

# 合肥市市区出租车调价将开听证会

## 三种优化方案待选

本报讯(安徽商报融媒体记者 刘静文) 11月9日,合肥市发展和改革委员会、合肥市交通运输局发布公告称,合肥市市区巡游出租汽车运价优化方案听证会即将召开。

根据公告,为适应当前合肥出租车行业市场供求关系的变化,进一步提升巡游车运价灵活性,在保持现行巡游车运价实行政府指导价管理的前提下,即:“基准运价×(1+浮动幅度)”模式(其中,基准运价为:起步价10元/2.5公里,车公里租价2元/公里,浮动幅度为:±20%),对运价

动态调整操作规程进行优化。

据了解,调整运价标准共有三个方案,方案一:统一调整起步价和车公里租价,即起步价由现行10元/2.5公里调整为8元/2.5公里,车公里租价(即超过起步里程的公里数,下同)由现行2元/公里调整为1.6元/公里。空贴费、夜间补贴同向变化,低速行驶费、合乘费标准不变。方案二:分时段调整运价,高峰时段(上午7:30~9:30,下午17:00~19:00)实行基准运价(即:起步价10元/2.5公里、车公里租价2元/公里),其他时段

在基准运价基础上,下浮20%(即:起步价8元/2.5公里、车公里租价1.6元/公里)。空贴费、夜间补贴同向变化,低速行驶费、合乘费标准不变。方案三:维持现行运价标准不变,即起步价10元/2.5公里,车公里租价2元/公里。空贴费、夜间补贴、低速行驶费、合乘费等均保持不变。

听证会将于11月28日下午在合肥市蜀山区中国书法大厦举办,听证人、听证会参加人、听证会旁听人参与本次听证会。



## 合肥口岸迎来首批韩国免签入境旅客

本报讯(刘家顺 苏宏伟 安徽商报融媒体记者 张剑) 11月10日11时许,由韩国首尔飞来合肥的KE135次航班抵达新桥国际机场,84名外籍旅客从合肥口岸入境,合肥边检为14名符合政策的旅客办理了免签入境手续。这是中国对斯洛伐克等9国试行免签政策后,合肥口岸首批享受该政策入境的旅客。

为进一步促进中外人员往来,我国扩大免签国家范围,对斯洛伐克、挪威、芬兰、丹麦、冰岛、安道尔、摩纳哥、列支敦士登、韩国持普通护照人员试行免签政策。2024年11月8日至2025年12月31日期间,上述9个国家持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天,可免签入境。不符合免签条件人员仍需在前办妥来

华签证。“免签政策非常好,对于我们经常来中国的人来说,节约了很多时间,也很方便。”一位来肥旅游的人境韩国籍旅客说道。

随着免签政策不断优化,合肥口岸享受免签政策的出入境人员还将大幅上涨。据了解,合肥新桥国际机场已经开通往来日本大阪、韩国首尔、新加坡、泰国曼谷等国际客运航线,“免签+直航”极大地拉近了合肥与世界的距离,标志着科技之城面向世界舞台开启了新的篇章。

为保障符合政策入境的外国人顺畅通关,合肥出入境边防检查站专题开展航线业务强化培训,优化勤务部署,充实一线警力,开足查验通道,全力保障出入境航班及人员高效顺畅通关。

## “中国·皖美山水”骑行赛 芜湖响水涧站开赛

本报讯(安徽商报融媒体记者 刘静文) 11月10日,2024“中国·皖美山水”骑行赛·芜湖响水涧站暨芜湖市第二届自行车公开赛在芜湖市三山经济开发区市民广场隆重开赛。本次赛事由中国自行车运动协会、安徽省体育局、芜湖市人民政府主办,芜湖市体育局、三山经济开发区管委会承办。

2024“中国·皖美山水”骑行赛·芜湖响水涧站共设置4个竞赛组别,1个骑游组别。路线分为竞赛和骑游两条,终点分别设置在响水涧水库和响水涧游客中心停车场,两条赛道长度分别为40公里和18公里。来自全国36个省市近800名选手参加,其中有4名台胞选手相约三山,共同挑战本站赛道。

清早的三山晨风微寒,但主会场依旧人头攒动,井然有序,热闹非凡。8点45分,各组依次出发,比赛正式拉开帷幕。运动员们如离弦之箭冲出起点,奋勇争先、你追我赶。前6公里,位于城区龙湖路直线赛道上,选手们齐头并进。随后途经江南第一茶市,于9.2公里处进入浮峨路乡间赛段,骑行队伍犹如一条彩链,蜿蜒在秋收后的乡村间,构成一道独特的风景线。

在响水涧景区游客中心的分叉点,骑游组右转完成比赛,竞赛组则向前继续数百米后,左转相继进入邻水、多弯的龟山村,开阔的响水涧公路以及连续起伏、连续弯道的铜山寺赛段。最后10公里,竞赛组的选手们重回响水涧公路,进入响水涧景区后环响水涧下水库一周,经过爬升海拔227m蜿蜒山路,最终到达终点响水涧水库完成比赛。

据介绍,今年的赛道全长40公里,跨城区、乡村、山区,包含连续起伏、弯道等多元化不同赛段,既满足竞赛要求的同时,又展现沿途秋后乡村和美丽山涧的自然风光。不少选手表示,本站是目前难度最高、挑战最大,同时也是惊险与刺激并存。

“皖美山水”骑行赛始于2022年,是安徽省体育局按照“国际视野、全国一流、安徽特色”重点打造的群众性原创品牌赛事,经过3年的发展,赛事规模、参与人数、赛事影响力不断取得新的突破,成为安徽原创品牌赛事打造的重要名片。今年,“皖美山水”骑行赛由省级赛事升级为国家级赛事,以其赛事引领力和原创品牌赛事的示范作用,成功入选2024户外运动·精品自行车赛事十大案例之首,起到了很好的引领示范和辐射带动作用。

## 全球首款!“安徽造”冰箱再创世界纪录

本报讯(安徽商报融媒体记者 刘忠玉) 11月9日,合肥美菱发布的全球首款“变频节能王”商用厨房冰箱,获得《世界上24小时耗电量最小的900升容积段商用变频厨房冰箱》世界纪录认证,再次展现了“安徽造”家电的优势地位。

据介绍,这款“变频节能王”采用了行业首创的无极变频技术,能够根据实际运行需求进行高效匹配,实现从2000转到4500转的无极变速,耗电量相比同规格的900L容积段风冷冷冻厨房冰箱降低了45%以上。同时,其冷冻温度可达-32℃,远超市场上同类产品的最低温度,这一技术

突破大大延长了食物的保质期,确保了食物的新鲜度,为商用厨房提供了更高效的冷冻解决方案。

40年前,美菱生产出了安徽第一台冰箱,开启了中国家用电器现代化的序幕。目前,这家中国著名家电企业已从单一的冰箱产品线发展到涵盖洗衣机、商用制冷、生物医疗等多个领域的产业集群,今年第三季度实现营业收入227.58亿元,同比增长18.73%,显示出强劲的增长势头。该公司总裁钟明表示,公司将持续通过数字化与智能化建设,加速产业和技术的突破,推动中国制造的高质量发展。

上世纪80年代,美菱、荣事达等安徽本土品牌异军突起,并迅速发展成为中国家电的重要增长极。近年来,我省大力实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略,推动“安徽造”从家用向商用转型升级,持续优化家电产业产品结构,形成了合肥、芜湖和滁州“一体两翼”,马鞍山、六安、蚌埠、阜阳、宣城、宿州多点开花的产业布局,家电产业实力进一步增强。目前,安徽家电产业规模居全国第二,并成为全球领先的家电生产基地,全国每三台冰箱、每四台洗衣机、每五台空调就有一台“安徽造”。