”

一年之计在于春!春天没人才,企业难出彩。随着各行各业春招人才大幕开启,险企也纷纷发布人才招聘令,其中优才增募成为焦点。近日,中国人保、新华保险、中国平安、泰康保险等头部险企率先启动2024年春季校招计划。

数万岗位“职等你来”:科技类抢眼,优才热门

“共创未来,等你加入”“青春起跑,如获至保”“新华光,耀未来”……从近日险企发布的招聘岗位来看,各家险企热招的人才不仅覆盖了多个热门学科,更是横跨数十个专业,包括金融、保险、管理、市场营销、精算等专业,还包括法律、农学、医学等专业。截至目前,多家险企的此次春招岗位合计超过数千个。比如,中国人保、泰康保险均释放了2000个以上岗位;中国平安10余家成员公司提供了超过200个热招岗位、1000+人才需求。

而在安徽,平安人寿一直在启动优才计划,泰康则猛推健康财富规划师HWP的动态招募。记者发现,招募人才中各大险企纷纷侧重金融科技类、健康管理类人才的招募。根据中国人保科技类招聘岗位详情来看,共涉及144个岗位;中国平安技术类岗位涵盖了信息安全、算法、运维开发、后端/前端开发在内的多个岗位供选择;新华保险金融科技方向(总部)岗位的招聘人数更是为若干人。

险企业务转向倒逼人才转型

“就当下寿险业来看,传统的运营手段已经开始向着优

才方向发展,所以险企招募人才也随之而变。”安徽农业大学金融保险系副教授冯庆水指出,过去传统寿险营销从依赖人海战术转向精细化管理,再到提升代理人队伍的整体素质,换句话说就是“精英战略”,所以险企需要招募类似“优+代理人”的背后,体现出险企旨在提升代理人队伍的专业化和职业化水平,以适应保险市场的发展需求。

另外,科技等技术发展也倒逼险企人才使用转向。AI和大模型持续掀起国内的保险科技发展浪潮。这一年,中国人保正式提出把科技作为基础支撑,加快推进“保险+服务+科技”商业模式新变革。“科技赋能”成为太保2.0战略转型中的三大支柱之一。中国平安在内的多家险企也在全面推进数字化转型,在智能化方面持续发力。

不难发现,险企热衷招募科技人才是发展所需,这类人才不仅可以帮助险企提高业务处理效率、降低运营成本,还能通过技术创新推动公司业务的拓展和升级。近年来,关于加快金融机构数字化转型、将数字元素注入金融服务全流程的政策频频出台。

有关保险专家表示,人才是推动保险业发展的核心动力,是提升保险服务质量的关键。要想人才与保险业实现双向奔赴,离不开的因素包括,一是保险业的持续发展,为人才提供广阔的职业发展空间;二是保险企业加大对人才的培养和激励,提升人才的职业素质和满意度;三是社会对保险业的认知度和接受度,提升保险业的社会地位;四是政策环境的优化,为保险业发展提供有力支持。

王青青 崔玲玲

一个都不能少

——国华人寿安徽分公司全力为满期生存金寻找主人

春节前的一天,家住合肥市南七街道丁香社区的李奶奶家热闹非凡,社区工作人员、派出所民警,还有街道和保险公司的工作人员,李奶奶拉着大家的手不停地说:“太感谢你们了,还难为你们跑了这么多趟……”

诈骗电话?

“时间太久了,我记不清自己是不是买过保险,更不记得有没有领取过。你们老是打电话让我领钱,想到社区经常开展的反诈宣传,我就认为那一定是诈骗电话!”提起这些经常被自己挂掉的“诈骗”电话,李奶奶有些不好意思。

原来,自2023年9月起,国华人寿安徽分公司积极响应省行业协会号召,开展“寻找保险生存金领取人”专项活动,在排查出客户李奶奶购买的一份保险期满却迟迟未领取生存金后,多次与李奶奶进行联系。可每次拨通电话,工作人员一提到领钱就被李奶奶无情地挂断了。

考虑到李奶奶年纪较大和电话沟通的局限性,国华人寿安徽分公司决定安排专人上门给李奶奶讲解并帮助办理相关手续。可当工作人员来到李奶奶的住处,却吃了“闭门羹”。无奈之下,工作人员只能跟已经外出的李奶奶约定再次拜访的时间。

你们是不是骗子

正式的见面也似乎并不愉快!尽管70多岁的李奶奶和家属都身患重病,生活也不宽裕,可是面对主动上门“送钱”的工作人员,他们仍然表现出极大防备心理和警惕心理。“怎么会有人上门送钱呢?你们真的是保险公司的工作人员吗?如果我们领了你们再让我们把钱退回去,会不会把我们的钱也划走了……”

面对李奶奶和家属的诸多疑问,工作人员一再解释,并出示随身携带的工作证件、活动通知红头文件和宣传单页,李奶奶和老伴依然不愿相信。又一次碰壁的工作人员只能先给李

奶奶留下活动宣传单页和公司柜面的联系地址和电话,希望李奶奶可以和家中子女沟通,来公司柜面办理领取手续。

一晃又是半个多月过去了,李奶奶依然没有限公司联系。眼看着农历新年即将来临,为了帮助李奶奶尽快领到这笔满期金,让老人们过上一个温暖、宽裕的春节,工作人员还是决定攻坚克难,要在春节前让李奶奶顺利领取生存金。

协调多方力量

针对多次电话和上门沟通情况,工作人员分析李奶奶不愿配合办理业务的根本原因还是缺乏信任,防骗意识高。为彻底打消李奶奶的顾虑,国华人寿安徽分公司总经理室领导向公司所在地荷叶地街道寻求帮助,希望对接李奶奶所在南七街道丁香社区,表达公司主动上门为客户服务的诚意。在荷叶地街道人大工委的关心和接洽下,了解了事情来龙去脉的丁香社区工作人员也被公司的服务意识感动,为了万无一失,他们在与李奶奶最终确定了上门时间后,还邀请了辖区派出所民警一同前往。

1月25日当天,荷叶地街道人大工委郎爱荣主任一行、南七街道丁香社区工作人员崔国珍和民警曹化祥、国华人寿安徽分公司总经理张伟及工作人员一起赶往李奶奶家,起初还有些紧张的李奶奶在曹警官和社区、公司工作人员的耐心讲解下,最终放心地签署了满期金领取办理材料。

群众利益无小事,一份小小的保单,牵动了街道、社区、公安、公司等数十人的心。其实,像李奶奶这样没有及时领取生存金又被暖心服务的客户,在国华人寿安徽分公司还有很多例。接下来,国华人寿安徽分公司将继续坚持以客户为中心的服务理念,为客户办实事,办好事,不断优化提升服务水平,践行公司保护金融消费者合法权益的主体责任。参与此次活动的街道、社区工作人员和派出所民警也表示,了解到保险公司这一项特殊服务后,将进一步联动社区资源,全力帮助寻找生存金主人。

行业来风

新华保险安徽启动总经理“讲消保”

本报讯(夏盛)在2024年“3·15”期间,新华人寿安徽分公司启动“高管讲消保”活动,邀请分公司高管人员传播金融知识,传递保险正能量。新华保险安徽分公司党委书记、总经理、消费者权益保护工作(事务)委员会主任董林增就保险消保系列知识开展讲座。

合众人寿淮南开展植树节特别活动

本报讯(徐阮慧)为践行“绿水青山,就是金山银山”的理念,3月12日上午,合众人寿淮南中心支公司业务伙伴邀约客户共计40余人赴八公山区淮河岸边义务植树造林基地开展植树活动,参与者干劲十足,分工协作,现场如火如荼,到处都是忙碌的身影,大家忙得不亦乐乎。在大家共同努力下,一棵棵树苗在泥土中扎根,迎风招展。“合抱之木,生于毫末;十年树木,百年树人”,浇灌一抹绿色,播撒一簇希望。

中国人寿寿险公司适老服务惠及超7000万人次老年消费群体

本报讯(杨轶)近日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)党委委员、副总裁赵国栋发布,2021年起,中国人寿寿险公司启动服务适老化专项工作,强力推进解决老年人使用智能化困难,关注老年人健康、养老一揽子问题,完成26项适老化改造任务,适老化服务水平得到全面提升。经过持续优化完善,该公司适老化服务总体呈现出适老设计全、产品覆盖广、纵向改造深、细节把控严、养老规划优、权益保障稳、情感关怀强、理赔服务暖等八大特点,充分发挥了在适老化领域的“头雁”作用。该公司适老化工作不断取得阶段性成效,截至2023年底,已累计为超7000万人次提供了优质适老化服务。

截至2023年底,我国60岁以上老人达到了两亿九千七百万,占总人口的21.1%;65岁以上老人达到两亿一千七百万,达到总人口的15.4%。

合肥市保协开展“3·15”金融消费者权益保护教育现场宣传活动

本报讯(常雪莹)为切实保护保险消费者合法权益,不断践行金融工作政治性、人民性,在国家金融监督管理总局巢湖监管分局的指导下,合肥市保险行业协会坚持以人民为中心的价值取向,以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题,积极开展了2024年“3·15”金融消费者权益保护教育现场宣传活动。

3月15日当天,合肥市保险行业协会联合部分保险机构在合肥市消费者权益保护委员会统一组织安排下,积极参与了“激发消费活力”现场咨询服务活动,并在罍街大观广场针对来往群众开展了“3·15”现场教育宣传。活动现场搭建起宣传服务咨询台并悬挂宣传条幅,协会及保险机构工作人员积极向过往群众发放宣传折页,接受现场咨询,普及金融知识,提示非法“代理退保”风险,并重点介绍合肥市金融纠纷人民调解委员会调解模式,引导金融消费者通过正确途径合理维权、树立正确的金融观念。

