

合肥住宅用地竞拍单价创新高

合肥轨道竞得政务区红四方地块 楼面价 27916.7 元 / 平方米



务区规划仙龙湖路以北、规划荷叶地路以西，占地 130.734 亩，为居住用地，容积率 1.8，需代建周边市政道路和北侧河道改线及绿地等。蜀山区 SS202409 号地块位于祁

门路以南、规划荷叶地路以东，占地 51.9259 亩，为居住用地，容积率 1.8，需代建西侧市政道路和南侧小学。蜀山区 SS202410 号地块位于祁门路以南、规划荷

叶地路以西，占地 182.46 亩，为商业用地，容积率 0.8。竞得人需要与蜀山区就地块商业建设规模及业态等签订监管协议，地块内所有建筑须由竞得人整体持有、整体运营，不得分割转让，另外同步代建地块南侧河道桥梁。

据悉，此次围绕红四方地块的竞价十分火爆，共有 7 家房企参与，进行了上百轮举牌，最终被合肥轨道以创纪录的高价竞得。此前，政务区的最高单价、最高楼面价均由融创合肥壹号院在 2015 年创造，成交单价 2850 万元 / 亩，楼面价 17100 元 / 平方米。而合肥市内的最高单价、最高楼面价则由滨湖片区的招商玺在今年 2 月创造，成交单价 3006 万元 / 亩，楼面价 25050 元 / 平方米。后者的销售备案均价达到了 50088 元 / 平方米，价格最高的房源备案价达 65500 元 / 平方米，单户总价 2008 万元。

安徽交出一份高分外贸成绩单

中央媒体看安徽

据参考消息 12 月 19 日 7 版整版报道 2024 年底，一则“合肥正在追赶北京和上海，成为充满活力的创新中心”的新闻刷屏了安徽人的朋友圈。这条源于英国《自然》杂志网站 11 月 20 日的报道，讲述合肥聚焦科技创新、新兴产业发展，为中国产业升级提供动力的经验。

曾经只有 5 万人、5 条路、5 平方公里、5 家企业的合肥，在今天已然成为安徽高质量发展推动高水平对外开放的缩影。近年来，安徽正在用汽车出口量、商贸人员往来数以及国际货运规模等一项项大数据，交出一份高分外贸成绩单。“如今，安徽省也在世界贸易版图上有了他一席之地。”不少当地人感慨。

“前三季度，出口汽车 68.11 万辆，出口量居全国第一。”合肥海关副关关姜开源在安徽省前三季度外贸情况新闻发布会上介

绍，该省出口产品结构持续优化，汽车出口增长强劲，其中电动汽车出口增长 272.2%。

合肥海关数据显示，2024 年前 11 个月，安徽省货物贸易进出口总值 7823.9 亿元，出口 5221.3 亿元，进出口和出口均居中部地区首位。其中，安徽省汽车、家用电器以及集成电路等机电产品出口 3673.5 亿元，增长 12.1%，占出口总值的 70.4%。

此外，安徽外贸新业态新模式加快发展。安徽省商务厅数据显示，2024 年前 10 个月该省跨境电商交易额 417 亿元、同比

增长 24.3%，已成为推动安徽外贸高质量发展的有生力量和新动能。

作为对外贸易的物流大动脉，近年来合肥中欧班列不断亮出新“成绩单”。2014 年，合肥中欧班列开通之初，全年开行量只有 13 列。2024 年前 11 个月，累计开行 860 列，覆盖 20 个国家、156 个站点城市。开行 10 年间，数量增长了约 66 倍。

汽车专列、茶叶专列、跨境电商专列……一些结合地方特色开通的中欧班列也在积极发挥作用。

开展征兵宣传活动

近日，合肥市包河区大圩镇许贵村在辖区内开展征兵宣传活动，鼓励广大适龄青年踊跃报名参军。活动中，许贵村通过微信群、悬挂横幅、发放宣传手册等形式大力宣传征兵工作政策、标准条件、程序步骤，向前来咨询的群众详细宣讲了 2025 年征兵政策和

入伍流程等事项，耐心解答群众提出的有关学费减免、报名要求、复学助学等问题，营造“一人当兵，全家光荣”的浓厚氛围。

此次征兵宣传活动的开展，进一步增强了广大青年国防观念和依法服兵役的意识，为征兵工作打下了良好的群众基础。姜巧云

开展矛盾纠纷排查化解工作

近期，肥东县响导乡以解决群众急难愁盼问题为重点，以各类矛盾纠纷排查化解为抓手，深入开展矛盾纠纷大排查大化解专项行动。

该乡党委政府高度重视，第一时间成立矛盾纠纷排查化解专项工作领导小组，下设 9 个矛盾化解工作专班，牵头负责矛盾纠纷化解；通过走访村民、集中接待等方式，对可

能存在的矛盾纠纷开展细致排查，利用综治信息化平台动态登记并汇总多渠道多种类矛盾纠纷情况；对排查到的矛盾纠纷，建立工作台账，组织联合会商研判，划分风险等级，明确专人负责，分类处置；社区、综治、司法、公安、律师同步发力、相互配合，构建集中统一的联调模式，探索完善以“五老人员”、乡贤等为主体的多元化解机制。蔡俊

稳步推进光伏项目 水塘变身“阳光聚宝盆”

近日，合肥肥东县陈集镇前后张社区持续推进光伏资源的快速开发与集约利用。光伏进村工程中，公司与农户签订合同后，支付固定租金，农户在享受光伏发电带来的好处同时还可以拥有经济收入。光伏板

可以将阳光转化为电能，供给水塘所需的电力，从而节省电力费用，同时，光伏板下的渔业养殖减少水的蒸发量，降低养殖用水损耗。通过光伏电站与渔业养殖相结合，实现土地和资源的集约利用。肖雅丽

绿色创新 百亿园区蓝图绘就 合肥未来食品产业园青韭园区启航

12 月 18 日下午，合肥（长丰）未来食品产业园项目入园暨现代农业项目签约仪式活动在杨庙镇举行，8 家企业和项目集中签约。此次签约标志着园区的发展迈入了新的阶段，为未来的绿色食品产业发展奠定了坚实的基础。

合肥（长丰）未来食品产业园自开园以来，已吸引了 50 余家企业入驻，其中规模以上企业 18 家。预计到 2024 年年底，园区将实现工业产值 22 亿元。本次签约仪式上，洽洽食品、魏家餐饮、精益诚食品、果之道供应链、金唯生物、国能新能源、安禽禽业、中民建农业进行了集中签约。这些企业的加入将为园区带来新的活力和机遇，共同开启合作的新篇章。活动现场，各位嘉宾也纷纷表示对未来食品产业园的发展充满信心。他们认为，随着越来越多的优秀企业和项目的加入，园区必将成为一个充满活力和创新精神的地方。

合肥（长丰）未来食品产业园旨在打造一个集食品研发、生产、加工、销售、物流于一体的综合性产业园区。青韭园区的正式

开园标志着合肥未来食品产业园绿色食品产业发展体系的新升级，这是县域绿色食品产业发展的一个重要里程碑。它将对加快园区产业集聚，提升区域食品产业的竞争力和影响力产生重要推动作用。

绿色食品产业是安徽省重点发展的十大新兴产业之一，对于深入践行大食物观，构建多元食物体系具有重要战略意义。作为长丰县“一区六园”经济发展的重要组成部分，杨庙镇合肥未来食品产业园以打造品牌化、规模化“百亿食品产业园”为目标，持续优化营商环境，聚力抓好招大引强，不断推动绿色食品产业融合、集群发展，力争成为长三角区域重要的食品工业园区和国际级现代产业示范区。

下一步，园区将不断加强与国内知名食品企业和科研机构的合作交流。通过加强合作，引进先进的技术和理念，提升园区的创新能力。此外，园区还将积极培育本土食品品牌，推动合肥食品产业向高端化、智能化、绿色化方向发展，为绿色食品产业的发展做出更大的贡献。李丹丹

“三链”融合 党建引领助力乡村振兴

近年来，长丰县庄墓镇按照“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的总要求，以结构、责任、作用“三链条”联动发力，为基层党组织注入“源头活水”。

优化“结构链”，把好发展党员关口。通过持续优化党员队伍的年龄结构、知识结构、职业结构，明确选人用人标准。以村“两委”换届为契机，拓宽选拔渠道，建立入党积极分子信息库。以《中国共产党发展党员工作细则》为标准，每年组织入党积极分子、发展对象、预备党员进行轮训。

夯实“责任链”，提升党员教育质效。落实基层党支部“三会一课”主题党日、组织生活会、民主评议党员等制度，确保

基层组织生活扎实规范开展。定期开展基层党组织业务培训会，规范“三会一课”记录形式与内容。建立流动党员信息台账和微信群，引导流动党员通过“学习强国”、共产党员网、长丰先锋网等平台实现自主学习。

延长“作用链”，助力基层社会治理。充分发挥基层党组织的领导核心作用，实现“党建引领+乡村治理”深度融合。各村社区健全精细化包联群众机制，构建“党建+网格”管理模式。组织党员干部参与“五老”宣讲团、矛盾纠纷调委会，巾帼志愿者队伍广泛开展便民服务、法律援助、“六情”“双提升”宣传等志愿服务活动，解决群众急难愁盼问题。姚宇