

安徽保险业做好金融“五篇大文章”

服务高质量发展:科技金融篇(二)

在加快金融与科创、产业良性循环,打造具有重要影响力的科技创新策源地、新兴产业聚集地、改革开放新高地、经济社会发展全面绿色转型区过程中,注入了哪些保险动力?已经取得了哪些成效?安徽省保险行业协会征集了行业落实“五篇大文章”的实践成果,旨在通过优秀典型案例和创新实践的发布,进一步引领我省保险机构牢固树立以人民为中心的发展思想,坚持保险保障的初心使命,充分运用政产学研用机制,积极向“新”而行,为加快发展新质生产力、奋力谱写中国式现代化安徽篇章贡献保险力量。

共建网络安全,为数据要素流通加把“安全锁”

太保产险安徽分公司针对网络安全问题,聚焦企业痛点,大力创新网络安全保险服务模式。选择以数据安全场景为量子金融应用突破方向,通过将量子安全技术应用到金融数据流通的实际场景中,验证了以量子安全存储技术为基础的金融数据流通安全增强方案的可靠性,促进了金融数据的融合共享和应用深化。太保产险安徽分公司打造了全国首单社区安全综合险——“太安全”。通过“社区治理+网络安全保险保障+量子加密技术”,从企业端网络安全延伸到民用信息安全,为客户提供更加全面、专业、高效的保障服务。

同时,太保产险安徽分公司积极拜访相关客户,拟在总部已成功获批三个试点方案中,选取《工业供应链网络安全保险服务方案》、《金融行业网络安全保险服务方案》两个方案在



安徽区域展开深度合作,积极开拓多种业务渠道,共同推动网络安全保险在安徽区域的发展。

科技助力风险减量,创新赋能加持服务成效

太保产险安徽分公司利用科技手段,主动介入保险标的的风险管理,提前开展专项防灾防损风险服务。借助“大灾指挥平台”,当灾难发生后,通过无人机查勘、卫星影像追溯、水下测绘技术、三维地图重建、带电清洗防护等技术,进行损前防护,减少标的损失,精准指挥调配、提升赔付质效、支持灾后

快速恢复生产与重建,减轻受灾客户生活压力。用科技为救援与赔付赋能,让信息更透明,救援更迅速,赔付更精准。

实操中,太保产险应灾指挥小组可实现根据出险地域、受灾类型、损失状况、危重程度合理匹配救援资源,避免错配造成空跑、错跑。同时,理赔人员在第一时间与客户联络后,能够随时保持每一个案件的信息更新,并与大灾指挥平台建立信息回溯连接,保持灾情信息实时对称,为科学决策提供有效依据,改变了过去“来不及联系客户、来不及排摸损失、来不及精准救援、来不及查勘定损”的困窘。

2024年6月,黄山市受到强降雨影响,部分地区发生严重洪涝和地质灾害,太保产险安徽分公司依托大灾指挥平台对受灾情况的快速捕获,在灾害发生的24小时内即完成现场查勘率100%。

2024年9月“贝碧嘉”台风过境期间,太保产险安徽分公司接到我省滁州、淮北、六安、蚌埠、宣城等地区家财险报案11件,应灾指挥小组依托平台信息决策,第一时间对报案保单进行精准定位,合理调配资源,通过“线上+线下”组合模式,实现现场快速施救指导和损失核定,所有案件均在24小时内完成结案支付,极大提升了赔付质效,有效支持灾后的快速恢复。

下一步,太保产险安徽分公司将进一步强化专业领域研究水平和风险识别能力,丰富重点产业和科创企业的金融产品供给,发挥科技保险业务优势,为科创企业提供全方位保障。

■中国特色金融文化“高管谈”

守正创新 不脱实向虚 推动金融高质量发展

平安人寿安徽分公司党委书记、总经理 陈兵辉

中国特色金融发展之路是一条前无古人的创新之路,是我国金融实现高质量发展和长治久安的必由之路,也是金融服务中国式现代化的根本之路。中国特色金融文化“诚实守信,不逾越底线;以义取利,不唯利是图;稳健审慎,不急功近利;守正创新,不脱实向虚;依法合规,不胡作非为”的内涵要义,既是文化的浸润涵养,又是推动金融高质量发展的理论引领。平安人寿安徽分公司在企业经营的实践中,不断充实“守正创新,不脱实向虚”的文化底蕴。

守正是坚守金融服务实体经济的初心

保险事业的“守正为本”,最重要的内容就是始终要把“人民为中心”作为一切工作的根本遵循,坚定爱与奉献的“初心”、细节与毅力的“用心”、持续奋斗的“恒心”。

平安人寿安徽分公司始终坚持“以人民为中心”的理念,紧跟国家政策号召,持续推进公司战略改革,做好金融“五篇大文章”,提升金融服务质效。提供与科技、绿色、普惠等领域需求相适应、业务更可持续的产品服务,以市场需求为导向,积极开发个性化、差异化、定制化的保险产品,满足各类主题需求。持续加强养老金融产品的研发和创新,致力于提供更加契合老年人需求的风险保障和收入保障,以及更加丰富、灵活的养老金融服务。依托平安集团的医疗健康生态圈,打造“保险+医疗健康”“保险+居家养老”“保险+高品质康养社区”等服务模式,致力于为国民提供覆盖面更广泛的养老综合解决方案。

保险事业的“守正为本”,必须要承载人民的盼望、回应人民的嘱托才能血脉畅通,企业只有将自身发展与国家命运、民族复兴和人民对美好生活的向往紧密相连,方能生生不息。平安人寿安徽分公司积极启动“党建引领聚力,保险服务进社区”为主题的保险服务活动,成立党员先锋队,旨在将保险服务深入到居民生活当中,提高公众保险意识,传播保险知识,让保险更好地服务于人民生活的重要举措。积极参与蜀山区政府提出的“平安建设”工程,投身于街道“六情”服务项目,通过设立咨询台、科普金融知识、提供义诊服务、反诈宣传、反保险欺诈、“7.8全国保险公众宣传日”等方式,分别在绿怡居社区、浅水湾社区、嘉和苑社区等举办10多场为群众办实事现场活动,提高金融素养和风险防范能力,提升群众满意度和获得感。

保险事业的“守正为本”,是为投保人提供风险保障,分担可能面临的经济损失。在经营过程中,要严格遵循法律法规,坚守诚信原则,切实履行对投保人的承诺,保障消费者的合法权益。公司健康发展的政策,强调“保险姓保”的主旨,即保险应回归其保障的本质,充分发挥保险经济减震器和社会稳定器的功能。

创新是金融业发展的不竭动力

创新是金融业发展的不竭动力,“人无我有,人有我新,

人新我恒”是我们不变的追求;创新的前提必须深刻把握金融工作的政治性和人民性,以为社会创造价值、为人民美好生活赋能为目标取向,确保金融工作始终沿着正确的方向前进。提升金融服务质效,更好地满足人民对美好生活的向往。深化“综合金融+医疗养老”的战略创新,打造高品质的综合金融和医疗养老服务,解决人民“急难愁盼”,助力“健康中国”和“积极应对人口老龄化”国家战略。推进让客户“省心、省时又省钱”的服务模式创新,提供更高性价比的产品与服务,以“一个客户、多种产品、一站式服务”模式充分满足人民对更普惠、多元和有温度的金融生活消费体验的美好向往,奋力书写金融五篇大文章,将“金融活水”持续引向重大战略、重点领域和薄弱环节。近年来,公司分别在阜阳、宿州、芜湖等地建立居养展厅,为更多养老需求的广大客户提供适老化改造场景再现;在黄山设立居养旅居项目,创新性服务模式场景静态展示,打造医联体、住联体、护联体、乐联体核心内容场景化体验互动。

不脱实向虚是中国金融发展的底线

天道酬勤,唯有敬畏自然、尊重规律,方能行稳致远。在公司管理中,平安人寿安徽分公司坚持尊重市场规律,敬畏监管规则,维护消费者权益,制定可持续发展战略,确保公司稳健运营。

一方面,践行金融工作的政治性和人民性。坚持党中央对金融工作的集中统一领导,以客户需求为导向,用心用情用力,维护消费者权益。设立消费者权益保护事务委员会,建立完善消费者权益保护体制机制,将消费者权益保护要求贯穿业务流程各环节,实现“事前预防、事中监控、事后检视”的作用,并不断优化。传承弘扬“四下基层”优良作风,从分公司班子开始,一把手带头每月接待消费者投诉,聆听消费者声音,上下发力,集中资源,切实解决消费者急难愁盼问题。

另一方面,牢牢守住风险底线,夯实合规经营基础。一直以来,平安人寿安徽分公司高度重视风险防控,牢固树立危机意识和底线思维,自上而下,坚持党建引领,充分发挥各级党组织的领导作用,引导从业者树立正确的经营理念,强化风险意识和社会责任意识。强化考核,将风险合规要求纳入各级绩效考核体系,压实责任。常态化开展中国特色金融文化、廉洁自律教育宣传,不断提高抗风险能力,坚决守住不发生系统性风险底线。

未来,平安人寿安徽分公司将持续培育和弘扬中国特色金融文化,提高全社会对金融的认知水平,营造良好的金融生态环境。持续践行金融为民,坚持以人民为中心,以客户需求为导向,深化“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技驱动战略,推动金融高质量发展,为助力中国式现代化、全面推进中华民族伟大复兴贡献保险力量。

行业来风

安徽工银安盛人寿开展“敬老月”活动

本报讯(张书敏)为弘扬中华民族的“敬老爱老”传统美德,展现金融行业风采,工银安盛人寿安徽分公司在辖内积极开展以“坚持以老年人中心 构建老年友好型社会”为主题的“敬老月”活动。

营业场所内,工银安盛安徽分公司开设“敬老窗口”,优先为老年客户办理各类业务,减少老年人排队时间,并提供轮椅、老花镜、药箱等便民设施,及时为有需要的老年人提供帮助,同时还配备了“敬老服务专员”,协助老年群体解决金融服务及智能技术应用痛点。工作人员还先后前往宿州市朱集敬老院、宿州市冯家庄、合肥市万振逍遥苑等地,走访慰问老年残障人员和高龄孤寡老人,并开展金融知识宣讲活动。通过普及防范金融诈骗科普知识,增强老年人的风险防范意识和辨别能力。

富德生命人寿入选“亚洲品牌500强”

本报讯(杨树)近日,由专业品牌评价机构 Asiabrand 发起,联合中国亚洲经济发展协会、一带一路总商会、《环球时报》社等单位主办的“第19届亚洲品牌盛典”在北京召开,现场发布了“2024亚洲品牌500强”榜单,富德生命人寿凭借好产品+好服务锻造好口碑,持续提升品牌竞争力,十三度入选“亚洲品牌500强”榜单并获颁“亚洲品牌数字化转型领军企业”荣誉。

百年人寿开展健康大讲堂全国巡讲活动

本报讯(翁冬冰)2024年百年人寿客户服务节健康大讲堂全国巡讲活动——安徽站于10月26日下午在安徽省合肥市北尚世纪金源大饭店隆重开讲。本次活动通过“线下+线上”双联动的形式吸引了省内及全国众多客户及群众的参与,当天现场座无虚席,活动现场客户五百余人,线上观看次数高达8400次。

据悉,本次活动特邀妇产科学博士、副教授、妇产科学与全科医学副主任医师、硕士生研究生导师赵群博士为主讲嘉宾。现场,赵群从“中国肿瘤发病情况及高危因素”、“女性‘两癌’的特点”等方面全面介绍了女性健康预防及管理的重要性,倡议现场女性朋友在日常生活中养成良好的生活习惯、积极向上的健康心态,预防疾病的发生,同时也提醒大家要定期参加体检,早发现早治疗,积极关注自身和家人的健康。本次健康大讲堂受到大家的一致好评。

