

第九个“中华慈善日”“安徽慈善宣传周”启动 我省慈善“正规军”已达437家



9月5日,正值第九个“中华慈善日”,今年慈善宣传主题活动是“崇德向善 依法兴善”。当天上午,全省慈善项目交流展示活动、2024年省暨马鞍山市“安徽慈善宣传周”主题宣传活动分别在合肥市、马鞍山市启动。记者从省民政厅获悉,截至2024年8月,全省累计登记或认定的慈善组织达437家,全省民政部门登记认定的慈善组织2023年底总资产达52亿元。

安徽慈善组织数量不断增长

省暨马鞍山市2024年“安徽慈善宣传周”主题宣传活动启动仪式上,“安徽慈善课堂”正式开课,同时发布了《企业参与公益慈善事业指引(2024版)》,宣读2024年度“慈善一日捐”倡议书。“安徽慈善宣传周”期间,全省将举办“慈善一日捐”、互联网募捐、慈善供需对接、慈善义卖等形式多样的活动。

2022年起,在全省组织开展“慈善一日捐”活动,累计募集善款超1.6亿元,实施了一系列扶危济困、安老助孤的慈善项目,极大地激发了全社会参与慈善的积极性。

截至目前,全省共有各类慈善组织437家,具有公开募捐资格的91家;其中,省级慈善组织121家,具有公募资格的慈善组织26家。截至2023年末,全省慈善组织总资产52亿。创新开展社会企业培育认定,目前已认定8家,正在申请认定的20余家。

实施社区公益慈善三年行动

安徽一批重大慈善项目正有序推进,筹募款物4600万元用于实施安徽“幸福家园”村社互助项目,主要集中在困难群众救助、养老、未成年人服务等民生领域;募集资金



慈善宣传周启动仪式现场

385.49万元支持“聚社力·兴乡业”助力乡村振兴示范工程实施,惠及困难群众15000余人。

同时,实施“善行安徽”系列慈善行动计划。慈善助困计划筹得善款1000万元,按照每人2000—2500元标准救助我省14个县区4500名困难群众。慈善助学计划筹得善款1250.15万元,发放物资价值300万元,3.7万名事实无人抚养儿童和大学生受益。慈善助老(助餐)计划捐赠300

万元用于老年助餐服务行动,资助全省19个老年助餐服务点,惠及社区周边老人及群众约两万人。慈善拥军计划筹得善款100万元,帮扶六安市贫困红军、革命烈士及其后代280人。此外,出台《安徽省建设社区公益慈善发展新生态行动方案(2024—2026年)》,实施社区公益慈善三年行动。

多项慈善事业举措全国率先

为了积极动员挖掘慈善力量,安徽在全国率先印发《企业参与公益慈善事业指引(手册)》,就企业参与慈善事业的有关捐赠优待政策、捐赠方法路径等予以明确,积极引导更多的企业参与公益慈善事业。鼓励有意愿有能力的上市公司、企业家设立慈善信托,结合企业ESG目标,引导优质慈善资源持续稳定投入我省公益慈善事业,支持企业建立企业基金会、设立冠名基金、实施冠名项目等,全方位壮大我省慈善力量。

安徽在全国率先对省本级慈善组织开展监督检查,率先采取省市县联动的办法对慈善组织公开募捐活动进行监督检查,全省慈善组织信息公开率、年度报告率均居全国前列。

安徽商报融媒体记者 武鹏 文 / 摄

合肥延长夏季居民集中制冷时间

本报讯(王平 安徽商报融媒体记者 汪漪)记者从合肥热电集团了解到,据天气预报显示,近期,合肥市仍处于晴热高温天气。为了满足用户的制冷需求,将延长今年夏季居民集中制冷,具体停供时间将视天气情况而定。

据介绍,按照《合肥市城市集中供热管理条例》有关规定,该市法定制冷时间为每年6月5日至9月5日。合肥热电集团根据其“看天供冷”承诺,现决定延长夏季居民集中制冷时间,具体停供时间将视天气情况而定,届时将提前发布公告。

如有制冷等相关问题咨询,用户可拨打合肥热电24小时服务热线962666。

全省工业“软收入”去年超60亿元

本报讯(安徽商报融媒体记者 罗晓薇)9月4日下午,安徽省工业和信息化厅组织省内知名工业软件研发企业负责人和高校相关专家学者,举行关于工业软件发展互动会。在会上,安徽商报融媒体记者了解到,2023年全省工业软件产品收入超过60亿元,目前,安徽省有近100家工业软件领域企业,在研发设计类工业软件方面,涌现了多个掌握CAD、CAE、EDA关键核心技术。

工业软件是工业制造的“大脑和灵魂”,是现代产业体系之“魂”,是制造强国之重器。安徽省在工业软件领域的快速发展,为此也围绕工业软件谋划出台了系列政策文件,促进工业软件快速发展。

在互动会上,安徽省工业和信息化厅的相关负责人介绍,目前,安徽省有近100家工业软件领域企业,在研发设计类工业软件方面,涌现了多个掌握CAD、CAE、EDA关键核心技术和产品且具备一定竞争优势的企业,如九韶科技、太泽透平、全芯智造等。

而在生产制造类工业软件方面,修武科技、增材云、青谷科技、利拓智能、迈斯科技等一批企业围绕仓储管理、流程控制、设备管理、质量监管、订单排产等开发了代表性产品;运维服务类软件方面,容知日新、三禾一等围绕工业设备日常维护和监测管理,研发了基于物联网的智能运维系统及移动端APP,已在水泥、风电、石化、冶金、煤炭等行业实现应用。

安徽暑期参观博物馆人数创新高

7、8两月达617万余人次同比增长12.4% 30多家馆延时开放

本报讯(安徽商报融媒体记者 刘媛媛 实习生 高捷)炎炎烈日阻挡不了观众的浓浓热情,今年暑期博物馆热潮席卷全省。安徽商报融媒体记者从省文化和旅游厅了解到,为更大限度满足观众参观需求,全省博物馆用优质服务暖民心、文化盛宴引游客、社教研学齐欢乐,暑期博物馆参观人数再创历史新高,成为家庭和学生群体的文化体验首选地。据统计,7月和8月,全省共617万余人次走进博物馆,同比增长12.4%。

今年暑期,省文物局积极督促指导全省各级博物馆取消预约、解锁“说走就走”的新参观模式。今年暑期,安徽博物院参观人数达73.32万人次,较去年同期增长22.01%;临泉县博物馆8月参观人数突破4万人次,同比增长166.94%。“超长待机”不打烊,今年暑期全省30余家博物馆积极响应公众对夜间文化活动的需求,实施延时开放政策,在凉爽的夜晚带来独特的文化体验。淮北市博物馆等多家博物馆日常开放9.5小时以上。

这个暑期,全省博物馆精品展览令人应接不暇,让

游客能够“常逛常新”。潜山市博物馆“烟火人家”——清代民国生活用瓷展(临时展览)等文物历史展在文物中再现中华优秀的历史与文化;淮北市博物馆“这十年——汴河决荡 遗韵留香·运河申遗成功十周年”考古展阐释文物背后的考古故事;合肥市赖少其艺术馆“东方既白——赖少其与长三角美术事业作品文献展”等艺术展深刻展现艺术家的历史情缘。

今年暑期,全省博物馆纷纷开课,让大朋友小朋友“开心一夏”。十条博物馆特色旅游线路带观众畅游安徽。我省承办的国家文物局“第六届港澳中学生文化遗产暑期课堂”以徽文化为纽带带动文化交流与传承。安徽中国徽州文化博物馆组织屯溪柏树小学36名少先队员和来自新疆皮山县的36名少先队员共同开展了一场别开生面的“皖疆少年手拉手 民族团结一家亲”研学活动。屯溪区博物馆等开展“何为徽州”,带领大家走进徽州古建筑,品味榫卯巧思,宣城市博物馆“小小讲解员良渚文化研学之旅”、“多彩研学游华夏”——太和县博物馆带领观众了解民族历史。