

2024.10
星期四 | 10
甲辰年九月初八合肥 / 多云转晴
25℃~13℃ / 微风

安徽商报



扫码看电子报

全国都市报30强
安徽第一早报

安徽日报报业集团主管主办 | 国内统一刊号 CN34-0044 | 第8500期 | 新闻热线 65179666 | 发行热线 65179700 | 今日8版 | 1-8版

“皖美消费”打造十大新场景

《安徽省消费新场景建设导则》发布
2024年度皖美消费新场景百佳名单揭晓

10月9日,2024年度皖美消费新场景全省发布会在合肥举行。《安徽省消费新场景建设导则》现场发布,系统布局十大领域消费新场景,提出消费新场景建设总则指引和分则指引。2024年度皖美消费新场景百佳名单也在现场正式揭晓。

引入“消费核心吸引物”概念

什么是消费新场景?《安徽省消费新场景建设导则》对消费新场景的概念和特征进行了初步界定,提出了消费新场景建设的建设思路、总则指引、分则指引、支持举措等。

《导则》引入“消费核心吸引物”概念,认为消费新场景是以消费核心吸引物为依托,通过业态、模式、产品创新来营造沉浸式、体验式、互动式消费氛围,融合多元业态和功能,为消费者带来愉悦体验和情感共鸣。

《导则》提出了“市场引领、融合创新、彰显特色、示范带动”的总体思路,将按照皖美体验新空间、新型消费首选地、美好生活名片、经济发展强引擎的发展定位,坚持创新与品质并重,加快打造一批成长性好、创新性强、美誉度高的消费新场景。

系统布局十大领域消费新场景

《导则》重新优化提出十大类型消费新场景。一方面,聚焦居民吃穿住行等传统消费和服务消费,提出“潮品乐购”“尽享夜皖”“微尝美味”“畅游江淮”“皖韵康养”“和美田园”“乐活惠民”“悦在运动”8大消费新场景,引导促进传统消费创新发展;另一方面,聚焦自动驾驶、智能家电家居、低空经济、人工智能等新兴产业,前瞻谋划“驾趣畅享”“数智体验”两大消费新场景,服务带动新技术新产品加速落地量产。

我省将健全场景管理机制,每年度适时开展消费新场景评选活动,探索建立安徽省消费新场景项目库,公开发布“皖美消费新场景”名

单,对符合条件的消费新场景进行授牌,优先将获评场景经营主体纳入放心消费单位、皖美消费企业品牌、食安安徽区域品牌培育,优先支持符合条件的获评场景经营主体申报安徽省“重合同守信用”企业。

健全退出机制,我省将对已授牌的消费新场景项目进行抽查评价,对已经明显不符合消费新场景要求以及出现重大安全生产责任事故、重大负面舆情、严重失信行为等情况的将予以取消。

探索建设“服务包”机制

引育打造龙头企业,推动创新创业主体发展的同时,《导则》提出,为打造消费新场景营造宽松的市场发展环境。

我省将探索建设面向消费新场景项目的“服务包”机制,聚焦消费新场景建设难点痛点,开展一对一精准服务。深入推进“一照多址”“一证多址”“证照分离”等商事登记制度改革,简化行政审批事项,优化商贸营销和节庆活动审批流程。适当放宽外摆、夜间临时停车等限制。对商圈、商业综合体用地红线内、商业街、开放式公园、慢行系统等区域,在不影响交通和安全的前提下,允许“外摆位”

“跨门经营”。同时,引导公共空间管理机构加强对无人零售等新业态进景区、进街区、进社区的支持。

营造良好消费环境,《导则》还提出,加强县域商业体系建设,改造提升县域商业网点功能,结合推进城市更新,建设更多融合社交、购物、文娱、住宿、餐饮等功能的配套设施。推动大型消费设施与城市轨道交通互联互通,促进周边停车场、汽车充电站等资源统筹,完善城市慢行系统。

同时,推进“皖美支付便利服务”主题示范场景建设,在消费配套设施中引入多种国际支付系统,设置外币兑换点,为境外游客提供更加便利的支付环境。

消费新场景百佳名单揭晓

发布会上,2024年度皖美消费新场景百佳名单正式揭晓并现场授牌。2024年度“皖美消费新场景”评选活动自7月份活动启动以来,共有337家场景企业申报,合肥新粮仓文化商业合集等被评为2024年度皖美消费新场景百佳,包括十佳场景、30家优秀场景、60家特色场景。

其中,合肥市上榜的皖美消费新场景涵盖潮品乐购、数智体验、和美田园、尽享夜皖、悦在运动等类别,包括合肥新粮仓文化商业合集、合肥X-META元宇宙乐园、合肥骆岗公园园博小镇、合肥元·书局、合肥万象城、合肥百盛潮品乐购中心、合肥马郢乡村旅游基地、合肥三河古镇景区、合肥撮街、合肥体育中心等场景。

安徽商报融媒体
记者 刘媛媛



请扫描
二维码
查看
详细
报道

安徽新兴产业产值
年均增长 15%以上

[2版]

我省首条无人驾驶
地铁线开启“模考”

[3版]