

# 凝聚保险力量 谱写奋斗华章

## 安徽保险业学习贯彻党的二十届三中全会精神(二)

本报讯 党的二十届三中全会胜利召开。安徽保险业兴起学习贯彻全会精神的热潮,自觉把思想和行动统一到党中央决策部署上来,以党的二十届三中全会精神为指引,写好做实安徽保险业“五篇大文章”,不断开创安徽保险业高质量发展新局面。安徽省保险行业协会汇编了安徽保险机构宣传贯彻党的二十届三中全会精神合集,持续推广宣传,激励安徽保险业从业者不断开拓创新,为保险业高质量发展贡献力量。

**国元农险:**8月6日,国元农险安徽分公司召开分公司党委理论学习中心组2024年第十次学习会议,组织分公司领导、各部门主要负责人对党的二十届三中全会精神进行专题学习。分公司党委书记陈宝鼎领学了《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》《关于〈中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定〉的说明》《习近平就中央和国家机关学习贯彻党的二十届三中全会精神 推动机关党建高质量发展作出重要指示》。

会议要求,公司各级党组织要迅速行动,通过“三会一课”、工作例会等形式,深刻领会、切实把握全会精神实质和核心要义,全面深化改革创新,推动企业高质量发展。淮南、六安中支还组织观看了《新闻联播》相关报道和解读党的二十届三中全会新闻发布会。铜陵中支深入学习《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》等系列文件,组织党员干部围绕深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,结合部门工作实际,开展交流研讨,分享学习心得和体会。

**瑞众人寿:**瑞众人寿安徽分公司广泛开展形式多样的专题学习培训,在全体党员干部中掀起了学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神的热潮。

一是系统部署,积极推动。分公司党委召开党委会议认真研究部署学习贯彻工作,将《公报》《决定》和习近平总书记关于《决定》的说明作为“第一议题”,认真学习研究。党委中心组将专题学习研讨全会精神列入年度学习计划,及时跟进学习,分层分级指导开展专题学习,形成以学促干的强大动力。二是示范带动,全员跟学。各级领导干部和优秀党员提前一步、学深一层,并带领全体干部职工认真开展集中学习、研讨交流和个人自学,充分发挥其示范引领作用。各部门、各党支部利用“三会一课”、主题党日和每周学习例会,全面开展学习,真正做到领导带头学、党员示范学、干部全员学。三是解读触动,宣讲辅导。总公司利用“瑞众书院”线上教育平台,邀请北京大学和中央党校教授,专题开设政策分析与解读课程,分公司积极推动全体干部职工全员参学、学深悟透。

**安诚财险:**8月8日,安诚财险安徽分公司党支部组织召开学习贯彻党的二十届三中全会精神专题党课,由党支部委员李晓军同志授课,重点学习了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》主要内容对三大板块(15个部分)进行全面解读,确保每位党员对三中全会精神有全面而深入的了解。

在授课过程中,李晓军同志结合保险行业,带领大家思考如何将全会精神贯彻到本行本业,鼓励大家从三个维度深入思考全会精神的实践路径:一是明确保险在国家改革发展大局中的战略定位,认识到《决定》中多次提及保险的深远意义;二是要系统学、仔细学、对照学,进一步加深对《决定》内容的理解和对照全会精神的全面解读,真正学深悟透;三是要切实领悟时代发展的主题,学会以发展的眼光看待当前所面临的问题,汲取方法智慧,指导改革实践。

**建信人寿:**8月2日下午,安徽分公司组织召开学习宣传党的二十届三中全会精神暨传达贯彻总公司年中党的建设和经营管理工作会议精神的会议。会上,分公司党总支书记、总经理曾翔翎学党的二十届三中全会精神,详细解读传达了总行、总公司党的建设和经营管理工作会议精神和公司三年规划顶层设计与战略部署,并针对分公司宣传贯彻党的二十届三中全会精神提出以下要求:一是制定全会精神学习计划;二是领导干部带头集中学习宣讲;三是安排员工开展线上线下自学;四是抓好全会精神的学习与实际工作结合。

**都邦保险:**8月6日,都邦保险安徽分公司党委组织全体员工召开特别晨会,学习好、宣传好、贯彻好党的二十届三中全会精神。

会议共同学习了《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》及《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,传达全会精神的具体部署与要求,并明确各级党支部、各级机构、分公司各部门要把学习宣传贯彻全会精神作为当前和今后一个时期公司的重要任务,要把思想和行动统一到党的二十届三中全会精神上来。

**国联人寿:**7月22日,国联人寿安徽分公司党支部召开党员大会,会议学习传达了党的二十届三中全会精神,重点学习了《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》。8月7日,召开学习贯彻党的二十届三中全会精神专题会议,分公司中层及以上管理干部参会,集体学习习近平总书记关于《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》的说明、《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中涉及国资国企改革和金融体制改革内容。

### ■中国特色金融文化“高管谈”

## 守护“诚实守信”生命线

中邮保险安徽分公司党委书记、总经理 朱凤娟

文化是一个国家、一个民族的灵魂。中国,作为拥有五千年文明史的古国,其传统文化中对诚信的重视,不仅体现在日常人际交往,更深植根于各行各业的经营理念之中。在金融领域,尤其是保险行业,诚信更是维系其存在与发展的命脉。下面先分享一个中邮保险安徽分公司真实发生的体现诚实守信的真实案例。

客户乙女士于2021年9月投保了一份重大疾病保险,保额10万元,缴费期10年,保险期间终身。2024年2月,客户体检发现胸部CT检查提示异常。随后复查,诊断为“右上肺(微浸润性腺癌)”。客户治疗出院后,进行了理赔报案,分公司于2024年4月2日根据内部制度进行免调查赔付,给付重疾保险金10万元。按正常流程,理赔结束后,保单责任终止。但理赔人员在处理客户咨询工单时发现,该客户声称自己两年前因“卵巢囊肿”住院治疗,当时未申请理赔。掌握这一情况后,理赔人员第一时间电话联系客户,预约上门调查,协助客户提供补充证据及相关病历资料。经过调查核实,符合保险条款中的轻症疾病保险责任和轻症疾病豁免保险费条款,最终再次赔付客户轻症保险金2万元,并退还保费1.3万余元。在本案例中,我们做到了诚实守信,没有因为客户未及时申请理赔,选择忽视,选择隐瞒,而是及时提醒客户、帮助客户,很好地维护了客户合法权益。该客户在收到轻症理赔通知后,特地书写有“尽职尽责情系客户,热心服务情暖人心”的锦旗送至分公司。同时,该案例也在当地为保险行业赢得了“诚实守信”的良好口碑。

长期的保险发展实践无不证明,什么时候诚信经营,我们就能获得客户的信任,公司就能稳健发展。什么时候不诚实守信,逾越底线,客户就会远离我们,公司就会面临巨大风险。习近平总书记在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上发表重要讲话时指出,推动金融高质量发展,建设金融强国,要坚持法治和德治相结合,积极培育中国特色金融文化,做到:诚实守信,不逾越底线;以义取利,不唯利是图;稳健审慎,不急功近利;守正创新,不脱实向虚;依法合规,不胡作非为。中国特色金融文化,是把马克思主义金融理论同当代中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的重大创新,深刻反映了中国特色金融发展之路的时代要求,具有深远的历史意义。

在“五要五不”中,“诚实守信,不逾越底线”居于首位,更体现了“诚实守信”是金融行业安身立命、不断发展的生命线。一方面,诚实守信是中华传统美德,是中国特色社会主义核心价值观的重要内容,“一言九鼎”“一诺千金”“言出必行”“徙木立信”等诚信相关的成语不胜枚举。可以说,“诚实守信”已经融入中华民族的血液。另一方面,诚信是保险业的基石。《保险法》在第五条明确规定“保险活动当事人行使权利、履行义务应当遵循诚实信用原则”。保险合同的射幸性和信息不对称性特征,就要求投保人或被保险人履行如实告知义务及保证义务,要求保险人履行说明义务及弃权禁止反言义务。再一方

面,“诚实守信,不逾越底线”是践行金融工作政治性和人民性的必然要求。保险业作为金融体系的重要组成部分,发挥社会稳定器和经济助推器的功能作用,如果发生弄虚作假等逾越底线行为,就是对党、对国家不负责任的表现。同时,保险业作为中国特色社会义金融事业的重要组成部分,要做到为人民服务,诚实守信必须摆在第一位。

就保险行业而言,如何做到“诚实守信,不逾越底线”,仍然是我们全行业要认真面对的重大课题。安徽金融监管局组织安徽金融业培育和弘扬中国特色金融文化以来,作为分公司党委书记、总经理,本人始终将抓好培育和弘扬中国特色金融文化作为推进高质量发展的重要举措,组织全体员工认真开展学习研讨,做到内化于心、外化于行。结合保险管理实践,本人认为要做到“诚实守信,不逾越底线”,至少要做到“三个融入”。针对解决“要”的问题,将“诚实守信”融入培训体系、融入企业文化。针对解决“不”的问题,将“不逾越底线”融入内控体系。

融入培训体系,做到个体认同。要将诚信教育纳入新员工入职培训和员工持续教育,讲清楚如何坚持契约精神、如何恪守市场规则和职业操守、如何发扬“铁算盘、铁账本、铁规章”优良传统,持续宣贯《安徽省保险从业人员诚实守信和清廉从业自律公约》,努力使每一位从业人员真心认同“诚实守信”,做到个体认同。

融入企业文化,做到组织认同。企业文化的核心内容包括企业的精神和价值观,是一种组织意识,因企业属性或实际控制人的不同而各有差异。因此,作为保险企业,应该将“诚实守信”作为一种精神或价值观,融入企业文化,被组织所接受,作为组织行为导向。中邮保险将“最值得信赖的一流保险公司”作为企业愿景,明确要“以诚信专业、行业一流的保险服务走入千家万户、获得客户的信赖”。分公司持续开展企业文化宣贯,将企业文化融入各业务处理环节,确保将“诚实守信”作为分公司的价值导向和行为准则。

融入内控体系,做到强制认同。企业的内控体系,由相互衔接的流程控制、系统控制和制度构成,将“诚实守信”相关要求融入内控体系,就相当于扎紧了笼子。比如,分公司已将“诚实守信,不逾越底线”要求,有机融入销售、承保、保全、理赔等业务流程,严禁虚假宣传、误导销售和无理拒赔,切实在制度上保障保险消费者合法权益。同时,中邮保险明确将“违反监管机构、保险行业协会关于诚实信用道德准则有关规定的行为”,纳入公司违规行为处理办法进行管控,强制要求全体员工切实做到“诚实守信,不逾越底线”。

诚实守信是保险业的立业之基,是不断向前发展的生命线。在新时代新征程,保险行业应深入挖掘并弘扬中华优秀传统文化,深刻把握中国特色金融文化的内涵要义和实践要求,当好弘扬者和践行者,将“五要五不”要求融入日常、抓在经常,久久为功,不断强化金融文化自觉与自信,提升软实力,推动保险业高质量发展。



### 中国太保寿险安徽分公司与颍上县郭桥村开展党建共建活动

党的二十届三中全会召开后,农村如何理解巩固和完善基础经营制度?覆盖农村人口常态化防止返贫致贫机制怎样建立?作为帮扶对口单位如何续接乡村振兴?……8月16日,中国太保寿险安徽分公司第一党支部与颍上县夏桥镇郭桥村总支部委员会党建共建活动在郭桥村举行。中国太保寿险安徽分公司第一党支部书记鹿立武、夏桥镇党委书记刘波、郭桥村驻村第一书记温耀义等热烈交流。

2017年4月,根据安徽省委、省政府工作部署,中国太保寿险安徽分公司开始协助颍上县工会,对该县夏桥镇郭桥村进行定点帮扶。自此,中国太保寿险安徽分公司与郭桥村“牵手结缘”。

郭桥村,曾是颍上县78个重点贫困村之一,产业基础十分薄弱。中国太保寿险安徽分公司定点帮扶后,先后捐助扶贫资金35万元,帮助该村开展建设帮扶车间,带来集体经济收入,并捐资修路改善农村人居环境。每年中国太保寿险安徽分公司还积极与颍上县对接,定期开展消费扶贫工作,购买粉丝、大米等,截至目前共计采购颍上县消费扶贫产品近百万元。

“郭桥村虽然已经全面脱贫,但如何防止返贫?如何在接下来的乡村振兴中走出特色的发展道路?这些都牵连着中国太保寿险安徽分公司的心。”鹿立武说,本着这些思考,所以这次带着中国太保寿险安徽分公司部分党员一起到郭桥村交流党建活动,就是想深刻探索出一条适合郭桥村振兴的道路。我们通过共同学习党的二十届三中全会关于乡村振兴的工作要求,结合相关要求共同探索出新的道路。

“我们非常感谢中国太保寿险安徽分公司这么多年来对颍上县夏桥镇郭桥村的倾情帮助。”刘波介绍,夏桥镇乡镇农村产业还需要进一步提升,目前对乡村全面振兴的计划还在调研之中,非常希望能牵手中国太保寿险安徽分公司这些大企业,能够得到大企业的智慧支持,找到适合郭桥村发展的致富路。

当天上午,中国太保寿险安徽分公司慰问部分退伍老兵为他们送上鲜花和慰问品,感谢他们的辛苦付出,同时向郭桥村村民送上夏季防暑降温物品,为他们在炎炎夏日送上一丝心灵的慰藉,并向村民普及防范非法集资,守护好钱袋子等金融知识,提升村民风险意识和识别能力。 赵孝蓉 王青青



江淮小保保

安徽  
保险



安徽省保险行业协会  
安徽商报  
主办