

将举行4项重点活动 5大板块联动 安徽国际文旅节9月10日开幕

安徽商报融媒体记者从省政府新闻办8月28日举办的新闻发布会上获悉，第十四届安徽国际文化旅游节将于9月10日正式开幕，活动期间将举行4项重点活动，5大板块联动活动，力争将国际文化旅游节办成全民广泛参与的文旅盛会和群众节日。

展示安徽文旅融合发展最新成果

省文化和旅游厅厅长周明洁在发布会上介绍，安徽国际文化旅游节是经党中央、国务院批准保留的节庆活动，一年一届，今年为第十四届，由安徽省人民政府主办，中国旅游研究院、省委宣传部、省文化和旅游厅与各市政府联合承办。今年文旅节主要活动概括为“145”，即1场开幕式，4项重点活动，5大板块联动活动。

开幕式定于2024年9月10日上午在合肥举行，将邀请部分国家驻华使领馆、国际旅游组织、境内外旅行商、投资商代表，境外重点客源城市及友城代表、国内重点客源地文旅部门负责人和主流媒体代表参加，重点推介我省特别是大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地，展示我省文旅融合发展的最新成果。



精彩活动9~10月陆续推出

活动期间将推出4项重点活动，包括安徽文旅产业投融资大会、入境旅游高质量发展大会、国际旅行商安徽行活动和2024年优秀舞台艺术作品下基层活动。9~10月，将遴选近年来全省优秀话剧、戏曲、音乐、舞蹈、杂技、曲艺等剧

目，在合肥集中演出10场，其余各市各演出1场，为庆祝中华人民共和国成立75周年营造浓厚氛围。

五大板块联动活动即文化交流互鉴、文艺展演展播、文旅惠民乐民、文博展会展览、品牌赛事活动。主要包括：李白诗歌节、淮河文化艺术节、淮南豆腐文化旅游节、长江文化艺术交流周、长三角暨江淮分水岭星空主题活动等。

发放消费券引导群众广泛参与

第十四届安徽国际文化旅游节共有50多个国家和地区、400多位境外旅行商、投资商等参会，将重点推介大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地重点产品和项目，策划举办大黄山文旅产业推介会、国际旅行商大黄山踩线、安徽自驾游大会、黄山旅游节、大黄山（池州）养生“晒游记”、徽菜美食文化旅游节（宣城）等系列活动。第十四届安徽国际文化旅游节期间我省将统筹发放文旅消费券，组织开展千场演艺“六进”、“江淮读书月”、阅读马拉松、群众歌咏等活动，举办全省广场舞联赛、系列马拉松等赛事，引导群众广泛参与，丰富群众文化生活，满足人民精神文化需求。

安徽商报融媒体记者 刘媛媛 实习生 高捷

暑期出游市场报告发布

安徽与上海南京实现“双向奔赴”

本报讯(安徽商报融媒体记者 郑茹)伴随中小学陆续开学,为期2个月的暑期旅游市场告一段落。8月28日,携程发布《2024暑期出游市场报告》(以下简称“报告”)。报告显示,今年暑假旅游市场继续展现消费韧性,整体呈现“三高三低”特征。“三高”即国内游、跨境游持续保持高景气运行,高质量陪伴的亲子游、家庭游持续火热,“精神村民”、City ride、演唱会等提供高情绪价值的玩法受到年轻人追捧;“三低”即适宜避暑的低温目的地及室内项目火爆,机票酒店因供应恢复呈现价格走低趋势,三四线城市、县域及乡村等低线目的地一路走红。

携程数据显示,截至8月25日,目的地为安徽的暑期入境游订单量同比增长186%,国内游机票订单同比增长3%,国内游酒店订单同比增长7%。暑期当地的主要客源地

为:上海、南京、北京、苏州、杭州。暑期安徽居民的出行热门目的地:南京、上海、北京、成都、西安。安徽本地热门景区:黄山风景区、九华山、宏村景区、天堂寨、霍山大峡谷漂流。有趣的是,安徽人暑期热衷去上海、南京,而南京和上海居民则偏爱安徽,可谓是一场暑期旅游的“双向奔赴”。

今年暑期,国内游、跨境游在高基数基础上保持高景气运行态势。从目的地维度看,北京、上海、成都、广州、重庆、杭州、西安、深圳、长沙、青岛等是暑期十大热门旅游城市。

出境游方面,暑期出境游订单同比去年增长超四成,出境游热门目的地依次为日本、泰国、新加坡、韩国、马来西亚、美国、英国、澳大利亚、越南、印度尼西亚,其中中长线游目的地占其中三个席位。受签证互免的利好加持,短线出境游的铁三角“新马泰”重新回到用户视野,订单量同比增长近

五成,整体订单均价同比下降近一成。

暑期是亲子游、家庭游高峰期,研学游、房车游、包车游等主打阖家出游、高质量陪伴,成为暑期热门旅游项目。

受短线、日游研学产品占比增多影响,今年暑期高频次报名研学的亲子家庭显著增多。携程平台上,研学游订单量水涨船高增长175%,其中,国内研学游人数增长2倍,热门研学游目的地为北京、上海、南京、呼伦贝尔、成都;海外研学游人数增长120%。

今年暑期机票、酒店、研学游等旅游产品均呈现价格回落走低趋势,更趋理性。中秋国庆旅游旺季来临前,旅游产品价格有望进一步下探,适宜错峰出游。携程数据显示,截至8月26日,9月至中秋节前出行的机票、酒店较暑期平均能省下两至三成。

合肥彩民又中双色球 709万元头奖

709万元双色球一等奖。据悉,本期全国开出9注一等奖,单注奖金7097651元,我省大奖出自合肥市芙蓉路和翡翠路交叉口港澳广场三楼出口第34010049号销售网点。中奖票为一张168元自选“9+1”复式号码票,中得1注一等奖及固定奖63200元,共获奖金716万余元。胡婧炜

合肥市直属机关幼儿园:爱在起点 共育未来

为增进幼儿园与家庭、教师与家长间的有效沟通和联系,协助家长做好幼儿开学前的各项准备工作,8月25日上午,合肥市直属机关幼儿园总园开展了“爱在起点 共育未来”2024级秋季新生家长会。

合肥市直属机关幼儿园党支部书记、园长朱晨曦就该园基本情况、办园理念、园所文化、师资力量等方面进行了详细介绍,让家长对“摇篮”发展历程有了清晰全面的了解,并呼吁家园协作,共同培养“摇篮”的小主人。小班的老师们向新生家长进行了自我介绍,话语中洋溢着对孩子的关爱与期待,迅速拉近了与家长之间的距离。一日生活皆课程,该园党支部副书记梁晓燕从孩子身边的点滴入手,以实际案例、图片详细讲解了缓解幼儿分离焦虑等问题的有效策略,为



幼儿顺利入园提供了强有力的支持与帮助。

家长们在主会场聆听完幼儿园的整体情况后,又跟随老师来到班级,通过参观班级新环境、介绍入园事宜和了解班级情况等,与班内老师们近距离地交流。在这一场双向奔赴共育新芽旅途中,家园同心、同向,呵护每一朵花儿绚丽绽放。赵佳仪

店埠镇开展文化科普活动

为提升居民科学文化素养,弘扬科学精神,近日店埠镇在新时代文明实践站开展了文化科普活动。

活动中,通过多种形式让居民接触科学、了解科学。邀请专业人士举办科普讲座,深入浅出地讲解科学知识;设置科普展

板,图文并茂地展示科技成果;还组织居民实地参观科普基地,亲身体验科学的魅力。

此次活动,不仅丰富了居民的文化生活,还在全镇营造了浓厚的科普氛围,为推动店埠镇的精神文明建设和科技进步注入了新的活力。汪敏

党群服务 为民解忧

近年来,石塘镇在党群服务中心建设上真抓实干,坚持为民解忧,不断完善党群服务建设,为群众提供更好的服务。

党群服务,化解矛盾。秉持群众无小事的原则,石塘镇社区党群服务中心实行“两委”干部坐班值班制度,真正做到了为群众提供全时段、全方位的服务。

党群服务,保障安全。石塘镇社区党群服务中心全覆盖成立安全责任网格,确保

政令畅通、落地成效,为全镇居民织密严实的安全网。

党群服务,关爱健康。眼睛是健康的晴雨伞,正值暑期,石塘镇社区党群服务中心联合爱尔医院为社区的脱贫户、低保户等筛查白内障。类似活动,石塘镇定期与不定期地进行组织,以时时放心不下的行动关爱着群众的健康状态。童贤君

喜迎新居乐开怀

8月26日至28日,肥东县八斗镇陆还社区南钟安置点举行了三场分房仪式。每天一大早,群众就来到社区办公室等待着,各个脸上洋溢着分房的喜悦。

分房现场,核实身份、资格确认、抽取顺序号及房间号、领取钥匙等程序秩序井然,有条不紊。该镇党委政府还向每户赠送了一床被子,庆贺喜新分房。“早早盼望着分房,今天拿到钥匙了,马上就去房子里看看,商量怎么装修,接下来就准备动工了,今年一家人能在新房过年,非常激动!”村民钟兆余说道。

据了解,该安置点建设项目总建筑面积约32618m²,有120m²、100m²、80m²三种户型,为五层楼房设计(其中一楼为储藏室),可安置群众232户。配套建设供水、排水、电力、消防、停车位、道路及绿化工程等。

本次分房采取“群众代表全程监督、安置农户现场确认、工作人员全程录像”的形式,确保分房过程公开、公平、公正,全力保障每一位安置户利益,真正把分房工作办到了群众的心坎上。杨力 曹斯琦