

# 持之以恒 久久为功 安徽保险业召开 培育和弘扬中国特色金融文化工作推进会

9月26日上午,安徽保险业培育和弘扬中国特色金融文化工作推进会在合肥召开。安徽金融监管局相关处室主要负责人,金融工会办主要负责人,安徽省保险行业协会负责人和75家保险公司省分公司负责人、相关部门负责人及6家保险中介机构负责人参加会议。

会上,安徽金融监管局办公室对培育和弘扬中国特色金融文化工作进展情况通报,在肯定成绩的同时,对下一步工作进行部署。

安徽省保险行业协会(以下简称省保协)就培育和弘扬中国特色金融文化工作进行汇报,并就行业推动培育和弘扬中国特色金融文化工作进行安排。

人保财险安徽省分公司、国元农险安徽分公司、中国人寿安徽省分公司、新华人寿安徽分公司、太平财险安徽分公司、中邮人寿安徽分公司分别作交流发言。

会议指出,文化建设不是一朝一夕,需要持之以恒、久久为功,在全体共同努力下,安徽保险业培育和弘扬中国特色金融文化



工作,已经统一了思想,形成了共识,铺开了局面,全员学、专家讲、高管谈、社会宣讲推进,取得了阶段性成效。

会议强调,为下一步更好更快地培育和弘扬中国特色金融文化,以坚实文化力量助推安徽保险业行稳致远,切实做到以下五点:一是在认识上再提升。要提高政治站位,

培育和弘扬中国特色金融文化是贯彻落实习近平总书记关于金融工作重要论述的一项政治任务,要从政治的高度在认识上再深化,坚持党管金融、坚持党对文化的领导。二是在组织上再深入。要聚焦基层、聚焦县域、聚焦覆盖面最广的网点和一线从业人员,向下用力,谋划接地气、易复制的活动,扩大文

化宣传的渠道和路径,提高工作的实效性,防止形式主义,杜绝上热中温下冷。三是在方式上再创新。要在文化宣传的载体和通道上创新,把心思和精力投入到文化汇编的整理、编纂、简化上来,结合金融知识宣教、合规建设、基层党建等工作,坚持动静结合,加大职工技能比武、金融文化演讲、职工体育活动等组织力度,丰富金融文化传播的方式。四是在责任上再压实。要落实各方责任,形成工作合力,根据职责分工抓好方案的深入实施。各机构要运用多种形式推动中国特色金融文化建设,将“五要五不”具体化为规则制度、行为规范,融入经营管理、企业文化建设。五是在统筹上再推动。各保险机构要健全组织,完善工作机制,坚持将这项工作融入日常、抓在经常,在落实推进上再加快,加强定期调度推进,对工作进展缓慢、效果不理想的要提示提醒,有条件的单位可以探索将中国特色金融文化工作细化为具体工作与指标纳入部门考核,推动工作落实。

安徽商报融媒体记者 王青青 崔玲玲 / 文  
任逸玮 / 摄

## ■中国特色金融文化“高管谈”

### 以实干担当促金融高质量发展

平安产险安徽分公司党委书记、总经理 伍云

“推动金融高质量发展、建设金融强国,要坚持法治和德治相结合,积极培育中国特色金融文化,做到:诚实守信,不逾越底线;以义取利,不唯利是图;稳健审慎,不急功近利;守正创新,不脱实向虚;依法合规,不胡作非为。”在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上,习近平总书记鲜明提出培育和弘扬中国特色金融文化这一重大课题,深刻阐明中国特色金融文化五个方面的实践要求。

守正,乃是坚守正道、遵循规律。在中国古代,商鞅变法是守正的典范,商鞅通过确立法制,规范社会秩序,使秦国走上了富强之路。创新,则是推动发展的关键力量。如同北宋毕昇发明活字印刷术,极大地提高了印刷效率和质量,改变了文化传播的方式。

对保险行业而言,守正就是要坚守保险的本质,为客户在面临不确定性时提供经济上的支持和安全感,充分发挥社会“稳定器”和“减震器”作用。创新要坚持保险为民,积极引入先进的科技手段,如大数据分析、人工智能等,优化保险产品的设计和定价,提高服务效率和客户体验。

作为中国第一家股份制保险企业,平安从诞生起,创新的基因早已根植于企业的血液中,成为企业文化的重要组成部分。同时,平安新价值文化倡导专业创造价值,把复杂留给自己,把简单留给客户,为客户提供“省心、省时、又省钱”的服务体验。平安坚持以人民为中心,不断升级服务和产品,坚持服务实体经济,就是对中国特色金融文化的生动实践之一。

#### 一、坚持服务实体经济,以产品和服务创新助力高质量发展

平安产险安徽分公司坚持把服务实体经济作为根本宗旨,精准聚焦重大战略、重点领域和薄弱环节,全力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章,助力中国式现代化建设,以高质量金融服务支持经济社会高质量发展。

##### (一)创新产品供给,科技助力风险减量

聚焦创新企业,提供“保险+科技”全面风险保障。公司围绕国家新质生产力发展要求,结合安徽省“三地一区”和新兴产业战略部署,持续深化对科技新兴企业、先进制造企业的产品和服务创新,不断丰富科技企业全生命周期产品体系,覆盖从科技研发、成果转化到产业化推广全流程,为“实验室”到“生产线”的一系列科技活动

提供一揽子保险服务。今年以来保障服务我省各类科技企业、高新技术企业、以及专精特新中小企业等近万家,各项服务举措落实程度提升明显,保障金额累计超2600多亿元。

借助风险监控,落实风险减量服务。公司积极应用时空大数据引擎、气象灾害模型、卫星雷达、机器学习等多项技术,搭建“鹰眼DRS3.0”系统,为企业提供灾前检测预警、巨灾检测评估、线上查勘检测、地质灾害检测等新型服务。今年以来已累计为2000+企业提供风险评估、安全隐患排查等风险减量服务。联合外部专家利用无人机巡线、高清卫星影像、无线水浸传感器等科技手段,针对工程险、企财险客户进行隐患排查,累计排查隐患点208处。同时对在保责任险客户投放应急包6000套、专用吸水膨胀沙袋15000条。

##### (二)理赔服务线上化,打造“三省”体验

线上理赔,打造“省心、省时、又省钱”的暖心服务。为切实增强人民群众安全感、获得感和幸福感,公司持续迭代理赔服务,修炼品质服务内核。通过5G、智能交互、图片定损、天网定位技术应用,实时获取事故现场损失情况,通过视频分帧智能获取理赔单证信息,智能输出损失清单,打造线上理赔便捷服务。客户通过好车主APP即可一键报案、证件识别自动填写、维修店筛选预约一键搞定,简单案件线上定损,实现“一键式”全流程智能理赔服务。

线上平台,好车主APP打造一站式车服务。为更好满足新能源车主充电服务需求,公司通过好车主APP搭建一站式(找桩→比价→付款)充电服务平台,完善充电桩服务网络,已上线2万个充电桩,覆盖16个城市、114个区县,客户五星好评率超92.5%。科技赋能抗灾救灾,通过“平安好车主APP”弹窗和官方微信,推送受灾热力图、易涝路段及雨天行车技巧等预警短信99.3万条。

#### 二、坚持以人民为中心,以创新产品和宣传形式增进百姓获得感

平安产险安徽分公司始终坚持以人民为中心,把满足人民群众对美好生活的向往作为一切工作的出发点和落脚点。围绕乡村振兴战略,新市民群体,消费者权益保护,务实推进保险保障作用,增进人民群众保险意识。

##### (一)聚焦民生关切,创新产品完善保障

坚持乡村振兴战略,聚焦三农服务工作。公

司在全省范围建立党建共建点43个,组织开展“乡风文明100”活动43场。充分结合基层党组织、农网网络、综合金融、科技创新、专业能力等优势资源,聚焦各地特色农业产业,不断创新产品供给。公司首创产品粮米价格指数、大豆收入保险+期货省内试点,有效规避因价格下跌给农户带来的风险损失,同时也实现保险与期货的优势互补,满足普惠金融对农业高质量发展的支持。

服务新市民,推动普惠金融惠及更多群体。公司积极响应《中国银保监会中国人民银行关于加强新市民金融工作的通知》要求,不断探索创新新市民多层次、多样化的保险保障需求,扩大保险供给能力。积极响应安徽省《关于支持商业补充医疗保险发展完善多层次医疗保障体系的指导意见》要求,积极推动“安徽惠民保”项目,在保障民生福祉方面切实履行企业责任。

##### (二)创新消保宣教形式,增进民众权益意识

金融为民,是金融工作永恒的底色。金融消费者权益保护是金融工作中最贴近人民、与人民联系最为紧密的工作,是金融工作政治性、人民性最直接的体现。在国家金融监督管理总局及安徽监管局的领导下,公司深入分析消费者的核心需求,聚焦“2项消保工作机制、3项消保年度规划、4项纠纷化解管理举措”,扎实做好消费者权益保护工作。今年以来新增消保审查率100%,已开展消保专项培训11次、“五进入”金融教育系列活动,全面落实队伍服务品质提升。

创新金融宣教形式,提升消费者金融素养,高效推进全年消保工作扎实落地。公司充分结合安徽地域人文特点,发动地方特色资源,设立“特色文化、公益民生、旅游研学、高新科技、传统经济”五条宣传专线。首次突破传统形式,创新开拓教育营地,开展“公益+消保”进校园、“文化+消保”进景区、“科技+消保”进企业、“民生+消保”进商圈,合力推动金融教育扎实落实基层。

“求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源”。中国特色金融文化为金融行业的发展提供了深厚的文化养料,平安产险安徽分公司将坚定不移贯彻中国特色金融文化要求,深入推进改革创新,持续提升金融服务质效,全力做好金融的五篇大文章,积极服务国家战略、服务实体经济、服务民生保障,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献力量。

## 行业来风

### 工银安盛向市民宣传金融知识

本报讯(张书敏)为提升基层群众防非反诈能力、突出县域地区自有特色、践行“金融为民”服务理念,近日,工银安盛人寿保险安徽分公司工作人员分别来到合肥市骆岗公园北广场、新华国际广场和金地国际城等人流聚集场所,向公众发放防范非法集资和反洗钱等宣传折页,针对重点人群开展金融知识宣传,倡导理性消费、适度借贷观念,并对电信网络诈骗行为进行深入的风险提示,帮助新市民提升金融风险辨识能力和防范意识。

### 国任财险安徽开展“五进入”活动

本报讯(黄舒)为切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造和谐健康金融环境,同时展现国任风采,宣传企业文化,国任财产保险股份有限公司安徽分公司于9月23日至9月25日组织开展金融教育宣传月“五进入”系列宣传活动。

该公司深耕农村,金融知识惠及田间地头。贴近社区,金融服务温暖人心。走进校园,培育金融新力量。深入企业,助力企业稳健前行。拓展商圈,提升金融服务影响力。

### 中国人寿合肥市分公司开展“金融教育宣传月”活动

本报讯(罗建峰)为不断提升金融服务质效,提高金融教育工作针对性和有效性,中国人寿合肥市分公司在全市系统认真开展了“金融教育宣传月”活动。

中国人寿合肥市分公司各销售职场全面开展“职场消保每周一课”活动,各单位的领导班子成员也积极响应市公司的号召,扎实开展“职场消保每周一课”活动。期间,相关支公司还开展了“金融知识便利店”“担当新使命,消保县域行”等专项活动,传播消保知识,提升消费者的金融素养,增强风险防范意识和自我保护能力。



江淮小保保

安徽  
保险



主办 安徽省保险行业协会  
安徽商报