



“亚洲品牌 500 强”榜单发布 富德生命人寿第13 次入选

以客户为中心 持续提供创新好产品

当前，品牌竞争力已成为衡量企业综合实力的重要标准，而好产品和好服务是企业锻造好口碑的基石。

作为一家全国性的专业寿险公司，富德生命人寿深耕保险主业，围绕“教育、财富、健康、养老”四大领域丰富产品供给，以保障全面、功能丰富、持续创新等产品优势诠释着“好产品，在富德”的深刻内涵，并在各渠道持续推出明星产品品牌，比如在个险渠道相继推出“康健”“富赢”“传世”等品牌系列，在银保渠道持续打造“生命 360”高价值产品品牌，推出“金典”“如意”等系列产品。

随着时代的变迁和行业的发展，在转移风险、提供保障与经济补偿的传统功能外，财务规划、财富传承也逐步成了保险的重要功能。富德生命人寿迅速跟进政策走向、响应市场需求，持续推出创新产品。近年来，该公司持续在非标体保险、保险金信托等新兴领域进行探索与突破，满足客户多维度、多样化的保险保障与财富管理需求。为积极应对人口老龄化挑战，深入做好“养老金融”大文章，富德生命基于“保险产品+养老服务”的创新模式，推出“鑫禧年年”系列养老年金产品，在帮助客户做好养老储备的基础上，同步深度整合康养产业链资源，提供优质康养服务，打造一站式养老解决方案。

科技加持 打造“科技+”好服务

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。在“保险+科技”的时代背景下，富德生命人寿加快推进数智化转型进程，不断引入先进技术，将数字化融入

近日，由专业品牌评价机构 Asiabrand 发起，联合中国亚洲经济发展协会、一带一路总商会、《环球时报》社等单位主办的“第 19 届亚洲品牌盛典”在北京召开，现场发布了“2024 亚洲品牌 500 强”榜单，富德生命人寿凭借好产品+好服务锻造好口碑，持续提升品牌竞争力，十三度入选“亚洲品牌 500 强”榜单并获颁“亚洲品牌数字化转型领军企业”荣誉。

经营管理和运营服务的各个环节，利用创新科技打造从投保—理赔—保全的全流程电子化、智能化的保单服务，促进服务质效双升。

理赔服务是客户感知保险的重要触点，是对客户保险保障和服务温度的集中体现。在客户最为关注的理赔环节，富德生命人寿搭建起兼顾“速度”与“温度”的“云赔、快赔、直赔”理赔服务平台，打造“生命锦理”，提供全方位、个性化、智能化的理赔服务。在科技的加持下，“数据跑”代替“群众跑”，理赔流程大大简化，理赔服务省时又省心。据该公司发布的 2024 年半年度理赔服务报告显示，今年上半年理赔结案超 20 万件，理赔给付总金额超 20 亿元，豁免保费超 3.4 亿元，案均索赔支付周期 1.17 天。在半年度理赔总量再创新高的情况下，该公司以创新驱动服务的提质增效，赔付时效再提升。

好文化赋能品牌的长期主义

在稳健发展的同时，富德生命人寿积极践行企业社会

责任，并依托“小海豚计划”“银鹤计划”的“一老一小”公益矩阵，传递保险的温度，随着系列活动的持续开展，品牌影响力和美誉度也进一步得到提升。

作为富德生命人寿一项长期公益活动，“小海豚计划”自 2013 年启动以来，已经连续开展十余年，成为该公司践行企业社会责任的重要平台。“小海豚计划”围绕“物资帮助+保险保障+心理帮扶”三大主题，面向适龄困境儿童，打出一套行之有效的组合拳。2024 年，“小海豚计划”与中国儿童少年基金会联合，进一步丰富了活动内涵，扩大受益儿童群体。截至今年上半年，“小海豚计划”已开展系列现场活动 1700 余场，累计捐赠 3600 余万元爱心物资，受益儿童超 18 万人，有 2600 余名困境儿童得到了近 5000 名志愿者一对一的帮扶。

此外，为积极应对人口老龄化国家战略，富德生命人寿今年还推出面向老年人群体的“银鹤计划”康养公益活动，并与中国老龄事业发展基金会联合开展“乐龄之家”的建设以及“寻找非遗传承人”两个项目。“乐龄之家”项目包括为养老院捐赠养老适老化物资、设立长者学堂，开展节日慰问活动等。“寻找非遗传承人”项目旨在发现和守护古老且“落寞”的非遗技艺，探索如何将文化传承与时代创新相融合，助力非遗技艺的推广与传承。

据悉，本届“亚洲品牌 500 强”评选汇聚 1.2 万个企业数据，评审机构在对 19 个类别 67 个不同行业的品牌价值特性研究的基础上，结合品牌文化承载性、质量和服务水平、创新引领性、品牌稳定度、品牌领导力、客户关系强度等八个维度、22 项细分指标，进行品牌价值定量分析，考量企业和品牌的表现，并最终评选出榜单。

95
CHINA TAIPING

中国弘一

CHINA
TAIPING利
得
未
来

享弘利

红利护航 穿越周期 保额复利 终身递增

中国太平创立 95 周年倾情巨献

太平国弘一号终身寿险（分红型）

太平相伴 护航财富人生

本条的国弘一号终身寿险，其红利分配是不确定的，在某年度红利可能为零，本条仅供参考，不作为任何承诺，具体请以保险合同条款为准。

中国太平
CHINA TAIPING中国太平
CHINA TAIPING

广告

鸿运金生
2.0鸿运高照
享金生HONG
XIANG
JIN
SHENG
2.0

太平鸿享金生 2.0 终身寿险（分红型）

地址：中国（上海）自由贸易试验区世纪大道468号
太平金融大厦2801、2803A、2804室、29-33层
电话：86 21 5001 4666 网址：www.cntaiping.com全国统一客服热线
95589太平人寿保险有限公司
TAIPING LIFE INSURANCE CO., LTD.

本产品为分红保险产品，未来的保单红利为不确定利益，红利分配是不确定的，在某年度红利可能为零，其红利和红利分配金额以红利分配方案为准，合同终止时，如果遇有红利分配，将以现金方式给付，并可能为零。
本产品由太平人寿保险有限公司发行与管理，代领红利不承担产品的投资风险，并付红利的金额由太平人寿保险有限公司决定，红利分配金额以红利分配方案为准，红利分配金额以红利分配方案为准，红利分配金额以红利分配方案为准。
本资料仅供参考，不作为任何承诺，具体请以保险合同条款为准。

中国太平
CHINA TAIPING