

未来之城：龙湖合肥高新天街的商业革新之旅

9月30日,龙湖合肥高新天街盛大开业

9月30日,龙湖合肥高新天街(以下简称为“高新天街”)计划荣耀开业,在满足不同消费群体多元化需求的同时,势将为合肥高新区商业品质提升注入新的动能。

东风夜放花千树,更吹落、星如雨。

这是宋代词人辛弃疾在《青玉案·元夕》中的名句,它描述了元宵夜的繁华景象,恰与省城商业发展的繁荣盛况不谋而合。对这座历史与现代交融的城市来说,每一次商业的蝶变也都在暗合着城市的发展脉动。

在人才、科技、产业、风投等多重背景因素的加持下,高新天街的到来为商业格局重塑增添了更多想象。

需求驱动的城市“进化”

宝马雕车香满路,凤箫声动,玉壶光转,一夜鱼龙舞。

龙湖光年综合体聚集天际总部、天街旗舰、特色街区、智慧冠寓、高端酒店、品质住宅六大复合业态,打造天街、冠寓、铂金岛、光年中心、光年里、光年新界、天合7大全新作品。超12万方的购物中心,共有8层,地上6层、地下2层,规划近300个品牌入驻,包含盒马鲜生、星光嘉映影城、孩子王等主力店铺,其中B1层与地铁2号线桂庄站无缝接驳,通达全城,坐享“蜀西湖超级商圈”百万客流。

何止于此。

合肥高新区,受人瞩目的“合肥硅谷”。有超过10万家经营主体在此汇聚,数量仍在持续增长,映射出区域经济的蓬勃发展和创新活力。

产业的迅猛发展,孕育了一大批高素质的消费群体。全区从业人员总量已达54万人,本科及以上学历人员占比近50%,专业技术职称人员占比22%,高层次人才突破5000人。这样的人才结构,不仅为区域经济发展提供了强有力的支撑,也为商业服务提出了更高的要求。加之中国科学技术大学等高等学府的人才输送,为高新区的商业发展注入了源源不断的新鲜血液。

尽管拥有新经济引领区、人才宜居区等美誉,高新区在商业消费领域似乎尚未完全绽放其应有的光彩,对于追求高品质生活的消费者而言,日常购物的选择似乎还略显局限。

在此背景下,龙湖高新天街的开业,便几成需求呼应之作。作为龙湖商业布局在安徽的第二座购物中心项目,该项目已被视为合肥高新区乃至整个城市商业版图中的一颗璀璨新星。

为满足消费者的需求,高新天街精准洞察高新客群的消费习惯,在招商策略上做了精细的业态规划,实现多个维度的全覆盖。截至目前,项目招商率已达97%。

高新天街项目充分考虑了当前规划与未来商业发展的结合,以独有“科技+趣味”为杠杆,打造“科技+商业”的范本。这种创新理念不仅体现在购物中心的硬件设施上,更贯穿于整个商业生态的构建中。

与此同时,“霸都”大合肥,更是一座在产业升级和城市建设中不断刷新历史的城市。一位商界人士在总结发言时说,“城市发展的底层逻辑,就是需求推动”。

以合肥而言,新能源车、生物医药、人工智能等高科技战略性新兴产业的蓬勃发展,不仅为城市带来了经济的活力,更为居民的生活品质提供了坚实保障。而不同城区商圈的精心打造,更是让合肥的商业发展呈现出多元化、个性化的趋势。

从龙湖天街到龙湖光年,从龙湖光年到高新区,从高新区到大合肥,需求正在被激发、释放。

首店的品牌效应持续释放

东南形胜,三吴都会,钱塘自古繁华。

说到商业,就绕不开“首店效应”这一概念。

何为“首店效应”?

它指的是一个区域或城市吸引品牌在该地开设首家门店,使品牌价值与区域资源实现最优耦合,进而对该区域经济发展产生积极影响的一种经济现象。

首店效应不仅体现了品牌对区域的认可,也成为衡量城市商业活力的新指标。在合肥这样充满活力的城市,首店经济正以其独特的魅力,为市民生活注入源源不断的新鲜活力与动能。

在“首店效应”的背景下,再问以下问题,就有了更多意味:

高新区首家盒马店在哪?

首家主打山野概念的山缓缓火锅店在哪?

……

它们,都有一个共同答案:龙湖高新天街!



随着高新区首家盒马店的盛大入驻,一站式鲜美生活的愿景已在高新区璀璨绽放。这里,美食的多样性和品质达到了新的高度,为消费者带来了前所未有的餐饮体验。

特色餐饮类店铺,除了高新首店一人气山野火锅山缓缓,更有高新首店人气烤肉西塔老太太、高新首店鲜美本味荣先森福建小馆、安徽首店湘菜排队王稻田边,每一家都以其独特的风味和创新的料理方式,为食客们带来了舌尖上的旅行。

不仅如此,在这里还能品味到各个国家不同的美食风味。安徽首店G+Kitchen汇聚多国西式料理,高新首店Taste Seoul创意韩国料理,城市黑金店菊上日式尊品料理,安徽首店嘟嘟泰国小馆一霸榜泰餐TOP1,高新首店百特喜意大利餐厅,安徽首店Green hills潮流餐酒吧,总有一个可以满足食客的味蕾。

饮品烘焙类店铺同样不容小觑。Nearhome合肥创意咖啡店首次进驻高新,MANNER城市旗舰店、一叶觅山高新首店、匠茶令高新首店,以及安徽首店P9P9和詹记1955现烤烘焙概念店,为喜爱甜品和轻食的顾客提供了丰富的选择。

高新天街,不仅是美食的聚集地,更是品质生活的新起点。爱上AI次元—IP集合店入驻天街,趣玩加倍,热门IP手办模型谷子盲盒应有尽有,二次元爱好者不可错过。此外,高新天街还汇聚高新首店骆驼户外,为户外爱好者提供休闲舒适的质感体验;进口商品直营店—万国保税,开在家门口的免税店;近千平米的货郎先生,齐聚各种生活好物;安徽旗舰店乐沙儿全球美妆集合店,打造潮品潮妆体验式服务于一体的时尚生活圈;高新首店顾家家居、兰琳妃儿、宜养堂等也更好地补全了区域居民品质生活的需要。

随着年轻消费者对个性化、新奇消费的不断追求,高新天街也在引入定制类、体验类、创意类的品牌概念首店,如安徽首店星光嘉映影城,拥有IMAX激光巨幕,创新打造了撸猫馆+影院的全新观影体验;安徽旗舰店魅KTV打造新概念科技型ktv,不断创新K歌玩法,更新年轻人社交场域;潮酷运动工厂初回限定汇集卡丁车、保龄球、VR游戏等30多种休闲娱乐活动,打造新型趣味休闲体验。此外,1500㎡高端健身中心—金仕堡健身、赛博风格电玩中心明日世界、超级梦幻乐园星奇多等体验类品牌,为消费者带来了全新的生活休闲娱乐方式。

在高新天街,多家首店的入驻,为消费者带来了全新的趣味性 with 新鲜感并重的购物享受。我们有理由相信,首店经

济的活力将在这里得到充分释放,“趣天街”也将成为区域居民焕新生活方式的首选。

烟花三月自不必再下扬州,而春水终要共长天一色。

重塑新格局 携手绘未来

会当凌绝顶,一览众山小。

只有攀登顶峰,才能俯瞰众山,一场商业的蝶变正悄然上演。

随着城市发展的脉搏跳动,合肥高新区,正迎来它的商业春天。“创新消费场景,焕发城市商业新活力”,已不仅是一句口号,更是合肥高新区商业发展的新理念。

如今的高新区,正处于产业升级的第三阶段,而龙湖合肥高新天街的打造,正是对这一阶段的最好诠释。它不仅与周围项目构成差异化,提高商圈的辐射力,更伴随产城发展,扩大影响力。随着高新天街的盛大开业,合肥的城市发展迎来了崭新的篇章,正式步入了充满活力的双城时代。高新天街与瑶海天街,如同两颗璀璨的明珠,分别镶嵌在地铁2号线的东西两端,完美呼应了合肥的城市规划,展现出这座城市“两翼齐飞”的宏伟蓝图。

龙湖集团以其深远的城市发展战略,一直秉承深耕细作的理念。在杭州,龙湖商业的足迹已经遍布14个项目,每一处都以其独特的“一店一策”策略,深入挖掘并融入当地商圈,与城市共同成长。现在,随着高新天街的加入,合肥无疑将成为龙湖商业版图上的又一重要支点。

在合肥这片充满潜力的土地上,龙湖商业正以其独到的洞察力和创新精神,绘制着属于自己的商业新篇章。高新天街的崛起,不仅是对合肥城市发展的一次有力推动,也是龙湖商业深耕战略的又一次成功实践。未来,我们有理由相信,龙湖商业将在合肥续写更多辉煌,与这座城市共同迎接更加繁荣的明天。

我们有理由相信,高新天街势将成为合肥地区的商业新引擎,为城市的商业发展注入新的活力。未来,高新天街将继续秉持创新的理念,不断探索和满足消费者的多元化需求,成为推动产城融合、促进区域经济发展的重要力量。

在这片充满希望的土地上,商业格局正在重塑,未来在绘就。龙湖高新天街,对很多人而言,不仅是一个商业综合体,更是一个城市发展的新标志,一个时代进步的新见证。

让我们一起期待,这座商业新星在合肥这片热土上绽放出更加璀璨的光芒。

吴梦君