



扫码看电子报

全国都市报30强
安徽第一早报

安徽日报报业集团主管主办 | 国内统一刊号 CN34-0044 | 第8522期 | 新闻热线 65179666 | 发行热线 65179700 | 今日8版 | 1-8版

全国巾帼会聚合肥赛“家政”

本报讯(安徽商报融媒体记者 吴梦君) 10月31日,记者从省妇联获悉,2024年全国行业职业技能竞赛——全国巾帼家政服务职业技能大赛总决赛(以下简称总决赛)将于2024年11月1日~6日在合肥举办,此次总决赛以“提升巾帼家政服务质量 打造巾帼家政服务品牌”为主题。

据了解,总决赛由全国妇联、人力资源社会保障

部、国家发展改革委、商务部、全国总工会共同主办,安徽省妇联、安徽省人力资源和社会保障厅、合肥市人民政府承办。来自全国各省(区、市)及新疆生产建设兵团的32支参赛队、192名选手将同台竞技。

此次总决赛主要分为养老护理员、母婴护理员、家务服务员、整理收纳师四个比赛项目,将在安徽新东方烹饪高级技工学校进行,旨在通过大赛激励家

政服务从业人员提升职业技能,培养更多高技能人才,培树一批巾帼家政服务品牌,引领带动家政行业高质量发展,更好地服务大局、服务民生、服务妇女、服务家庭。大赛期间,还将同步举办家政培训人员、家政经理人员两类职业风采展示项目,充分展示新时代技能人才精湛高超的技术水平和锐意进取的职业风采。

安徽家政服务业开出“繁花”

服务场景覆盖到生活方方面面 服务地域拓广到全国甚至境外

新商界

家政服务业是促消费、稳就业、惠民生的重要领域,关乎着千家万户的幸福生活。随着生活节奏的加快,家政服务正以“黑马”之姿领跑服务消费市场,年轻消费者更倾向于通过“买服务”来提高生活幸福指数。记者走访省城家政市场发现,母婴照护、老人护理、烹饪保洁、整理收纳……多元化、个性化的家政服务需求不断涌现。家政服务已经成为许多人生活中的刚需。

多元化家政服务成为“刚需”

今年9月,家住合肥包河区的90后女生林娅,成为一个“新手”妈妈。由于缺少照顾新生儿的经验,小两口决定请一位月嫂。从如何喂养婴儿、穿脱衣物,到婴儿洗澡流程、奶粉冲调等,不仅新生儿得到了专业护理,林娅也学到了很多照顾新生儿的知识和方法。

“我们是双职工家庭,爸爸平时工作忙碌,家里老人也没法长时间待在身边,照顾孩子确实很缺人手,同时也考虑到想用更科学的方式喂养小孩。”林娅坦言,产妇刚生产完身体还很虚弱,选择月嫂可以让自己在月子里轻松点,情绪也能更好地被照顾。

在位于合肥益民街附近的一家家政公司,十几名学员正在专业老师的指导下对每一个环节认真操作。工作人员表示,今年顾客对月嫂、育婴师的需求量特别大,“现在我们月嫂的预定期都排到明年了。”

记者走访了解到,居家养老需求逐年增多,请专业的家政人员照顾老人、做康复护理等需求也在增加。从服务期较长的住家养老、育婴育幼,到清理油烟机、全屋清扫等简单的小时工服务,家政需求已经覆盖到消费者日常居家生活的方方面面。

个性化需求推动服务“上新”

消费者对家政服务个性化需求的增加,正在推动家政行业向多样化、精细化方向发展。

在合肥从事上门整理收纳工作的小冯告诉记者,很多顾客都忍不住网购,而又缺乏空间规划意识,就算有再多的储物空间也会被浪费。“收纳整理师需要根据不同客户的需求和生活习惯,进行规划、设计和整理,改善人、物品和空间之间的关系。”小冯表示,这两



合肥市2024年巾帼家政职业技能大赛现场



放心家政进社区活动

年本地市场需求量不断扩大,整理收纳服务已经初具“复购”效应,还有很多外地的客户和她约上门时间。“现在是换季期间,一个月都能接到20单左右,有的顾客甚至每个月都需要整理。”

“擅长家常菜和面食,四菜一汤88元,可根据雇主的口味、喜好等定制菜品,额外付费可代买食材……”在某社交平台上,合肥95后女孩小陆发布了提供上门代厨服务的信息。她说,自己平时爱好做饭,现在每月可接10多单业务。

“不少消费者更倾向于通过‘买服务’来提高生活幸福指数,由此激发了整理收纳、上门代厨、宠物家庭保洁等消费热潮。”合肥一家家政公司负责人表示,年轻人工

作忙碌,没有多余的时间和精力,家政服务可以让他们在节省时间成本的同时,满足对高品质生活的向往。

安徽家政服务“走出去”

来自金寨县的家政新秀王延芳如今在上海从事家政服务,凭借过硬的专业本领,她很快站稳脚跟赢得了客户的信赖和认可。金寨县与上海青浦区建立了对口合作关系,签订了劳务对接协议和技能培训协议。“金寨月嫂”已成为长三角家政市场的一张靓丽名片。

在满足本地家政服务需求的基础上,广德市家政企业积极探索长三角地区乃至海外市场,让优质的家政服务走出去。广德院嫂家政负责人孙英莲介绍,公司成立以来,累计向国内外输送1.5万余名优秀家政服务人员,其中不乏远赴美国、德国等地工作的佼佼者。

然而,当前市场仍面临高品质服务供给不足、好阿姨“不好找、用不起、留不住”等问题。对此,安徽不断推进家政服务提质扩容。今年7月,安徽开放大学与安徽省妇联共建“皖美”巾帼家政学院。首批本科生的开学,标志着产教融合和高质量发展再上新台阶。此外,省妇联积极引导家政机构拓展服务领域,如医院陪护、养老护理、儿童摄影等家政服务上下游产业链,发掘新的盈利点。

省妇联连续12年实施巾帼创业就业培训项目,支持各地院嫂家政机构开展技能培训,累计培训近15万名家政从业人员。目前,全省已建立近千个院嫂家政社区网点,广泛开展家政技能培训等活动,将家政服务送到群众身边。2024年,省妇联启动“皖美”巾帼家政进社区示范点建设,探索将家政服务纳入社区合作共建和优化便民服务的模式,推动家政服务业高质量发展。

安徽商报融媒体记者
吴梦君



中央媒体看安徽 [3版]

六尺巷何以赋能基层治理?