

安徽好景好物可赏可品

东方甄选安徽专场开幕直播带货超300款 今起连续4天“边走边播”

“居国之中，地理分野，文化熔炉，这里就是安徽。”5月18日上午，在东方甄选直播间，主播 YOYO 的一番开场白，直接将全国网友的目光拉到了安徽。当日，东方甄选安徽专场在黄山市西递古村开幕，以白墙黛瓦的徽州建筑为背景底色，主播们身着中式服饰，推荐超过300款安徽本土品牌好物，从传统美食到小家电，引得全国网友下单，更有安徽网友留言：厉害了！藏得这么深的美食，都被发现了。

主播们保持一贯的风格水准，在好物推荐时，引经据典，分享背后的典故与本地的风土人情，网友既可实惠购物，又“复习”了知识。在结束18日至19日的直播带货后，5月20日至23日，东方甄选团队还将在安徽多地“边走边播”，打造连续4日的文旅直播盛宴，让全国的网友“身临其境”，共同“品”“赏”安徽。

诗文里的安徽

是全国人“从小就有的”安徽

受安徽省商务厅邀请，5月18日，“东方甄选安徽行”专场直播活动走进黟县西递，通过直播带货的形式，重点展示安徽的农副产品、文旅产品、老字号产品和非遗节目，推广安徽的优质产品和丰富文化。

当日，在西递牌坊广场，直播在一片青山绿水、白墙黛瓦中开幕，黄梅戏、花鼓灯、寿州锣鼓等精彩的安徽传统艺术与非遗项目作为开场戏，瞬间带着网友们透过屏幕，沉浸于安徽的历史风土人情。安徽专场的东方甄选 App、抖音、淘宝等共5个直播间，均分布在西递古村五处徽派建筑内外。

“不论家乡，不论年龄，也不论爱好，什么都不论，我们绝大部分中国人，其实与安徽的关系那是相当久远，从小就有的。”这个关系是谁呢？主播 YOYO 告诉大家，“那就是李白。”

李白一生为安徽创作200多首诗，“黄山四千仞，三十二莲峰。”“桃花潭水深千尺，不及汪伦送我情。”“相看两不厌，只有敬亭山。”YOYO 以这些诗词，道尽了安徽山川的奇绝秀美与人文荟萃，“你也许还没来过安徽，但一定早就从诗文中非常了解安徽。”

这一番开场白，在直播间引起网友共鸣：“值得一去！”也不乏安徽网友打CALL：“为我的家乡点赞！”“欢迎来到敬亭山。”

老字号与非遗

成为本场直播“重头戏”

安徽老字号品牌和地方非遗特产，是本次专场的“重头戏”。

“站在徽派古建筑之前，尝一口詹记桃酥，品一杯安徽绿茶，你是不是羡慕？”在位于泊云心舍的直播间，主播于一派徽式园林中，一件件地推荐安徽好物。

黄山烧饼、梅干菜、铜陵白姜、蒙城黄牛肉、太和板面、八公山豆腐、淮南牛肉汤、皖北烧鸡，专场打造的安徽风味“购物车”，涵盖了粮油米面、零食坚果、南北干货、生活日用等丰富品类。

而每一款好物，主播们都要谈谈它的文化与传承，来自老字号胡兴堂的黄山烧饼，酥脆可口；汁多渣少的铜陵白姜是铜陵八宝之一，有着千年种植历史。

“这是安徽滁州生产的运动背包。”“这是安徽合肥生产的冰箱。”主播们一次次地 get 安徽、get 安徽各市。与此同时，在微信群，网友们也在转发推荐：“这是我老家的特产，今天直播优惠力度大。”

东方甄选团队透露，为了确保消费者能够放心购买，本次安徽专场入选的特产，不仅在企业生产能力、资质、店铺评分、发货能力、服务能力等方面经过严格审核，还采取专场独有的价格优惠机制，力求为全国网友打造放心、实惠的购物体验。

直播期间，主播还在景区内行走播，以文化分享和文旅推介为主，将直播与文旅相结合，为网友带来全新的体验。



在如画美景中工作 是一种享受

“这里有美食、美景，还有深厚的历史文化，安徽值得全国人民的关注。”主播 YOYO 是第二次来安徽，第一次去的是黄山，“至今还记得，在黄山山顶，那种云雾缭绕、腾云驾雾的感觉。”

千年古村西递，保存了大量的明清时期的古建筑，以其独特的徽派建筑风格而闻名，高高的马头墙、青灰的石板路、镂空的木板门，充满了历史与艺术感，让人置身于画卷之中。

主播们提前做了足够的“功课”，“西递太美了，胡氏后人在这繁衍数代，至今仍在坚守，这就是一种传承。”主播 YOYO 说，走在西递，层层叠叠的马头墙，感受到古民居之美，感受到了烟雨江南之美，是心灵寄托之地。“在如此美景中工作，也是一种享受。”她建议全国的网友，如果还没时间来安徽，“可以让舌尖先行。”

“这是一场沉浸式的直播，网友们可以更深入地了解安徽。”主播天权说，走在非常有代表性的徽州建筑群中，给他带来了一种古今穿越之感。他不忘为安徽美景推荐：“这种美，需要肉眼来体验，隔着手机屏幕是感受不到的。”

在一片徽派建筑中工作的主播们都穿上了中式服饰，“今天特地穿上了徽商们的服饰来为自己加持，徽商是最有文人气质的商人。”主播明明身着徽商服饰，推荐六安瓜片、黄山毛峰、祁门红茶，“希望能将安徽的好物，非常有特色的安徽茶叶，推荐给全国网友。”他说特别享受皖山皖水带来的安全感。

我省将扩大直播电商规模 助力新型消费

“此次直播不仅给黄山好物带来了知名度与销量，也对黄山旅游起到了推动作用。”黄山市商务局电商科科长卫捷表示，黄山市将举全市之力对接重要的直播平台，通过直播平台让黄山的美景、美物走出黄山，走得更远。据其介绍，自2021年以来，黄山市的农产品网络销售额保持年均两位数的增长态势。

近年来，直播电商等新业态发展势头强劲，拉动消费效应显著。安徽省商务厅电子商务和信息化处处长王海伟介绍，除了东方甄选，我省还在积极对接淘宝、京东、抖音等平台资源，组织开展“全国知名直播机构安徽行”系列活动，推广安徽好货，宣传特色徽文化。

据统计，我省电子商务实现健康快速发展，特别是以直播电商为代表的新型消费业态，呈现出强劲的发展势头。全省网上零售额从2020年的2700多亿元增长到2023年的近4000亿元，年均增长12.8%。2023年，全省在淘宝、京东、抖音3个主流电商平台的直播网络零售额突破500亿元、增长24.2%，今年一季度增速达到了36.5%。

“6月份将启动安徽省电商直播大赛和好网货大赛，选拔培养一批直播电商人才，挖掘培育一批皖货网络品牌，推动皖货特色化、品质化、品牌化发展。”王海伟介绍，我省将大力引育直播电商主体，主动对接跨境电商和直播头部平台，组织开展多形式、多维度、多层次的直播电商培训，培育一批直播电商人才。

近年来，“直播+文旅”的形式为旅游市场注入新动能。“东方甄选安徽行”前期预热发布了多条安徽文旅相关视频，雉戏、秋浦河、徽茶等相关视频刷屏网络，吸引广大游客前来。5月20日至23日，东方甄选还将在安徽多地“边走边播”，包括牯牛降景区、徽州古城、西溪南等地，打造连续4日的文旅直播盛宴，多角度展现安徽文化旅游资源。

安徽商报融媒体记者 汪漪 / 文 沈德琼 / 摄

中央媒体看安徽

据法治日报 5月19日头条头条 中国青年报 5月19日头条头条综合报道 区域有界，平安无界。正是基于这个理念，今年以来，皖苏鲁豫毗邻地区全面推进平安协作区建设，共同构建和谐稳定的平安边界。按照“省市搭桥、县乡为主、村村交流”原则，皖苏鲁豫毗邻地区以“妥善化解矛盾纠纷、共同打击跨域犯罪，最大限度消除不稳定因素”作为工作方向，健全“联谊、联防、联调、联治、联建”等措施，持续加强平安建设、社会治理、扫黑除恶等方面的协作，实现信息共

皖苏鲁豫毗邻地区携手构建平安边界 合肥推动城市与青年共赴高质量发展

享、难题共破、风险共防、责任共担，夯实平安根基，维护社会安定，保障人民安宁。

安居才能乐业，安居需要乐业，平安建设离不开青年的就业保障。近日，安徽省合肥市人力资源市场内人头攒动，来自四面八方的高校毕业生参与“合肥请您来，20万个岗位供您选”2024年第十一期高校毕业生现场对接会。今年以来，已有1000余家（次）参会企业提供就业岗位5.3万余个（次）。该系列招聘会拿出20万个就业岗位，诚邀高校应届

毕业生在合肥就业创业，力度和规模之大在当地前所未有的。

作为全国首批青年发展型城市建设试点城市，合肥市近年来用心施策、用情留才，不断提升城市的感召力和吸引力，努力让青年就业有保障、创业有平台、创新有支持，让城市对青年更友好，让青年在城市更有为。

近3年来，合肥市净增常住人口持续攀升，其中2023年常住人口985.3万人，较2022年增长2.3%。如今，这座城市正吸引着越来越多的青年来此逐梦、圆梦。