

合肥将新建多所学校



本报讯(安徽商报融媒体记者 姜志远)5月15日,安徽商报融媒体记者从合肥市自然资源和规划局、合肥市重点工程建设项目管理局获悉,该市将新添一批教育项目,包

括幼儿园、小学、初中等,部分高校也将新添“成员”。

根据合肥市自然资源和规划局发布的规划批前公示显示,该市井岗路与山湖路交口东南角、新民路与沙湾路交口东北角将分别新建一座15班幼儿园和48班小学。其中,幼儿园用地面积约8054平方米,总建筑面积约8371平方米,将新建1幢地上3层幼儿园及地下1层车库,同时设置57个机动车车位和70个非机动车停车位。小学占地面积约54.3亩。与此同时,该市天鹅湖片区将再添1所初中(位于习友西路与体育馆西路东南角),占地约54亩,总建筑面积约34000平方米,包含教学楼、风雨操场、食堂、报告厅、地下车库、室外活动场地、景观、智能化、附属设施等功能。

除了上述三所学校,中国科大科技商学院、安徽汽车职业技术学院近期也有新动作。据介绍,中国科大科技商学院位于合肥市高新区创新大道与燕子河路交口西北角,项目总用地面积63611平方米,总建筑面积18.2万平方米,地下1层,地上12层,建筑高度49.5米。该项目共建设2栋单体,分别为商学院主楼(含多功能报告厅)、综合服务楼。目前,该项目已启动施工总承包招标计划,招标范围包括但不限于建筑工程、结构工程、给排水工程、暖通工程、电气工程、人防工程、消防工程、泛光照明楼宇亮化(含发光字如有)、幕墙工程、供配电工程等内容。

位于合肥经开区紫云路与宿松路交口西南角的安徽汽车职业技术学院近期启动

了创新实践·图文信息中心建设项目。据悉,项目总用地面积约8958平方米,总建筑面积约54555平方米,其中地上建筑面积约47888平方米,地下建筑面积约6667平方米,地上11层,地下1层。包含实训教学用房、学术会议中心、图书馆、中心机房、档案馆及教研中心等。记者注意到,该项目建设造型以图书馆书架为整体构思,建筑形体采用“回”字形布局。新建教学用房划分为东西两个片区,西区主要功能为图文信息中心,包含图书馆(1-5F)、档案馆(6F)、中心机房(7F)、教研中心(8-11F);东区为创新实践中心,包含综合实训(1-2F)、理实一体实训用房(3-11F);中间1-3层为主门厅和学术会议中心,5层为庭院和屋顶花园。

“皖剑-2024”行动严打传销

本报讯(安徽商报融媒体记者 刘晓然)5月13日,省市场监管局、省委政法委、省公安厅联合印发通知,部署自即日起至12月10日,在全省范围内开展打击传销“皖剑-2024”行动,防范聚集式传销回流反弹,严厉打击网络传销活动,营造良好的市场经济秩序和安全稳定的社会环境。

此次行动将以群众举报突出、社会反映强烈、传销行为多发频发的地区为重点,加大力度打击整治聚集式传销违法活动。包括重点打击以“招聘就业”“保健养生”等为幌子,或打着“政府背景”等旗号,或以宣传“消费返利”等名义,诱骗人员参加的传销活动;以及编造“快速致富”等谎言,从事“拉人头”“骗取入门费”的传销活动。

同时,还将紧盯新型网络传销违法行为,重点查处打着“电子商务”“区域

代理”“健康保健”“养老医疗”等旗号,以“社交电商”“分享经济”“新零售”“新业态”等为噱头,借助社交软件以人际网络营销的方式进行宣传推广的网络传销活动;打着“网络创业”“网络兼职”“网络游戏”等旗号,以“做任务赚钱”“财富自由”等为宣传口号,从事视频观看、广告点击、虚拟养殖、会员卡销售的网络传销活动;打着“金融理财”“资本运作”“股权投资”等旗号,攀附曲解国家科技创新战略和社会热点概念,以高额返利、创新回报为诱饵的网络传销活动。

省市场监管局相关负责人表示,将针对传销活动特别是网络传销新特点、新动向,主动向社会发布警示提示,提高广大群众、广大网民和在校大学生识别、防范、抵制传销的意识和能力,营造浓厚的打击传销社会氛围,形成打击传销的高压态势。



“少儿戏曲小梅花荟萃”推优展演

在“六一”国际儿童节前夕,由安徽省文联主办,安徽省剧协、包河区委宣传部承办的第28届“中国少儿戏曲小梅花荟萃”暨第25届“安徽省少儿戏曲小梅花荟萃”推优展演活动在合肥罍街圆满落幕。本次活动不仅传承和弘扬了中华优秀传统文化,还推广了传统艺术,同时为发现和培养安徽戏曲新苗,向中国剧协推荐优秀选手和节目提供了平台。

沈文连 / 摄

借力“送戏下乡”推进平安建设

5月13日下午,安徽省文化惠民工程“送戏进万村”活动在肥东县陈集镇山头社区举办,镇综治中心工作人员与社区志愿者们一道走进活动现场,开展防范电信诈骗及交通安全宣传。

现场志愿者们通过发放宣传资料,运用

通俗易懂的语言,向村民们详细讲解了养老诈骗作案手法、惯用伎俩以及驾乘车辆不系安全带等交通违法行为的危害和后果。通过此次活动的开展,切实提高了辖区群众防范电信诈骗和自觉守法、平安出行意识。

魏思婷

开展禁毒宣传活动

为扩大禁毒宣传教育的广度和深度,提高全社会禁毒意识和识毒防毒拒毒能力,近日,店埠镇古河社区在辖区开展禁毒宣传活动。

活动中,网格员通过张贴禁毒宣传海报、发放禁毒宣传资料等形式,向辖区

居民讲解毒品给社会、家庭和个人带来的危害,细致讲解如何识别毒品、拒绝毒品等方面知识,帮助大家增强抵御毒品的能力,进一步扩大了禁毒宣传教育的影响力,为全社会预防毒品、打击毒品犯罪营造了良好氛围。

吴敏

抵制高额彩礼

近日,肥东县八斗镇新时代文明实践所、文明办、妇联联合开展“抵制高额彩礼倡导文明婚俗”宣传活动。

活动中,各社区新时代文明实践站充分发挥阵地作用,户外电子屏滚动刊播宣传标语,志愿者利用党员大会、村民代表大会、“逢四说事”等契机开展主题宣讲,鼓励党员积极发挥示范带头作用,引导群众践行文明节俭、简约婚俗等移风易俗新理念,形成“不比彩礼比人品、不讲排场讲文明”的良好风气。同时,志愿者走村入户发

倡导文明婚俗

放《八斗镇“抵制高额彩礼 倡导文明婚俗”倡议书》1000余份,向群众介绍高额彩礼、铺张浪费、不文明婚俗等陈规陋习给个人、家庭和社会带来的危害,引导广大群众从自身做起,做到婚事新办、喜事简办,让婚姻始于“爱”,让彩礼归于“礼”。

抵制高额彩礼,倡导文明婚俗。下一步,八斗镇将持续开展此类宣传活动,深入推进移风易俗,在镇域内营造健康文明的婚嫁新风。

曹斯琦

安徽华信：做实“五红四爱” 促企业高质量发展

安徽华信电动科技股份有限公司,一家专注于智能化新能源环卫专用车的国家级专精特新“小巨人”企业,位于长丰(双凤)经开区。近年来,公司秉承“五红四爱”党建模式,以党建引领企业高质量发展,开创党建新局面。

“五红”党建为企业赋能。通过微信公众号、办公系统等平台,党员与职工紧密相连,及时宣传党的政策,解决职工问题。公司深化“双培三帮带”活动,将党员培养成骨干,将骨干发展为党员,确保红色头雁的引领作用。同时,依托五大阵地强化党员教育,通过红色歌曲、党史知识等“空中之音”,使党的教育深入企业每个角落。此外,公司还开展多种形式的红色流动课堂,以及与其他党组织的交流合作,共同提升党建水平。

“四爱”聚力引领新发展。公司始终强调爱党爱国的重要性,将其作为党员、职工

做人做事的首要原则。同时,倡导爱企业爱职工,为老职工提供晋升通道,确保职工与企业共同发展。此外,公司还组织党员志愿服务队,走出工厂服务社会,通过系列志愿者服务活动,真正把活动效果落实到服务水平上。爱心奉献方面,公司多次牵头发起募捐活动,为困难职工和贫困学生送去温暖关爱。

华信党支部自成立以来,积极找准党建工作与企业生产经营的结合点,将党建共建成果转化为推动企业高质量发展的内在动力。通过“五红四爱”的党建模式,公司不仅提升了党员和职工的凝聚力、战斗力,还为企业发展注入了强大的红色动力。未来,华信将继续创建完善“红色引擎 绿色发展”党建品牌,切实把党建共建成果转化为推动企业高质量发展的内在动力。

安徽商报融媒体记者 许家权