

# 江淮之声 书韵传承

## 2024“江淮读书月”系列活动之诵读大赛决赛成功举办

为庆祝中华人民共和国成立75周年，以诵读的力量展现安徽深厚的文化底蕴和独特的文化魅力，营造浓厚的庆祝氛围，推动地域文化的传承与发展，9月28日，由安徽省公共图书馆联盟主办的“江淮之声 书韵传承”诵读大赛决赛在省图书馆成功举办。来自全省不同地区、不同年龄段的诵读爱好者们齐聚一堂，通过诵读古今经典，诠释中华优秀传统文化内涵，彰显中华语言文化魅力，弘扬中国精神。

### 精彩诵读 声声入耳

大赛现场布置得简约而不简单，舞台中央的大屏幕上滚动播放着精美的背景画面，为选手们的诵读营造出了浓厚的氛围。台下观众们怀着期待的心情，等待着这场声音盛宴的开场。

随着主持人热情洋溢的开场白，诵读大赛正式拉开帷幕。

首先登场的是少年组选手苏杭，他身着一席正装，戴着黑框眼镜，沉稳而坚定。他带来的作品是《我骄傲，我是中国人》。“我骄傲，我是中国人！在无数蓝色的眼睛和褐色的眼睛之中，我有着一双宝石般的黑色眼睛……”高亢有力的声音如泉水穿石，激发了每一个中国人的民族自豪感。

王颖儿是本场比赛中年龄最小的选手，她带来的是《红领巾》。她身着一件红色连衣裙，胸前飘着鲜红的红领巾，她的诵读娓娓动听，引人入胜，震撼全场。“祖国母亲把最有希望的一角，郑重地系在我们的胸前，永远不要忘记，我们是中华民族的儿女，永远不要忘记，祖国是我们心中的太阳……”她的诵读充满了激情和力量，彰显了红心向党，初心永驻的情怀。

高歌、高升是父子档组合，他们深情诵读《英雄》。“爸爸，英雄是什么？”“英雄是在生死面前，敢于踏出一步的人。”“爸爸，英雄是什么？”“英雄是在危难之时，敢于迈出一脚的人。”以英雄之名塑华夏精神。



参赛选手风采

### 文脉华章 再续经典

在比赛过程中，选手们各展风采，有的诵读古典诗词，有的演绎现代散文，有的讲述经典中的感人故事。他们用富有感染力的声音，将文字中的情感传递给每一位观众，让人们在聆听中感受到了文学的魅力和力量。《中国话》《月光下的中国》《读中国》《天上的草原》《归来》《不朽》……诵读者们时而激情豪迈，时而娓娓道来，一个个节目轮番上演，选手们精神饱满、情绪激昂，在语言的艺术表达中演绎华章、言说心声，为观众带来持久的共鸣与震撼，成就了一场精彩的阅读文化盛宴。现场高潮迭起，掌声不断。

除了选手们的精彩表现，本次大赛邀请了

安徽省朗诵艺术学会专业委员会主任、名誉会长魏民；安徽广播电视台首席播音员主持人、主任播音员白羽担任评委，他们以严谨的态度和专业的眼光对每一位选手进行了认真的点评和打分。评委们不仅关注选手们的语音语调、情感表达等方面，还注重选手们对作品的理解和创新。他们的点评深入浅出，既肯定了选手们的优点，又指出了不足之处，为选手们的进一步提高提供了宝贵的建议。

经过激烈的角逐，最终评选出了一、二、三等奖。获奖选手们手捧证书，脸上洋溢着喜悦和自豪。他们的努力和付出得到了回报，他们的声音也将被更多的人听到。

安徽省图书馆党委书记、馆长林旭东表示，这样的诵读活动受到读者的欢迎，成人少儿共同抒发了读书爱国的真挚情怀，既丰富了精神文化生活，又搭建了展示诵读才艺的平台。特别是评委现场的精彩点评，让选手获益匪浅，参赛的过程不失为一次学习提升诵读水平的良机。

每一段诵读，都承载着厚重的文化积淀，也展现着选手对经典文化的深入理解与崇高敬意。在诵读的声音中，中华优秀传统文化焕发出新的活力。活动的成功举办，也让更多的人感受到中华经典的力量，文脉华章，将继续在新时代书写。

安徽商报融媒体记者 郑茹 武鹏 文/摄



获奖选手与评委合影

# 勇立潮头 奋楫争先

## 安徽建工三建集团以高质量发展为永恒追求

今年8月8日，安徽建工三建集团（以下简称建工三建）防尘“天幕”技术及智能建造机器人亮相中央电视台《焦点访谈》以及《新闻直播间》，在“国家频道”展现了建工三建勇于创新、以人为本的精神特质，这也是该公司长期以来坚持高质量发展的生动注脚……

新时代新征程，建工三建完整准确全面贯彻新发展理念，聚焦高质量发展首要任务，在党旗下奋进前行，在市场经济浪潮中搏击成长，企业规模快速扩大，综合实力不断增强，业态多元和全产业链优势多点齐发、动能强劲，积极融入“一带一路”、长三角、京津冀（雄安新区）、粤港澳大湾区、成渝地区、西部大开发等热点地区，已成长为立足安徽，辐射全国，具有强大市场竞争力和良好品牌影响力的大型国有综合性建筑企业。

公司先后荣获“创鲁班奖工程特别荣誉企业”“中国建筑业竞争力200强”“安徽省企业100强”“2024合肥企业50强”建筑业第1位等荣誉……



△安徽创新馆项目，全国首座以创新为主题的场馆，2020年获全国建筑工程装饰奖、中国安装工程优质奖

### 善建·筑精品扬美名

建工三建始终牢记“国之大事”，坚持以人民为中心的发展思想，深度融入国家战略，奉行“将职业当事业”的职工价值观，以卓越的项目管理能力在社会及业内树立了良好口碑，提升了企业社会影响力和品牌美誉度。公司坚持以“七好”（品牌好、效益好、资金好、市场好、廉洁好、人才好、党建好）项目建设为目标，创新性提出“五高”（接“高”质量项目、选“高”水平团队、编“高”标准策划、抓“高”力度执行、盯“高”效率收尾）项目管理法，构建了公司、分子公司、项目部三层级的管控体系，建立起一整套科学管理制度，包含20类大项，189个子项，实现了“横向到边、纵向到底”的管理目标。

建筑是凝固的音符，见证着时代的变迁。曾经的合肥第一高楼大钟楼、中国首座以创新为主题的场馆——安徽创新馆、即将圆满交付的安徽法务“一号”工程安徽（合肥）创新法务区项目、国内首家临床研究医院——中国科学院临床研究医院建设项目、正在火热干的大众科技三期及临湖智能制造产业园项目……70多年来，建工三建人挥洒辛勤汗水，书写对品质的执着追求。公司7夺鲁班奖，4获国家优质工程奖，获得中国建筑工程装饰奖、中国安装工程优质奖等国家级奖项60余项……

### 创新·绿色智能发展

惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。近年来，建工三建坚持以科技创新引领高质量发展，与时俱进引入信息化、物联网、5G+等新技术新设备，不断加快转型发展步伐，激发建筑全产业链发展动能，取得显著成效。建工三建作为合肥市首批智能建造试点企业，专注于智能建造与绿色施工技术的探索与应用，率先在安徽省内推广建筑机器人应用，展现了强大的技术创新能力和深厚的项目管理底蕴。目前，公司在

有序推广应用天幕技术基础上，积极研究推广气膜技术（气承式膜结构），以技术创新推动绿色建造。

### 担当·赓续红色血脉

作为省属国有龙头建筑企业，建工三建始终把坚持党的领导、加强党的建设，作为企业的“根”和“魂”，突出以党建为引领，积极发挥“两个作用”，加强党建与生产经营深度融合，时刻不忘承担和展现国有企业的社会责任与使命担当。多年来，建工三建坚持“支部建在项目上”，充分发挥项目党支部战斗堡垒作用，先后圆满完成了安徽省援鄂抗疫医疗队员半汤疗养基地改造工程等一大批急难险重的项目建设任务。建筑工业公司党支部开展的“登高工程”品牌党建活动，被评为安徽省委组织部首批党建“领航”计划示范库，八分公司党支部“七彩民生，品质匠造”品牌党建活动成功入选省国资委党委基层党建“领航”示范库。

### 匠心·成就卓越非凡

众志成城，砺匠人心，行匠人事，故能成就七十多年的卓越非凡。一代代建工三建人始终坚守“务实创新，团结拼搏”的精神品格，在岁月深处留下了一串串闪光的足迹，先后涌现出杨书田、唐志海、王平学、李朝进4位全国劳模和何洪春、张斌、万和生、谢克宝等8位省部级劳模，在他们身上，工匠精神熠熠生辉。诚信、敬业、团结、务实等优秀的企业文化，已然印刻在所有建工三建人心中，公司上下时刻涌动着昂扬向上、干劲十足的精气神，成为推动企业高质量跨越式发展的强劲动能。

建筑，是凝聚的艺术，是恒久的历史；品质，是匠心的雕琢，是永恒的追求。新征程上，安徽建工三建集团将全面学习贯彻党的二十届三中全会精神，以进一步深化改革为动力，牢牢把握高质量发展这一首要任务，改革创新、担当作为，真抓实干、埋头苦干，以实干实绩迎接新中国成立75周年。徐强