



骆岗公园入园人次超百万

五一假期我省实现旅游收入 272.8 亿元 创历史新高

记者 5 月 5 日从安徽省文化和旅游厅获悉，“五一”假日期间，全省接待游客 4974 万人次，实现旅游收入 272.8 亿元，同比分别增长 4%、13.8%，相较 2019 年分别增长 36.2%、55%，均创历史新高。假日期间，全省精心组织“春游江淮 乐享五一”文旅消费周活动，推出精品景区、夜游街区、研学体验、驾游风景道、皖美好味道等“十类乐享场景”4600 余项活动，各地文旅市场活力十足、繁荣火热。

新供给提升大黄山新热度

黄山、池州、安庆、宣城四市突出休闲度假康养，推出系列新产品新业态，带动旅游活跃度快速提升。90 家 4A 级以上景区合计接待游客 220.4 万人次，门票收入 9833.4 万元，同比分别增长 5.2%、10.1%，龙头带动作用明显。黄山风景区接待游客 12.9 万人次，同比增长 9.7%。宏村接待游客 11.5 万人次，同比增长 3.9%，跻身全国游客规模前三的乡村旅游历史文化类目的地。

大活动催生合肥大流量

记者从合肥市文旅局获悉，骆岗公园举办 DXYG-VAC 大型电音节邀请了多位国际顶级 DJ，通过打造“超级平台 + 超级电音节”IP，吸引年轻游客。截至 5 月 5 日 22 点，“五一”期间，骆岗公园累计入园人数为 101.4 万。

合肥融创乐园举办流星音乐嘉年华，璀璨流星雨、花火音乐节，超 6 万人次前来观赏。百花音乐节在合肥滨湖国家森林公园开展，现场乐队演出、小丑气球派对、魔术表演、春风市集（茶饮）、萌宠嘉年华等精彩不断，4.4 万游客齐聚滨湖国家森林公园，释放春日热辣滚烫。

合肥 4A 景区徽园拆除围墙，打造开放式景区、无界生态园区，成为市民的绿色会客厅。园内汇聚徽风皖韵、安徽美食、非遗文化、戏曲展演等场景，开启“视觉、听觉、味觉、嗅觉”全方位沉浸式游玩体验。假日期间共接待 52 万人次，成为新的网红打卡点。

红绿交融助力大别山出彩

红色旅游热度攀升，金寨红军广场接待游客 3.9 万人次，大湾村接待游客 2.5 万人次。安庆邓稼先故居、红二十八军军政旧址等地研学游人气旺盛，游客在游览中传承红色精神，厚植家国情怀。

皖北文旅融合掀起热潮

皖北成立文化和旅游联盟，各地加大城市休闲游、城郊乡村游、文化研学游等产品供给。淮南武王墩墓考古新发现吸睛无数，掀起探寻楚文化热潮。寿县古城“楚风国潮音乐节”“千人豆腐宴”“五四青年节主题文化活动”闪亮登场，接待游客 45.6 万人次，同比增长 4.7 倍。安徽楚文化博物馆接待游客 3.4 万人次，同比增长 53.4%。

新消费需求加速释放

新消费群体加速崛起，23 岁至 45 岁的年轻游客占比 30.3%，“她旅游”效应进一步显现，女性游客占比 45.6%，分别提升 2.3 个、4.6 个百分点。小定制团、家庭亲子团、社团自驾团等活跃度显著提升，推动文旅消费走高走热，皖南川藏线、江淮分水岭风景道持续火爆。

乡村民宿小院过节成新宠

重点观测的 100 家“皖美民宿”共接待游客 3.1 万人次，同比增长 11.4%。全省乡村旅游接待游客 2519.2 万人次，旅游收入 107.3 亿元，同比分别增长 5%、9.6%。

“文博 + 旅游”擦出新火花

全省博物馆推出各类展览 300 多个，“百场黄梅唱响百家景区”活动精彩纷呈。五一假期，安徽博物院累计接待游客达 9 万人次，其中，未成年观众占比 17.04%；众多外省游客慕名而来，占比 32.91%，来自江苏、河南、湖北等周边省份的游客数量更是位居前三。安博庐阳馆（老馆）首次出现预约满员情形。

安徽商报融媒体记者 郑茹

