

## 安徽国寿

## 坚守保险本源 用行动夯实社会责任



多年来,中国人寿安徽省分公司始终将保障人民健康和增进民生福祉作为自身义不容辞的责任与使命,通过充分发挥寿险主营业务优势,积极履行社会责任,不断协助政府进一步织牢织密社会医疗保障网。近日,由《安徽商报》发布2024年第十二届金融之星评选结果,该公司荣获2024年度金融之星“最具社会责任保险奖”和“最佳普惠保险奖”两项大奖。

## 发展普惠金融 助力民生保障

坚持以人民为中心,中国人寿安徽省分公司积极构建多元化普惠保险产品体系,丰富普惠保险保障供给,满足广大人民群众的健康保障需求,截至2024年10月底,承办大病保险项目10个,覆盖全省761.74万人,赔付金额超6.92亿元,有效减轻人民群众医疗费用负担。公司致力于提升老年人、妇女、儿童、残疾人、新市民等特定风险群体的保障力度,截至2024年10月底,为310.16万人次老年人提供1004.56亿元保险保障,为3803人次残疾人提供1.99亿元风险保障。面对人口老龄化挑战,全力发展第三支柱业务,积极部署个人养老金业务,并全面优化适老化服务,为老年人提供更加贴心、便捷的金融服务。

2023年,中国人寿安徽省分公司作为主承保单位牵头开启城市定制型商业医疗保险“安徽惠民保”,该项目面向安徽省职工基本医疗保险和城乡居民基本医疗保险参保人员,没有年龄、健康状况、既往病史、职业类别等投保限制,为全省186.28万人提供因疾病及意外发生的、于医保目录内、外的住院费用风险保障。截至2024年10月底,中国人寿安徽省分公司理赔金额达5947.83万元。今年,中国人寿安徽省分公司再次作为主承保单位承接新版“安徽惠民

保”,新增25种国内高值特定药品保障,实现商业医疗保险与社会医疗保险紧密衔接,着重化解老百姓因病致贫、因病返贫风险。

## 助推乡村振兴 巩固脱贫攻坚成果

2024年,中国人寿安徽省分公司持续健全长效帮扶机制,着力提升金融保险服务“三农”质效。派驻18名驻村帮扶干部,全力承接40个帮扶点工作,年内投入消费帮扶资金104万元,助力农民增收增收。针对农村人口多样化的保险保障需求,大力发展相关保险业务,截至10月底,为532.89万农村人口提供风险保障4633.06亿元,织密织牢多层次保险保障网,有效巩固脱贫攻坚成果。在六安,甄选优秀人才下沉到村镇从事保险服务工作,强化职场标准化建设,推进全天营业服务,在职场配置自助柜员机,建立“爱心驿站”,提供血压表、温度计、雨伞等便民服务工具,增强客户服务体验。

## 坚持客户为本 提升服务体验

中国人寿安徽省分公司始终坚持以客户为中心,不断夯实客户经营能力,提升客户获得感和满意度。客户可以按照个性化需要,在13个服务渠道中选择最为适

宜的服务方式:通过中国人寿寿险APP即刻进行自助查询、办理;遇到需要咨询的问题,可以拨打95519客户服务专线,通过自助或人工在线服务获得帮助;在全省86家柜面网点向驻场销售精英获取产品资讯、体验特色服务……

## 支持公益事业 共创社会价值

秉承“以人为本、关爱生命、创造价值、服务社会”的社会责任理念,中国人寿安徽省分公司主动投身公益事业,积极回馈社会。在宿州,市公司机关工会号召广大党员干部职工参与“慈善一日捐”,全市223名员工踊跃参与,向宿州市慈善总会捐赠13820元。在六安,市公司党委带头参与“99公益日”活动,414名员工和销售人员捐款45585.4元,与当地政府部门合作,为全市罹患重病的困难妇女捐赠“安徽惠民保”,为其送去温暖和希望。在滁州,市公司党委书记来到定远县朱湾镇大户陆村,开展第十四届“牵手国寿智绘未来”国寿小画家活动,为乡村儿童尤其是留守儿童提供优质美育资源。

未来,中国人寿安徽省分公司将坚守保险本源,不断完善普惠保险产品体系,满足客户差异化的保险保障需求,全力做好普惠金融大文章,用行动夯实社会责任,切实守护好人民美好生活。



— 保险 · 投资 · 银行 —