

我省寿险业开展“瘦身”行动

缩减办公面积 变革组织体系

本报讯(安徽商报融媒体记者 王青青) 寿险业的发展目前正面临着困境,一方面传统的营销手段失效,一方面居高不下的费用让寿险业捉襟见肘。在成本倒逼之下,安徽寿险业今年开始“变革”组织体系,开展“瘦身”行动。

上周,安徽某寿险公司办公室主任正在对着一张图表,计算着今年总公司要求的压缩营业面积的“分割表”。他说,2023年总公司已经要求安徽全省压缩营业面积9000

多平方米,而今年又下达了3000多平方米,总公司不断下发的“降本增效”文件让办公室主任每天都“脊背发凉”。其实,与降本增效文件下发的还有就是要求“优化”人力,除了这些之外,就是产品销售费用率不断下调,从银保产品到个险产品,营销费用都在不断下调之中。

大河不满小河枯。总公司的利润表不断难看情境之下,省分公司的日子自然也不好过。安徽某寿险公司总经理告诉记者,今

年在县域机构由于产能等不达标原因,已经关闭了几十家县域五级机构,而保留的四级机构也都在核心城区。该总经理指出,寿险销售发生了翻天覆地的变化,过去的“人海战术”已经完全失效,加上寿险业资金投资回报率不断下滑,作为负债端的寿险业务再加上营销费用持高不下,寿险总公司已经不堪重负。去年,以银保业务渠道来看,银保业务渠道手续费高企,很多寿险公司支付的银保业务手续费撑起了银行利润的大块蛋糕。

“寿险业降本增效是很有必要的。”安徽农业大学有关保险专家分析,目前寿险业资本金不足的寿险公司频亮红灯,而寿险业高管薪水天价,手续费又不断涨高,不断发展不断亏损,那么长久下去,将导致整个寿险业发展失去竞争力和生存力,所以及时“瘦身”,具有很重要的意义。未来,随着市场不断发展,寿险业的分化和并购等也将不断上演,告别过去跑马圈地的寿险发展时代,已经来到了“精益发展”的寿险时代。

人人讲安全 个个会应急

——2024年“全国防灾减灾日”主题宣传周活动启动



今年5月12日是我国第16个全国防灾减灾日,5月12日上午,以“人人讲安全 个个会应急——着力提升基层防灾避险能力”为主题的安徽省暨合肥

市“全国防灾减灾日”主题宣传周活动启动仪式在骆岗中央公园举行,省、市、区三级减灾救灾委部分成员单位和各类专业救援队伍、志愿者代表、市民共千余

人参加启动仪式,现场开展防灾减灾宣传、咨询、互动体验,装备和应用技术成果展现等系列活动。安徽省保险行业协会在国家金融监督管理总局安徽监管局指导下,协同人保财险、太保产险、国元农险三家公司参加了启动活动。

针对防灾减灾宣传主题,保险展台发放了“安徽保险业防灾减灾宣传册”,宣传了保险防灾减灾科技、防灾减灾科普知识、九小场所安全防范等内容。周边住户和游客纷纷来到活动现场,向感兴趣的展台了解防灾减灾知识,提高灾害应对能力。

5月11日~17日是防灾减灾宣传周,安徽省保险行业协会将组织全省保险行业突出重点,持续开展风险减量管理,积极开展活动宣传和成果总结,提升公众安全意识和应急处置能力,充分发挥保险在防灾减灾中的功能作用。

深学笃行 奋楫扬帆

——我省险企掀起培育和弘扬中国特色金融文化学习热潮

“所谓诚实守信,不逾越底线,我们首先搞清楚弄明白我们的底线是什么,什么是坚决不能触碰的,只有真正理解,我们才能践行……”自今年3月下旬,在我省各险企内部,就如何“培育和弘扬中国特色金融文化”的学习讨论课不断“上线”。

我省险企掀起“全员学”浪潮

记者了解到,自国家金融监督管理局安徽监管局围绕国家金融监督管理总局关于深入实施“新机构新风新建树新形象”工程(以下简称“四新”工程)的要求,结合安徽实际,印发《安徽金融业培育和弘扬中国特色金融文化实施方案》,推出“全员学、专家讲、高管谈、社会宣”四项举措后,我省险企就掀起“全员学”中国特色金融文化浪潮。

中国人寿安徽省分公司于3月下旬全面开展中国特色金融文化专题“诚实守信,不逾越底线”的学习,省公司本部全体员工积极参与活动,并迅速形成热烈的学习氛围。据了解,此次专题学习研讨活动,省公司本部以支部学习和部门学习的形式合计开展了18次学习研讨,覆盖全员。

人保财险安徽省分公司在个人自学基础上,分公司班子成员牵头,围绕5个专题,组织了专题学习研讨。各地市分公司结合学习要求采取灵活多样、务实管用的学习形式开展学习,有效增强了学习教育成效。各地市机构积极响应,浓厚的学习氛围蔚然成风。

国元保险安徽分公司高度重视,结合工作实际,制定了《培育和弘扬中国特色金融文化行动方案》,成立了分公司培育和弘扬中国特色金融文化工作小组,通过学、讲、谈、宣“四字诀”,推动形成弘扬中国特色金融文化的浓厚氛围,以坚实文化力量助力分公司高质量发展开创新局面。3月29日、4月22日,分公司班子成员专题学习了习近平关于“诚实守信,不逾越底线”“以义取利,不唯利是图”相关论述,并开展交流研讨。

平安人寿安徽分公司坚持高位推动,制定实施方案,细化行动措施,营造浓厚氛围。第一时间通过召开党委会进行传达,并依托党委会、理论中心组学习会、部门长会多次认真学习,深入领会,准确把握中国特色金融文化活动的背景和目标、组织保障、工作部署和安排,确保活动学习到位、领会到位、贯彻到位。

3月14日,建信人寿安徽分公司党总支、工会、团总支联合组织开展中国特色金融文化知识竞赛及线上直播活动,积极营造弘扬中国特色金融文化良好氛围。同时,还巧妙地将特色金融宣教活动与“3·15”金融消费者权益保护教育宣传相结合,开展金融知识宣教直播活动,向社会公众宣传金融知识,并通过在线答题吸引群众参与其中,本次直播吸引超600人观看,直播点赞4.8万。

4月12日,财信人寿安徽分公司组织全体员工开展警示教育集中学习活动中,全体员工集中学习了133项员工行为禁止清单,内容包括违规经营、

违反财经纪律和金融法规、违反职业道德和公司廉洁自律规定、侵占(贪污)贿赂、失职等。

4月25日,中国出口信用保险公司安徽分公司召开培育和弘扬中国特色金融文化专题学习暨党委理论学习中心组第四期扩大学习会议,分公司领导班子成员、本部处级以上领导干部及皖南营业部主要负责人参加会议,分公司党委委员、总经理助理金汉光同志主持并领学专题二《以义取利,不唯利是图》人民日报评论员文章。

省保险行业协会 积极助推“全员学”浪潮

2024年3~5月,全省保险机构根据工作要求,多举措开展“中国特色金融文化全员学”活动,采取灵活多样、务实管用的学习形式,增强学习教育效果,做好专题学习研讨。

据了解,在此期间,安徽省保险行业协会将发挥协会职责,烘托“全员学”中国特色金融文化氛围,在其官方微信公众号和其他合作媒体发布“安徽保险业多举措开展中国特色金融文化全员学”系列活动,与行业一同贯彻落实“全员学、专家讲、高管谈、社会宣”四项举措,大力推进培育和弘扬中国特色金融文化,强化金融文化自觉与自信,落实“机构不作假、股东守规矩、高管知敬畏、员工有操守、公众识风险”,推动金融高质量发展。

安徽商报融媒体记者 王青青 崔玲玲

行业来风

平安产险蚌埠 开展大桥安全隐患排查

本报讯(周博宇)今年5月12日是我国第16个全国防灾减灾日,5月11日至17日为防灾减灾宣传周。为进一步增强企业防灾减灾意识,提升客户防灾避险能力,5月13日,在蚌埠市保险行业协会领导下,平安产险安徽分公司团体财意险部、蚌埠中支经理室,走进蚌埠市延安路跨淮河特大桥施工现场,开展全方位隐患排查服务。

平安养老险安徽 “全国投资者保护宣传”进企业

本报讯(管蓬)为更好落实“5·15全国投资者保护宣传日”活动,平安养老保险股份有限公司(以下简称“平安养老险”)安徽分公司组织开展进企业的金融知识普及宣传活动。

本次宣教活动以企业团体保险理赔服务为切入点,平安养老险安徽分公司工作人员在现场设置咨询台,摆放保险科普宣传折页、防范非法集资、防范电信网络诈骗等宣教材料,并结合案例向企业员工介绍常见的保险消费误区和金融陷阱。在宣教过程中,工作人员详细解答了相关咨询问题,引导消费者理性选择金融产品和服务,树立科学投资理财理念,切实保护金融消费者合法权益。

泰康宿州两小时 快赔重疾客户36万余元

本报讯(戴瑞芳)近日,家住宿州泗县的泰康客户Y女士获得了泰康重疾理赔36万余元。

2016年Y女士为自己投保《泰康全能保2015保障计划》《康逸人生保障计划保险》,保额共计14万元。2019年至2020年间,Y女士连续两次加保《泰康惠健康重大疾病保险》产品,并附加医疗险,重疾保额共计20万元。今年3月,Y女士被诊断为肺恶性肿瘤。4月19日,Y女士在医院进行手术治疗。5月6日,泰康工作人员协助Y女士填写理赔申请,并为客户申请重疾先赔服务,当天下午四点快赔申请通过,

两个多小时后,赔付重疾保额34万元,外加重疾医疗提前给付2万元,共计36万元理赔款到账。

