

农房变客房 创意变生意 农产品变商品

庐江以“民宿+”破译“共富密码”



一个主题、一位民宿管家、一套服务流程、一个公共活动空间、一场特色活动、一桌家宴、一份伴手礼、一张周边游览图……近年来，合肥市庐江县依托丰富的山水和人文资源，盘活乡村闲置资产，打造了一批集民宿、餐饮、休闲、会务等于一体的田园综合体，吸引了省内外大批游客前来。下一步，该县将继续打造“乡村旅游到庐江”品牌，进一步提升旅游资源的知名度和吸引力。同时完善旅游基础设施，提升服务质量，为游客提供更好的旅游体验。

为精品民宿定标准，给家庭民宿送培训

民宿管家提前询问客人抵达时间和入住、用餐需求；在停车场迎宾，主动提拿行李，向客人介绍民宿概况；给客人送欢迎茶水，协助办理入住手续，并介绍民宿的相关活动；为客人提供精致的特色早餐；客人离店时，提醒带好随身物品，帮助其搬运行李，赠送民宿特色伴手礼……但凡去过庐江精品民宿的游客，估计都会有上述相似的经历。看似千篇一律的一套服务流程，却是对庐江精品民宿最好的诠释。

为了打造高品质、个性化、多元化精品民宿，庐江县参考先进地区民宿品牌打造经验，结合该县精品民宿发展现状，在全县范围内开展精品民宿“八个一”工程。围绕一个主题、一位民宿管家、一套服务流程、一个公共活动空间、一场特色活动、一桌家宴、一份伴手礼、一张周边游览图等八个方面来打造具有创新性和代表性的住宿产品，助推精品民宿高质量发展。

与此同时，该县制定出台《关于规范和促进旅游民宿健康发展的实施意见（试行）》、《关于盘活闲置农房促进家庭民宿发展的实施意见》，规范家庭民宿建设标准，明确家庭民宿在空间规划、土地利用、生态保护、治安管理、卫生安全、服务水平等方面的基本条件，并加强家庭民宿等级评定，根据标准分别授予三、四、五星级家庭民宿。

该县还成立了旅游民宿健康发展领导小组、民宿监管服务中心，负责常态化监督和指导民宿经营行为，引导行业规范有序发展。各试点镇成立家庭民宿推进工作专班，负责全过程指导农户规划设计、施工建设和运营管理工作。对自行改造或翻建的农户，由专家免费到户设计，凸显民宿主题特色，做到“一处农舍就是一处风景、一处网红打卡点、一处产业增长点”。

另外，民宿监管服务中心还会同市场监管、卫健等部门，通过不定期培训和加强日常监管等方式对家庭民宿开展服务指导，统一配发围裙、护袖、帽子等标准化服饰，持续提升庐江家庭民宿整体形象。截至目前，已开办4期民宿管家培训班，设立云里安凹、少间王圩里、虎凹欢乐茶谷3处民宿管家实训基地，累计培训民宿管家400余人次。

“陪读妈妈”变身“全能”民宿管家

在成为许山里项目的民宿管家之前，已过不惑之年的王庆华曾是一名陪读妈妈，“一边陪孩子读书，一边做点小生意，或者到餐厅当个临时工。”在得知庐江刮起民宿风时，她决定返乡，加入“农民培养（百名管家）计划”。“我从小就在那里长大，对这片土地有着深厚的感情。所以，我会把这份感情投入到民宿管家的工作里，让每一位住客获得更好的人住体验，感受到庐江的温暖。”



据介绍，许山里项目位于冶父山景区内西南片区，规划面积约400亩，主要规划建设游客驿站、餐饮示范、民宿示范、帐篷酒店、户外拓展、亲子乐园、登山野道和田园景观环境等功能板块，将打造景村融合、田园休闲、民宿度假、团建研学、新村民与原住民融合共生的乡村振兴示范项目。作为“联农带村”的新样板，该项目坚持政府引领、企业运作、农民参与，吸纳农民到项目岗位上就业、盘活农民闲置房屋和闲置宅基地、流转农民承包地、与农户同组共建合作经营，让农民成管家、成房东、成股东。同时深入挖掘江淮民居文化、铸剑文化等特色文化，推出冶父游园会、非遗茶歇、篝火烟花大会、烧烤晚宴等活动，吸引不同兴趣的人群，为游客提供家门口的农村文旅体验。

“目前，许山里项目已盘活闲置农房16户，解决当地就业17人，人均年收入达6万元。”据许山里项目的相关负责人介绍，该项目未来打造成形式多样、与时俱进的农文旅业态产品，带动农民增收，激发村庄内生动力，带动农户就业创业及年轻人返乡创业，以乡村产业高质量发展推进乡村全面振兴。

鼓励民宿+文创、电商、特色种养……

虎凹欢乐茶谷项目位于庐江柯坦分水村，由庐江县乡村振兴投资有限公司与柯坦镇人民政府共同投资建设，利用闲置农房改造（新建）为住宿、餐饮、会务及配套设施，总占地面积约590亩，总建筑面积约1.3万平方米。其中，一期项目已于去年国庆期间正式对外运营，涵盖33间客房、餐饮、会



议室等。今年7月，该项目将整体建成并对外营业，包含77间特色客房、茶舍、咖啡厅、室外泳池、婚礼殿堂、亲子娱乐、露营基地等配套设施，可满足100人住宿，200人用餐。

凭借得天独厚的自然环境和独具特色的民宿建筑，虎凹欢乐茶谷迅速成为庐江县内的“网红打卡点”，吸引前来参观游客达1.5万余人次、带动周边群众就业30余人、增加当地村集体收入200万元。截至目前，虎凹欢乐茶谷主营业务累计收入100多万元，并获得网红人气酒店评选大赛“2024合肥新媒体酒店必住榜冠军”荣誉称号。该项目的特色产品——虎凹手工牛肉酱还荣获“2023合肥·庐江特色旅游商品大赛优秀奖”。

为了助力本地产业发展，庐江县一直鼓励“民宿+文创”“民宿+电商”“民宿+特色种养”，鼓励民宿利用农特产品开发乡土伴手礼和文创产品。除了虎凹手工牛肉酱，少间王圩里利用当地特色百花菜打造“百花饺”伴手礼，云里安凹“香遇庐江”文创产品在全国旅游商品大赛中获奖。同时举办瓜果采摘嘉年华、温泉节、茶文化节、音乐节等活动，开展线上线下宣传营销，有力促进文旅消费，不断打响“乡村旅游到庐江”品牌。据统计，庐江县民宿相关项目目前已帮助村集体实现年均增收超2000万元，解决村民就业1400余人，带动农特产品年销售额超1000万元。去年，该县接待游客1025.5万人次。

安徽商报融媒体记者 姜志远
图片为许山里项目，由庐江宣传提供



本报讯（安徽商报融媒体记者 徐宏博）随着夏日气温的逐渐升高，西瓜迎来了畅销季。位于合肥市庐阳区三十岗乡东瞿村的西瓜特色农业示范基地里，瓜农正在进行田间劳作。近日，记者跟随“政协江淮行”采访团走进合肥市庐阳区三十岗乡东瞿村进行实地探访。

多年来，凭借着“清脆薄甜”等特点，三十岗乡的西瓜深受合肥市民喜爱。在三十岗乡，各村庄根据自身的实际情况，积极发展以大棚西瓜、露天西瓜、科技水稻和有机盆菜等为主的特色农产品，致力于发展集体经济。随着村民收入的增长，他们对未来的生活质量充满了信心。

“三十岗西瓜是全国农产品地理标志，具有品种优、汁甘甜等特点，深受大家喜爱。庐阳区政协委员捐款56万余元，2023年在汪堰村建设20亩双层温室大棚，带动附近50余名村民就业。主要就是种植西瓜和蔬菜。”汪堰村委书记刘磊介绍道。

合肥庐阳区政协创新开展“三联双创”活动 “三进三服务”结出甜蜜果

2022年以来，庐阳区政协搭建了“三进三服务”活动平台，即进企业服务经济发展、进村镇服务乡村振兴、进社区服务基层治理，取得显著成效。

“我们主要通过‘三进三服务’中的‘进村镇服务乡村振兴’，为三十岗乡各村发展提供资金、技术等方面的支持。”庐阳区政协党组成员胡永宏介绍。

“在进企业服务经济发展方面，区政协班子成员走访企业50多家，收集意见建议200多条，现场解决问题超百个。在进村镇服务乡村振兴方面，37名委员主动认领，与三十岗乡55个困难家庭和学生开展结对帮扶。同时，还发动委员企业力量，帮助东瞿村村委会改造硬件设施，改善办公环境。在进社区服务基层治理方面，鼓励政协委员积极主动参加小区的协商议事会，为小区治理献智出力。”庐阳区政协党组成员胡永宏说。卫生室和村委会的改造，为看病和办事的村民提供了极大的便利。

可以说，庐阳区政协“三进三服务”活动平台，是合肥市政协近年来积极探索委员联系界别群众的平台载体，是创新开展“三联双创”活动的生动诠释。

“‘三联’的最终指向是联系人民群众，就是要引导广大委员把履职为民作为人民政协的价值追求；‘双创’推动创新创业，就是要引导广大委员积极投身合肥现代化建设的生动实践。”在合肥市政协主席韩冰看来，政协工作必须坚持以人民为中心的发展思想，紧紧围绕人民群众日益增长的美好生活需要，践行人民政协为人民的价值理念，坚持眼往下看、脚往下走、劲往下使、心往下沉，将群众“关键小事”作为政协“履职大事”，切实把“委员作业”写进群众心坎里。

活动开展以来，据不完全统计，市、县两级政协委员共联系走访群众13600多人次，带动群众创业780多项，协调解决问题3800多个，助推了经济高质量发展，促进了社会和谐稳定。