

北京车展安徽车企成“流量担当”

北京国际汽车展览会作为今年国内首个国际 A 级车展，北京车展被视为国内乃至全球汽车技术发展的风向标。本届展会共展出了 117 台全球首发车型、41 台概念车以及 278 个新能源车型。此外，在总展出面积达 23 万平方米的展馆中，还集结了超 1500 家参展企业。从北京车展现场情况来看，安徽企业在本届北京车展当仁不让成为“流量担当”，吸引了无数现场观众的目光。在北京车展上，来自安徽的车企们分布在不同的展览馆里。例如奇瑞集团的品牌奇瑞汽车及星途位于 E1 馆，iCAR 则位于 W1 馆；蔚来则被分在 E2；江汽集团位于 E3 馆；大众安徽则位于 W4 馆。

A 展示多款全新车型

作为本年度的国内首场顶级车展，奇瑞集团以强大的阵容亮相，旗下奇瑞、星途、捷途、iCAR 四大品牌共展示了 25 款重点车型。

奇瑞品牌携旗下首款新能源量产概念车 E06、风云 A9、风云 T9、探索 06 C-DM、探索 06 秘境骑士版以及奇瑞虎 8 等 7 款重磅新车登陆 2024 北京国际汽车展览会 E1 馆。白底的奇瑞 logo 和奇瑞风云、chery 四个大字悬挂在展厅二层。在展馆 C 位，一台奇瑞无人驾驶飞行器“复合翼三体”吸睛无数。

奇瑞品牌发布会上，奇瑞汽车股份有限公司副总经理李学用表示，奇瑞始终坚守油电协同，均衡发展的道路，将油电技术的优势融合，为市场提供更好的产

品。奇瑞也是为数不多在油电两条赛道并行发力的企业，在燃油车赛道上，依托出口全球的优势进行持续迭代。新能源赛道上，奇瑞品牌基于风云等产品序列全面发力，火力全开。

此外，当天 iCAR 也在 W1 馆首次公开全新车型 iCAR 03T，并携三大序列家族阵容亮相北京国际车展。其中，iCAR 03 作为品牌首款产品，自上市以来就以其独特的方盒子造型和智能驾驶功能受到市场热烈追捧。iCAR 汽车首席产品官苏峻博士透露，iCAR 03 上市首月销量高达 5487 台，毫无争议地占据了新能源方盒子品类市场的领头羊位置。苏峻博士在现场表示：背靠大奇瑞，品牌必将实现，年轻人要什么，iCAR 就能给什么。

除此之外，瑞风 RF8 鸿蒙版还越级标配 AR-HUD，将导航和辅助驾驶信息形成 3D 显示，有效解决传统 HUD 复杂路况显示不清、交互性差等问题；越级标配尊享座舱，对座椅功能进行全方位升级。同时新品对声学包、底盘调校以及智能驾驶进行了升级，实现了智能体验和驾乘体验全面越级。

在蔚来展台内，一台蔚来 es6 被放置在即将开始部署在蔚来第四代换电站上，不时有游客俯下身、蹲在地上，拿着手机查看车辆底部。2024 款 ET7 行政版等蔚来品牌汽车依次排列在展厅里。在展厅深处，代表蔚来原创设计生活方式品牌 NIO Life 也在本届车展上亮相。

C 多家车企展台热度“爆表”

4 月 25 日，2024 北京车展正式拉开帷幕，蔚来以“引领变革 Lead the Change”为主题，携旗下 8 款 2024 款车型在北京车展集体亮相，同时 2024 款 ET7 也同步完成上市。除了新产品的亮相和发布，蔚来十二项全栈技术展区也首次登陆车展。

蔚来十二项全栈技术全面呈现包括智慧能源、智能制造、芯片和车载智能硬件等智能电动汽车技术；即将开始部署的蔚来第四代换电站、640kW 全液冷超快充桩等。具体来看，蔚来十二项全栈技术的九大要素包含智能、电动、汽车 / 产品、服务、社区 / 多品牌、多平台、多区域。

其中为满足智能电动汽车快速迭代、兼容个性化和注重平台效率，蔚来探索出适应于以用户体验为驱动、软硬件解耦的产品研发体系，并通过原子化能力创新和核心部件

自研，实现多品牌、多车型、全球化的高效部署，以及整车技术的全面突破。

开展以来，“蔚来”不仅与武汉路特斯科技有限公司宣布，正式达成充换电战略合作，蔚来换电朋友圈再“+1”。此外，还在车展上举办了 2024 中国大学生方程式系列赛事举行发布会。

今年是中国大学生方程式系列赛事 15 周年，也是蔚来连续第 10 年深度支持该系列赛事。蔚来创始人、董事长、CEO 李斌表示：“年轻人在学校里学习知识，但也需要有实践机会去锻炼动手能力，这是我们创办赛事时非常朴素的想法。蔚来会继续全力以赴地支持这个赛事。”

据介绍，ID. UX 系列将在位于安徽的大众汽车合肥智能网联电动汽车（ICV）中心研发和制造，主打以驾驶者为中心的内饰以及全新人机交互界面（HMI）。此外，还搭载了基于大语言模型赋能且可定制的 3D 智能语音助手，为用户带来更加简便、交互性强、富有科技感的体验。该系列首款车型“ID.UNYX 与众”将在年内上市，整个 ID. UX 系列计划在 2027 年前快速实现产品线扩展，全系车型都将使用金色大众汽车品牌徽标。

“大家很快就能在街头看到我们的首款新车——ID.UNYX 与众。不仅如此，ID. UX 将承诺，为中国消费者带来一系列令人振奋的全新产品。到 2027 年，我们将推出 5 款智能纯电车型。”

大众汽车（安徽）数字化销售服务有限公司 CEO 杨放在北京车展上表示：“ID. UX 的使命，就是给大众汽车品牌带来富有情感张力的表达。正如车的名字所呈现的一样：‘U’代表独特；而‘X’代表着无限可能，是为用户创造超凡体验的承诺。ID. UX 的亮相，为那些拥抱多元生活方式、注重数字化出行体验、热衷表达真我的中国用户，带来了一系列令人振奋的纯电新选择。金色拥有丰富的内涵：价值感、希望、收获等。首次使用的金色徽标，代表着大众与每一个用户共同创造的金色时刻，也象征着大众汽车历史传承的金色品质。”

安徽商报融媒体记者 徐宏博 / 文
周继龙 / 图



B 打造多元化出行新体验

同样是中国自主品牌品牌的代表，江汽集团旗下技术愿景概念车以及瑞风 RF8 鸿蒙版、全新悍途 EV、江淮 X8 混动、钇为 3 等多款车型携手亮相，为用户打造极致多元化出行新体验。

就在 4 月 24 日北京车展前一天，江汽集团与华为数字能源在北京签署全面战略合作协议。这次签约是双方前期合作的延展与再深化，未来，双方将共同打造有竞争力、追求极致用户整车驾乘体验的产品，共建产业生态，推动新能源汽车产业高质量发展。

在这一次的北京车展上，江汽集团以“胸怀大智，中国江淮”为主题，旗下的技术愿景概念车、瑞风 RF8 鸿蒙版、全新悍途 EV、江淮 X8 混动、钇为 3 等多款车型携手亮相，旨在为用户打造一个极致多元化的出行新体验。

中国首款搭载华为车机的 MPV——瑞风 RF8 鸿蒙版占据北京车展江汽集团展台的 C 位。红色车身的悍途山猫，采用全封闭式前脸的全新悍途 EV 皮卡等车型吸引着来自游客、友商、媒体的目光。

瑞风 RF8 鸿蒙版搭载华为 15.6 英寸 2K 智慧中控屏，人机界面采用原生鸿蒙设计，简洁高效。借助鸿蒙系统强大的分布式技术，瑞风 RF8 鸿蒙版支持智能手机、智能手表等华为设备与车机的无缝连接。手机还可无线投屏且支持车机反控，打破了手机与车机之间的界限。

中国长城资产管理股份有限公司安徽省分公司与周玉林（自然人）债权转让暨债务催收联合公告

根据中国长城资产管理股份有限公司安徽省分公司与周玉林（自然人）于 2024 年 4 月 19 日签署的《债权转让协议》，中国长城资产管理股份有限公司安徽省分公司已将其对债务人枞阳县红阳农机厂及担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权益依法转让给自然人周玉林（债权情况详见附件）。中国长城资产管理股份有限公司安徽省分公司与周玉林联合公告通知各债务人及担保人以及其他相关各方。

周玉林作为上述债权的受让方，现公告要求债务人及担保人，从公告之日起立即向周玉林履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任。

特此公告。
附表：债权情况表

中国长城资产管理股份有限公司安徽省分公司
周玉林（自然人）
2024 年 4 月 29 日

债务人名称	债权本金（元）	担保人名称
枞阳县红阳农机厂	294,000.00	无

杭州蓝邦贸易有限公司与合肥朋却企业管理有限公司债权转让暨债务联合催收公告

根据杭州蓝邦贸易有限公司与合肥朋却企业管理有限公司签署的《债权转让合同》，杭州蓝邦贸易有限公司将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利，依法转让给合肥朋却企业管理有限公司。杭州蓝邦贸易有限公司作为上述债权的转让方，合肥朋却企业管理有限公司作为上述债权的受让方，现公告要求公告清单中所列债务人及其担保人（含相关承债主体、清算主体），从公告之日起立即向合肥朋却企业管理有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应

的担保责任。所列清单中债权所列明的为截止至 2022 年 8 月 20 日的剩余本金及利息余额，截止日之后的利息、罚息、复利按照合同约定和中国人民银行有关规定另行计算，除特别注明外，均指人民币（外币授信折人民币），单位为万元。借款人和担保人实际应承担的还款责任以相应法院生效裁判文书及相关合同约定为准。

特此公告。

杭州蓝邦贸易有限公司
合肥朋却企业管理有限公司
2024 年 4 月 29 日

金额：万元，币种（人民币）

序号	原债权方	主债务人名称	担保人名称	账面本金余额	账面利息余额（含罚息、复息）	账面本息合计
1	杭州蓝邦贸易有限公司	合肥永昌富新贸易有限公司	邵永昌、李莉	300	305.12	605.12