功法：心意气混元功　解析：无形有形 见招拆招

360度全方位深度数字化怎么玩？

功夫独角兽

长城战略咨询中国独角兽企业研究报告显示，2023年安徽省独角兽企业数量达16家，跃居全国第6位，全省独角兽企业总估值达到422.1亿美元，平均估值26.4亿美元，同比增长56%，跑出了强劲增长的“加速度”，新零售、智能硬件、农业科技和汽车服务等全新赛道首次出现独角兽企业。作为新零售赛道独角兽，安徽企业易久批是国内领先的快消品线上批发平台，成立后的6年间累计获得全球知名机构32亿元的投资，基于互联网数字化＋自建基础设施的共享，成为国内快销产业互联网领军企业。

一战成名后一“网”无前

易久批信息技术有限公司（以下简称为“易久批”），前身为北京易酒批电子商务，成立于2014年9月。公开资料显示，易酒批创始人王朝成的发家与洋河有着密切的关系。其在创立易酒批之前，是以做白酒咨询服务起家。

2003年，26岁的王朝成创办了自己的酒业咨询公司盛初咨询。2004年，严重亏损陷入困境的洋河招聘咨询公司，盛初咨询成为第八家竞标的公司，也是其中最小的公司。但因为“懂酒”，最小的盛初咨询最终被洋河选中。

因洋河一战成名，盛初咨询也赢得更多的客户。酒类咨询服务业务发展如日中天，王朝成又开始思索起白酒行业的互联网化问题。2014年9月，易酒批成立，作为一个酒水B2B电子商务平台，是一个为酒水终端店老板提供产品查询、进货、高利润新品介绍等综合资讯的交易平台。

2015年易酒批开始了真正意义上的发展。2015年2月即获得BAI（贝塔斯曼亚洲投资基金）5000万元A轮融资；4月，自主研发的商城上线；同年8月，又拿到了源码资本等2亿元人民币的B轮融资。销售品类聚焦为酒类，当年就快速覆盖30个城市。

全球知名机构累计投资超30亿

2016年，易酒批继续开拓新增50城市，并作出了增加饮料品类的调整，一路狂奔，销售同比增长5倍。这一年，其集团总部迁至安徽芜湖。

两年的高速发展之后，2017年重点进行运营质量调整，平台更名为易久批，增加了食品销售类别，提升完善内控管理体系，完成人才梯队建设，为发展奠定了基础。

从2015年至2020年，易久批先后获得了BAI、美团、景林资本、华平基金、腾讯等全球知名机构的累计投资32亿元。并战略投资“知花知果”，全资收购了成都“惠进货”以及“掌上快销”。

“品类扩张我们遵循的原则是‘切香肠式’。”王朝成曾在采访中表示，易久批一个阶段聚焦一个类别，做深供应链，才能向上形成采购压强，再向下形成更强的价格竞争力。2016年之前，易久批聚焦酒，很快做到全国第一；2017年聚焦饮料，总规模也成为全国B2B的第一，之后开始进军食品、日化百货。

目前，易久批主营产品酒饮、副食、休食、日化百货等，下设全资或控股公司30余家，业务布局互联网商品交易平台、线下连锁、金融、仓储物流、社区拼团、自有品牌销售等。

早在2017年，王朝成就预测，未来产业供应链互联网行业会出现一个个行业“独角兽”，统领各个产业的供应链链条。

所有岗位移动化管理

如今易久批旗下拥有批发业务“易久批”平台，供应商入驻“易经销”开放平台系统、供应链金融平台“易久贷”、云仓配服务“易配送”、连锁店SAAS“IMO”系统等产品。同时还拥有烟酒连锁品牌“易酒批零”、批发超市连锁品牌“易尔惠”。而其拥有的品牌“易款”OEM的商品也已经推向市场，在全国多个渠道销售。

“B2B是流量驱动的行业，却也是一个效率制胜的行业，既要快又要有质量。”易久批在内部信息化方面，投入了巨大精力，除了自主研发的常规ERP、供应链系统外，几乎所有的岗位全部实现了移动化管理，支持其拥有更高的运营效率和竞争避垒。

据了解，易久批在内部实现了360度全方位深度数字化的运营系统，通过技术驱动效率。

基于互联网数字化＋自建基础设施的共享，易久批将快销产业流通的“管道”进行了整合，使这个管道“变粗、变短”，从而流通效率大大提高。其市场覆盖全国主要28省份、北上广深及全国主要省会等80城市及下辖区域。公司设立32个中心仓，80余个城市仓。

截至2023年12月，易久批平台注册终端160万＋，月成交终端用户30万＋，月成交额10亿元＋。

易久批现已发展成为跨品类、跨区域、全产业链的快销品产业互联网企业集团，是中国新一代的互联网独角兽企业、国内领先的产业互联网平台，中国快销产业互联网领军企业。

实习生 吴雨
安徽商报融媒体
记者 汪漪 / 文
周继龙 / 图

蔚来实现我国汽车全域操作系统“零的突破”

7月27日，我国首个整车全域操作系统蔚来SkyOS·天枢正式发布，全球首颗车规级5纳米智能驾驶芯片神玑NX9031成功流片，中国实现了汽车全域操作系统零突破。在中国制造产业版图中，安徽汽车行业正以前所未有的速度崛起。

全球首颗5纳米智驾芯片流片成功

2024年7月27日，蔚来宣布全球首颗5nm智能驾驶芯片——神玑NX9031流片成功。该芯片和其底层软件均已实现自主设计。据悉，神玑NX9031拥有超过500亿颗晶体管，不论是综合能力还是执行效率，一颗自研芯片能实现四颗业界旗舰芯片的性能。

在技术层面，神玑NX9031具备超强任务并发处理能力的CPU计算群和充裕的访存带宽，能够实现快速且稳定的延时处理；全链路超感增强——自研图像信号处理器ISP，能实现全天候、全场景识别，实现紧急场景下更早的刹车响应。

安徽汽车行业迅速崛起

在中国制造产业版图中，安徽汽车行业正以前所未有的速度崛起。

2023年，中国汽车产量迈入3000万辆的新时代，其中贡献最大的省是广东，全年产量为519万辆，但增长最迅速的却是排名第二的安徽。

2023年，安徽全省汽车产量249.1万辆，增长48.1%。照此计算，我国每生产12辆车，就有一辆来自安徽。

在整车制造领域，安徽省已经涌现出一批具有竞争力的龙头企业，比如江汽、奇瑞、蔚来、合肥长安、比亚迪合肥、大众安徽、汉马科技。其中江汽、奇瑞是安徽省著名的“一商一乘”国有车企，凭借多年的技术积累和品牌优势，已迅速成长为新能源汽车领域的佼佼者。

除去整车企业的引领作用，安徽省还在积极引进和培育关键零部件企业。目前，安徽省已经形成了较为完善的汽车零部件配套体系，为整车制造提供了有力支撑。

整体来看，自皖北平原绵延至长江之滨，已经云集了安庆车灯产业、宣城上游原材料冶炼加工产业、池州镁基新材料产业、亳州零部件产业、马鞍山动力电池材料产业、铜陵铜基新材料产业、淮南新能源汽车后市场产业、六安新型储能产业、滁州“新三样”产业、淮北陶铝新材料产业、蚌埠玻璃产业、阜阳装备制造业、宿州云计算产业、黄山汽车电子产业……各地协同发展，纷纷融入汽车制造产业链新生态。

推进新一代信息产业高质量发展

近年来，安徽深入实施制造强省战略，积极培育和发展新质生产力，成功实现从传统农业大省到新兴制造大省的历史性跨越。

近10年，全省规上工业增加值平均增长8.9%，居全国第3位。2023年，安徽省规模以上工业增加值同比增长7.5%，居全国第6位、中部第1位；规模以上工业企业实现营业收入50875亿元，首次突破5万亿元大关，同比增长8.9%，总量居全国第7位、中西部第1位。

值得注意的是，安徽正在抓住长三角一体化、长江经济带发展和中部地区崛起三大国家战略叠加的机遇，充分发挥自身承东启西、连南接北的区位优势，大力培育新兴产业和创新性发展，实现了重要的前进和跨越。当前，安徽正以培育先进制造业集群为牵引，大力构建电子信息、汽车及零部件等4个万亿级、10个千亿级产业体系。

安徽还加快打造具有全球影响力的先进光伏和新型储能产业集群，光伏玻璃产量占全国1/2以上、逆变器产量占全国1/3、组件产量占全国1/4左右，2023年光伏制造业实现营收2967.4亿元、居全国第3位；今年1~5月，光伏玻璃、电池片产量分别增长23.7%、86.4%。

安徽推进新一代信息技术产业高质量发展，显示面板产能约占全国17%、全球10%，集成电路产业从无到有、由弱渐强，晶合集成晶圆代工营收居全球第9位、全国第3位。2023年装备制造业营收1.19万亿元、居全国第6位。家电“四大件”产量近1亿台、居全国第2位。

安徽商报融媒体记者 梁巍