

2024年“中国旅游日”安徽省宣传活动暨第二届安徽文旅惠民消费季启幕 本轮文旅惠民预期超过7亿元



5月19日,由安徽省文化和旅游厅、合肥市人民政府主办的2024年“5·19中国旅游日”安徽省宣传活动暨第二届“520”安徽文旅惠民消费季启动仪式,在合肥市骆岗公园成功举办。本次活动,以“文旅惠民乐民 共享皖美生活”为主题,整合资源、联动协作,同时开展“5·19中国旅游日”、文旅志愿服务、文旅惠民消费季、安徽非遗购物节、“百场黄梅唱响百家景区”等系列活动。

黄梅经典剧目唱响骆岗

“树上的鸟儿成双对,绿水青山带笑颜……”黄梅戏《天仙配》、《女驸马》、《牛郎织女》等经典剧目炫丽开场,骆岗公园一片热闹喜庆景象。演员们身着华丽的戏服,以精湛的演技和动人的唱腔,将黄梅戏的独特魅力展现得淋漓尽致,赢得了现场观众的阵阵掌声和喝彩声。

记者在活动现场看到,除了主场演出,在骆岗公园园博小镇内还设置了3处快闪表演,通过场景化的舞台设置、交互式的观演,给游客带来“人在戏中嬉、戏在景中现”的全新体验。设置黄梅戏卡通人物立牌,引来众多市民、游客围观,纷纷“打卡”拍照,分享快乐。现场观众董慧说:“太好听了,在风景如画的天柱山能够听到这么经典的黄梅戏,还有大师表演,真是太精彩了!”来自江苏的游客兴奋地说:“传统戏剧就是好听,以后这样的活动要多举办,我们老百姓爱看、爱听。”

此外,活动现场,全省各市文旅局长出镜宣传文明旅游。特别设置“人人都是迎客松——我们的故事”环节,虚拟数字人展示“科里科气”的合肥,“黄山守松人”胡晓春

讲述十四年来日复一日的坚守故事,安徽省图书馆精彩演绎《志愿者之歌》,合肥市文明旅游推广大使丁于演唱歌曲《相亲相爱》。活动中还为“迎客松文明旅游志愿服务队”授牌,4家国家级文明旅游示范单位联合发布文明旅游倡议。

合肥发放2500万元文旅券

活动当天,第二届“520”安徽省文旅惠民消费季正式拉开帷幕,现场发布了第二届“520”安徽文旅惠民消费季活动内容。此次活动从5月开始,持续到10月底。全省联动发放消费券,各重点景区、旅游饭店、民宿、特色餐饮店等市场主体推出减免优惠活动,支付宝、携程、同程、银联等平台及各大银行参与派发惠民福利,预期累计优惠额度将超过7亿元。同时,广泛招募景区、民宿、餐饮酒店、金融机构、各大企业、网络达人等超过700家单位(个人)成为活动合伙人,联动开展优惠让利活动。5月19日当天,合肥启动发放2500万元文旅消费券。

此外,2024年“安徽非遗购物节”活动也正式拉开帷幕,活动现场7大主题展区,精选全省近3000件特色非遗+文创产品展示展销。记者看到,古井贡酒酿造技艺传承人代



表王士乾和他的徒弟在进行古井贡酒酿造技艺的操作展示,吸引了众多游客观看购物。

据悉,2024年“安徽非遗购物节”活动整体计划围绕惠民乐民主题,以非遗工坊、非遗生产性保护示范基地、中华老字号为重点,依托历史文化街区、景区、商圈等空间,

运用主题集市、夜市、手工体验等形式,开展“1+1+103”活动,即1个启动仪式、1个主题文创产品展销,全省联动开展103场展示展销活动。

安徽商报融媒体记者 刘静文 邵征 苗同伟 任逸玮

奇瑞控股集团“全国劳动模范”张志福

用匠心打造澎湃“中国芯”



发动机是汽车的核心部件,被视为车辆的“心脏”。1999年,随着奇瑞公司第一台发动机的成功点火,自主品牌汽车的“中国芯”开始了它的跳动,彰显了新生的活力。2003年,奇瑞自主开发的ACTECO系列第一代发动机下线,标志着中国品牌拥有了第一个完全正向研发、拥有自主知识产权的系列发动机。

也是2003年,刚刚从天津大学内燃机燃烧学国家重点实验室(硕士)毕业的现任奇瑞控股集团有限公司动力总成首席技术专家张志福加入了奇瑞,和十几位同事作为首批设计员,被派驻到奥地利AVL公司负责联合设计。

没有自主开发能力,就没有话语权,当时由于双方基础和能力差距,中外设计人员



被门禁隔开,除了能够了解一些基础知识以外,很难接触到核心技术。怀揣打造“中国芯”的强烈使命感、责任感,张志福与同事们夜以继日勤奋学习,正是这群牛犊不怕虎的工程师们一面向欧洲老师们虚心学习,同时用夜以继日的干劲和飞速的进步打

破了对方的傲慢。

2004年下半年回国后,张志福开始负责奇瑞第一代2.0升自然吸气发动机的性能开发工作,并在2007年获得“安徽省科学技术进步一等奖”;2006年,奇瑞在国内率先启动缸内直喷发动机开发工作,年仅28岁的张志福担任项目经理,带领团队突破了高压直喷系统等核心零部件系统的技术屏障,顺利完成发动机开发并搭载整车上市,该发动机获评2010年度“中国心”十佳发动机。

2014年,他开始负责奇瑞第二代发动机平台1.5T开发工作,在常规开发需要30个月以上的情况下,通过强化团队协作,提升工作效率,最终仅以22个月即完成开发,同时实现两项国内自主品牌首发技术量产。随后开发的2.0T发动机周期进一步缩短,仅用了18个月。该系列发动机填补了多项关键技术空白,搭载了公司几乎全部主力车型,市场反响良好,两次获得“中国心”十佳发动机称号,张志福也因此入选安徽省学术

和技术带头人。

多年间,张志福和同事们不断为奇瑞发动机的研发贡献着青春和力量,逐渐成长为奇瑞发动机研发领域的技术骨干,带领团队建立了燃烧系统、性能开发、前沿技术、增压系统等开发体系。

此外,国内首家企业级光学发动机实验室,也就是很多人熟知的“透明发动机”正是由张志福负责建设。

在公司,张志福与团队孜孜不倦、任劳任怨,披荆斩棘、勇往直前,用饱满的精神、精湛的专业知识,积极投身研发工作。2020年,张志福荣获“全国劳动模范”。

从一名普通设计员到现在的奇瑞控股集团有限公司动力总成首席技术专家,张志福见证了“奇瑞芯、中国心”的巨大飞跃。如今,技术奇瑞正在加速落地新能源转型的成果,以鲲鹏超能混动C-DM、E0X全球超舒适高性能电动平台等世界级技术,为全球新能源用户带来全新的驾乘体验。

安徽商报融媒体记者 何婉惠 徐宏博

梁园老年学校开展太极拳教学活动

随着健康理念的推广,太极拳作为一种融合了传统武术与养生哲学的运动方式,受到了越来越多老年人的喜爱。为了更好地服务老年群体,提高他们的生活质量和身体健康。近日,梁园镇老年学校太极拳班开设了24式太极拳教学活动,让老年人通过练习太极拳,达到锻炼身体、愉悦身心的目的,为老年人提供一个健康、科学的锻炼平台。

教学中,教师通过动作示范、要点讲解、分组指导等多种方式开展教育,确保学员能够全面、系统地学习24式太极拳。老年学员表示,通过参加24式太极拳班的学习,他们的身体状况得到了明显改善,精神状态也更加饱满,太极拳让他们重新找回了年轻时的活力与激情。同时,学员们在相互交流和切磋的过程中,也结交了许多志同道合的朋友,丰富了自己的社交生活。

开展夏季防溺水宣传

近日,石塘镇阡东社区开展了系列防溺水宣传教育活动,全力织密防溺水“安全网”。

社区组织新时代文明实践志愿者开展夏季防溺水安全宣讲,通过互动、提问等方式,让防溺水安全知识真正根植在孩子们心中。孩子们专心致志、踊跃发言,现场氛围十分融洽。此外,社区常态化开展防溺水重点水域安全巡查活动,网格员们通过入户走访、发

放宣传单等形式,向辖区群众们宣传了防溺水安全教育知识,并结合案例叮嘱大家在日常生活中一定要时刻注意安全。

同时,网格员每天不定时在辖区河、水库、塘坝进行巡逻,检查周边河流安全措施,排查水域安全隐患,及时发现问题上报问题整改问题,为辖区群众的生命安全织密织牢防溺水“安全网”。
刘佳丽