

7月份保险业处罚金额超2800万元 同比增长11.28%

本报讯 8月13日,据《金融时报》统计,今年7月,监管共开出184张罚单,对保险机构及相关责任人的处罚金额共计2818万元,处罚金额同比增长11.28%。其中,115家保险机构被罚,处罚金额为2307万元;185名个人被罚,处罚金额为511万元;此外,财险业有一人被终身禁业。

前7个月保险业赔付支出同比增速达30.2%

本报讯 近日,国务院新闻办公室举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会。针对保险业助力防灾减灾救灾的情况提问,国家金融监督管理总局财产保险监管司司长尹江懿表示,近年来,自然灾害频发,给人民群众造成了较大的损失。比如今年上半年,我们国家自然灾害导致的直接经济损失大概932亿元,明显高于去年同期的382亿元。今年前7个月,保险业赔付支出大概是1.39万

亿元,同比增速是30.2%,明显高于前7个月保费收入5.2%的增速,说明赔付增长是比较快的。

据尹江懿介绍,截至目前,今年南方地区受灾比较重的比如湖南、江西、广东等地区的保险赔付,已经赔付了大概28亿元,保险机构投入人力约8.7万人次,派出查勘救援车辆约5.8万辆次,较好支持了受灾地区生产生活秩序的恢复。

他表示,综合来看,国内保险业在应对灾害事故中的作用正在日益发挥,但是与全球的平均水平相比,应该说还有较大的提升空间。比如今年上半年,全球自然灾害经济损失大概是1200亿美元,其中保险的赔付大概是600亿美元,占比大概是50%左右,我们国家保险赔付占灾害经济损失大概10%左右,还有较大的提升空间。

■中国特色金融文化“高管谈”

以义生利 以利和义

——中国大地保险安徽分公司党委副书记、副总经理 彭作和

以义取利,不唯利是图。这一直是中华民族的基本道德准则,反映了中国人所遵循的最朴素的道德观念。在新的历史发展阶段、新时代背景下,保险公司作为金融体系的重要组成部分,面临着如何将中华民族传统义利观与现代金融实践相结合的课题,在此作如下交流探讨。

一、义与利的关系

“义”是一种含义极广的道德范畴,“利”在本质上属于社会关系范畴,《易》曰:“利者,义之和也。”利益应当是符合道义的结果。很多人都把利和义对立起来,认为君子言义而不言利、小人言利而不言义,因而义利观是自古以来道德层面的核心论题。

众所周知,金融具有功能性和盈利性双重属性。保险公司是金融单位,具有为国家、社会、客户提供风险保障、产品服务的保障作用,特别是中央金融工作会议以来,党中央对金融业的发展提出了更高要求,保险公司必须要坚持国家利益优先、人民利益至上,发挥好功能性;保险公司是独立经营主体,有着创造效益、获取利润的基本需求,体现的是盈利性。

对于金融业,功能性体现的是义,是为国家、社会、人民的道义、仁义,盈利性反映出的是利,是自身利益、自我需求的基本诉求,二者同时存在,而又互为影响。利益追求必须建立在符合道义的基础之上,坚持义利并重,将中华民族的道德准则和行为规范融入公司管理和业务发展中,在遵从道义的原则下,通过科学经营、创新发展,才能实现自身更好发展,这不仅是对传统文化的继承,也是基于新时代金融发展规律的内在要求。

二、保险公司之义

“君子义以为质”,保险公司的义与中华传统文化一脉相承。反映出金融服务实体经济、正本清源的“文化回归”,具体体现在服务国家战略、服务行业振兴和为每位客户提供保障三个层面。

心系国家振兴,服务国家战略是保险公司应有之义,是保险公司从大处入手之“大义”。保险业核心职责在于作为经济的“减震器”和社会的“稳定器”,这要求保险公司要牢记金融工作的政治性、人民性,围绕“五篇大文章”,积极支持国家重大战略实施,在国家重点建设项目面临风险时提供有效的经济支持和风险分散。为长三角一体化、长江经济带等关键区域发展提供稳定的风险管理解决方案。全面融入并积极参与构建多层次的社会保障体系,为人民群众提供更全面的保障,不断提升社会保障水平。通过多样化的产品和服务,助力提高经济韧性、改善民生保障、促进共同富裕。

守正创新,回归本源,振兴行业是保险公司应有之义,是保险公司从自身提升之“本义”。保险业正处于一个快速发展和变革的时期。新质生产力的注入是推动保险业新时代发展的关键,保险公司需要不断探索创新产品与服务,以满足群众日益增长的保障需求。需要积极拥抱前沿技术,促进行业技术进步,提高服务的精准性和响应速度,通过技术的力量,优化客户体验,实现风险管理的高效与透明。同时应严格遵守行业行为规范,坚守诚信原则,以实际行动展现保险业的社会责任和专业精神。共同建立一个更加稳健、高效、富有创新力的保险市场,塑造一个可信赖、能托付、有担当、有温度的行业形象。

服务客户,创造美好生活是保险公司应有之义,是保险公司扎根市场,站稳立场之“情义”。作为保险公司,应坚持“以客户为中心”为宗旨,打造个性化产品与服务,结合每位客户的生活状况和风险偏好提供定制化的保险方案,力争让每位客户都得到最贴心的保障,在客户需要时及时提供帮助和支持。无论是理赔服务还是咨询解答,都应力求做到快速、准确、周到,成为千家万户生活中不可或缺的温暖守护者。

三、义利倒置的危害

保险公司肩负着对国家、行业和客户三重责任,“以义取利”不仅是道德的要求,也是企业实现可持续发展的基石。面对竞争日益激烈的市场,保险公司更应树立正确的经营观、业绩观和利观,如果采取“唯利是图”的短视行为,可能获得一时之利,但最终会损害企业乃至行业的根基,如同饮鸩止渴。

比如,如果我们只承保利润丰厚的业务,对风险较高的业务

一概拒之门外,就无法充分发挥保险作为社会经济“减震器”和社会“稳定器”的作用;如果保险公司之间为了争夺市场份额,不计成本地进行价格战,不仅无法为客户提供充分的保障,还可能导致惜赔、拖赔、甚至无理拒赔等行为,同时扰乱市场秩序,损害保险从业人员的积极性,影响行业的健康发展;如果上级公司在制定业绩目标时脱离实际,给基层机构下达难以完成的任务,在考核压力下,基层机构可能采取虚假宣传、数据造假等不当手段。以上行为不仅侵害了保险消费者的合法权益,损害了行业的声誉,也背离了保险助力经济发展、维护社会稳定的初心。

因此,保险公司必须树立正确的价值观,坚持以客户为中心,以服务质量为核心,以风险管理为保障,以合规经营为底线,努力实现经济效益和社会效益的双赢,彰显保险行业的社会价值和时代责任。

四、义利兼顾举措

中国大地保险安徽分公司深入践行国企责任担当,积极融入地方经济发展和民生保障大局,充分发挥财产保险的专业特色和优势,致力于为安徽省经济和社会发展提供高品质、多方位的优质服务和风险保障。这一过程中,公司也通过不断的创新和服务优化,推动了自身的高质量发展。

深化服务国家战略。安徽省是长三角一体化发展、长江经济带发展、中部地区崛起三大国家战略叠加的省份,正处于一个充满活力和潜力的上升期,这为安徽保险业开辟了广阔的市场前景。中国大地保险安徽分公司充分把握机遇,以“五篇大文章”为行动指南,精准定位服务着力点,深入挖掘业务增长点,主动参与重大承保项目,通过实战不断锤炼专业化服务和风险管理能力。2023年,分公司提供超100亿元科技保险保障、超60亿元绿色金融保障,超500亿元涉农保险保障。

坚持算账经营原则。保险公司要实现可持续发展,必须学会算账经营,在确保客户权益的同时,必须细致地进行风险管理 and 成本控制,公司财务稳健才能有效回报股东的投资和客户的信任。中国大地保险安徽分公司采用承保理赔联动机制,合理评估业务风险,提升定价的科学性。不断创新探索业务发展新模式,深耕特色领域和行业,深化客户综合经营,扩大客户群体和业务范围,利用规模效应降低成本、增强公司抗风险能力。积极引导销售人员将销售模式从费用驱动转变为能力驱动、专业驱动,节约更多资源投放到利于公司长远发展的领域。

创新风险减量新模式。在国家经济发展和社会风险结构日益复杂的背景下,保险业亟需创新风险减量模式,以更有效地应对各种灾害事故带来的挑战。跳出风险转移、价值补偿的传统风险管理模式,主动介入保险服务全生命周期,提供有针对性的专业化风险减量服务,助力降低社会风险成本以及公司赔付成本。中国大地保险安徽分公司积极响应这一需求,参与“金融助力秸秆综合利用产业发展”工作,推出“秸秆一揽子保险”,并在该领域首创“保险+科技+服务”风险减量新模式,与清华大学合肥公共安全研究院达成合作,建设智慧消防服务平台,利用物联网技术,协助合作企业进行火灾风险实时监测预警,同时建立人工值守团队、定期消防协检、多级应急处置等全方位服务机制,形成“线上服务+线下服务”“人防+技防”相结合的风险防控体系。

加强消费者权益保护。消费者权益保护直接关系到广大人民群众的切身利益,保险公司必须始终始终把群众对保险的需要和关切放在心上,做倾听民声、温暖民心、惠及民生的企业,构建更加公正、透明、安全的环境,让每一位消费者都能享受到应有的权益,实现保险的真正价值。中国大地保险安徽分公司持续升级理赔服务质量,打造“大地礼赔”服务品牌,提升消费者投诉处理工作质效,全力构建金融消费纠纷多元化解机制。

树牢合规经营理念。合规经营是公司及行业健康发展的基石。中国大地保险安徽分公司自觉遵循监管法规和行业准则,健全机制、加强管理,守住底线、不碰红线。充分发挥风险管理委员会、两核委员会、纪委监督联席会作用,重点加强对关键岗位、关键环节、关键事项的约束、监测和监督,积极开展“五虚”问题专项自查,深化非法集资专项整治和内控合规自查,不断提升识别和防范金融风险的能力,维护金融市场的稳定与健康发展。

行业来风

安徽工银安盛学习贯彻党的二十届三中全会精神

本报讯(张书敏)为深入学习领会党的二十届三中全会精神,工银安盛人寿安徽分公司于8月21日下午开展党的二十届三中全会宣讲活动。

会上,工银安盛人寿安徽分公司党支部书记周勇作宣讲报告,号召分公司全体党员要深刻认识二十届三中全会的重大意义。周勇指出,工银安盛人寿安徽分公司要获得更高更好的发展,必须具备“啃硬骨头”的勇气。他要求全体党员干部要准确把握全面深化改革的指导思想、总体要求和重点任务,全面准确理解《决定》提出的进一步全面深化改革重大举措,全力以赴抓好全会精神贯彻落实,切实把思想和行动统一到党中央的决策部署上来。

国任保险安徽举办第三届客服节

本报讯(黄舒)为深入践行“以客户为中心”的经营理念,国任财产保险股份有限公司安徽分公司(以下简称“国任保险安徽分公司”)正式启动2024年第三届客服节。本届客服节以“感·知”为主题,旨在通过一系列创新举措,深化“洞察需求、精准营销、体感更好、认同复购”的客户营销文化,持续打造具有国任特色的综合服务体系,进一步巩固和提升公司客服节服务品牌的影响力。

本届客服节延续了前两届“始于信·任,继而闻·见,然后方能感·知”的策划思路,将“感·知”作为核心主题,寓意着公司在服务过程中不仅要建立客户的信任基础,更要通过实际行动去感知和满足客户的真实需求,通过贴心服务触动客户内心,让客户真正感受到温暖与关怀,从而增强对公司的认同感和复购意愿。

围绕“感·知”主题,国任保险安徽分公司将推出一系列线上线下融合的创新活动。线上,公司将利用数字化平台,开展互动性强、参与度高的线上活动,如知识竞赛、在线问答等;线下,则通过举办客户见面会、专属服务日等活动,面对面倾听客户声音,解决客户问题,让客户感受到国任保险的真诚与专业。未来,国任保险安徽分公司将继续秉承“以客户为中心”的服务理念,不断创新服务模式,深化服务内涵,以更加饱满的热情、更加专业的态度、更加创新的思维,为客户提供更加优质、高效、便捷的保险服务体验,努力将客服节打造成为公司服务品牌的重要载体,守护人民群众美好未来。

平安人寿张雪峰升学规划系列主题讲座合肥开讲

本报讯(张月)9月5日,平安人寿张雪峰升学规划系列主题讲座合肥专场在安徽大剧院圆满举办。据悉,这也是平安人寿“平安伴你行·家庭守护季”亲子专场爆款线下场景的重头内容之一。近1600名平安人寿安徽分公司客户现场集结,共同聆听张雪峰老师对多元化升学之路的解读。

现场,张雪峰围绕当下升学规划、子女教育、激发子女学习动力等一系列升学规划热门话题,为现场嘉宾带来一场接地气、有深度、内容详实的升学盛宴。近三小时的激情演说,全场高能,金句频出,掌声不断,十足的干货让与会人员收获满满。

泰康连续7年荣登《财富》世界500强

本报讯(戴瑞芳)近日,2024年《财富》世界500强排行榜正式发布,泰康保险集团以394.116亿美元的营业收入位列榜单第381名,排名较上年提升50名,连续七年入围《财富》世界500强。在全球迈向长寿时代的背景下,泰康将医养康宁服务引入传统寿险“负债端+投资端”的二维结构中,开创“支付+服务+投资”三端协同的新寿险商业模式,引领中国高质量发展,同时为转型中的中国寿险业提供了方向与路径,也为全球寿险业的长期稳定发展提供了有益探索。



江准小保保



主办方 安徽省保险行业协会 安徽商报