

# 安徽文旅还有哪些新玩法？

奋发有为  
往前赶  
#你见过什么样的安徽#

你见过什么样的安徽？是新安江畔的数字游民群落，还是书店里的婚礼？是六尺巷里的人世间“值得”，还是黄山脚下火热赛事的“爽快”？政府工作报告提出，今年将实施提振消费专项行动，创新和丰富消费场景，加快数字、绿色、智能等新型消费发展，释放文化、旅游、体育等消费潜力。安徽通过宣文艺旅融合发展，以创新为旗帜，一个个新玩法不断推出，让来皖客人来了不想走，让常住居民享有更丰富的文旅与精神生活。

## 新安江畔来了一批数字游民

## 二次开发影视剧流量效应

普安桥、当郎桥、六合桥、梁边桥，从东南西北四方向外连通世界；不远处，新安江在这里拐了个大弯后，继续蜿蜒向前。这里是黄山市屯溪区篁墩村，理学家程颢、程颐、朱熹的祖籍皆出于此。

3月1日，位于村中的黄山数字游民公社正式对外开放，其实早在两个月前，即有数字游民陆续进驻公社。

“数字游民”主要指凭借互联网技术，打破地域限制，实现自由工作与生活的新兴职业群体，他们包括自由撰稿人、翻译、独立开发者、设计师、程序员等。“数字游民公社”则指专门为数字游民设计的社区或共享工作空间，一般会建设在乡村或风景优美的地方。

“随时随地工作，随时随地生活”，当地管理者也表示，希望通过年轻数字游民的视角，重新解构黄山的生活体验，吸引更多年轻游客。

体验，或称获得某种情绪价值，是走出家门踏上出游之路追求的重要核心要义。比如居住城市太久，总梦想着有一天能回归田园。祁门县在做足粮食大文章的同时，推出“祁遇稻田”文旅项目，游客可以自己动手插秧、夜晚则仰望星空。该项目近日入选安徽文旅“新产品、新场景、新业态”优秀案例。

颇有意义的是，安庆还尝试推出了书店里举办婚礼的服务。

安庆文化地标“前言后记”劝业场店，是一座三层西洋式老建筑，店内随手可触的书籍让人感受到浓厚的文化氛围。但倡导阅读、传播文化并非仅限于阅读本身，还包括交流、休闲、展示等各种形式。该书店不断探索，除了定期举办读书会、非遗技艺展览、黄梅戏文化展示等文化活动，去年6月还承办了一场婚礼。婚礼当天，书店提供礼品和茶饮服务，读者纷纷送上祝福，场面十分温馨。

书店婚礼的成功让经营者看到了实体书店利用文化破圈、深入年轻消费圈层的可能性。努力寻找年轻人的兴趣点，打造年轻人的“城市会客厅+生活新空间”，成为经营者不断琢磨的方向。



讯飞星火生成

淮南九龙岗时光小镇近期迎来了一拨又一拨的客人，尤其节假日。央视开年大剧《六姊妹》的火爆，让拍摄地淮南的市井街

巷承受着流量的红利与压力。这场因影视IP掀起的文旅热潮，正促动当地思考如何将影视流量转化为持久动能。

当地曾召开专题会议部署规划影视主题旅游线路、开发沉浸式体验项目，推进对IP价值的二次开发。而面对大客流，当地从城市公共服务能级跃升的角度展开系统谋划，建设临时停车场与志愿者服务体系，开发免费小吃摊位，启动应急救援保障……特别是数百名志愿者承担着路线指引、文化讲解等基础功能，更通过微信、抖音、小红书等新媒体实现“二次传播”，比如“六姊妹同款Citywalk路线”等，使得每个服务场景都成为城市形象的传播节点。

人文灿烂、文旅资源丰富的亳州市也在推进这种“借力出圈”式的城市营销。由《觉醒年代》制片人严从华、《三国》导演高希希等组成的三国影视文旅采风团队2月初到访亳州市。在与当地有关领导展开交流时，采风团表示，团队将依托三国历史，发展文旅融合新业态，打造沉浸式三国影视基地，吸引更多影视剧组来亳州拍摄，不断提升亳州的知名度。

桐城市也在进行探索。梁晓声《人世间》原著正版授权的“人世间时光小院”近日在六尺巷景区开业，将经典文学IP与桐城传统文化深度融合，为游客打造了一处可感、可触的“人间烟火”体验地。据当地报道，“人世间时光小院”是《人世间》的全球首家线下空间，将“家是世界上最安全最好的地方”的精神底色与六尺巷家风文化相契合，实现“文学照进现实”的文旅新图景，吸引了不少游客前来“文化打卡”与“心灵滋养”。



豆包生成

## 地方能力如何，让游客检验

3月30日，2025芜湖马拉松将在芜湖航空新城运动中心鸣枪开跑。随后，4月20日，2025阜阳马拉松也将鸣枪。

在安徽旅行，不仅能体验好山好水与厚重文化，还能收获更健康的身体。目前，芜湖市已经排定了2025年度体育赛事活动目录，市级以上体育赛事活动超过百项，实现“月月有赛事，周周有活动”。芜湖方面认为，体育赛事不仅仅在于娱乐和竞技本身，更是一种强大的社会凝聚力和向心力；举办高规格体育赛事，亦是对城市基础设施、服务水平等方面面的检验和提升；同时促进体育消费，带动旅游、餐饮、住宿等产业。

黄山市为此还召开了2025体育招商推介会暨赛事发布

会，结合“办赛”与“营城”，融合体育、文化、旅游与康养等，让赛事成为赋能城市“向新”的重要力量。2024年，该市共计举办了193项赛事活动，吸引超149万人次来黄山参赛观赛、旅游观光和洽谈贸易，不少游客“跟着赛事去旅行”。

专业办赛的背后，是新建改建的各项运动配套设施带动了地方旧貌换新颜。正在建设的阜阳冰雪文化综合体，计划打造成为皖西北地区规模大、滑道专业、单道长且全年运营的室内冰雪项目，将建设室内滑雪区、冰雪主题乐园、娱雪区、冰壶赛区和多功能服务中心。据报道，该项目预计今年10月可建成运营。

安徽商报融媒体记者 周祥新

## 全国政协委员胡剑江 建议促进出海车企资源共享降本增效

本报讯(安徽商报融媒体记者 姜志远)“近年来我国成为汽车出口第一大国，但也面临诸多挑战。”对此，全国政协委员、香港经济民生联盟监事会副主席胡剑江在今年全国两会上聚焦中国汽车产业出海的话题。

胡剑江是一名在香港的全国政协委员，他生长于香港，有在国外留学和生活的经历。“我个人的经历让我深刻地意识到，文化对一个国家和民族的影响力和软实力的提升有至关重要的作用。”因此，他连续多年围绕提升中华文化软实力的话题建言献策。2023年，他提出关于加大力度提升中华文化国际影响力的提案。2024年，他提出将我国的文创、文旅结合起来，打造有国际影响力的“国潮文创”，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。“用中国产品传递中华文化，支持中国优势跨国企业走出去。通过中国创造世界顶尖的科技产品和文化产品传递中国发展成就和中华文化。”

在过去一年里，胡剑江作为全国政协提案委员会委员，积极发挥桥梁纽带作用，与相关部门和委员密切沟通，确保



提案能够真正反映社情民意，推动政策落地。同时，他作为香港经济民生联盟监事会副主席、香港安徽联谊会总会名誉会长等多个社团、政团、商会成员，努力发挥自身优势，团结更多爱国爱港力量，推动香港融入国家发展大局，为全面建

设现代化安徽、为维护香港繁荣稳定贡献力量。

近年来，我国汽车出口增长势头强劲，已成为汽车出口第一大国，以各新能源车企为代表的中国汽车产业正积极“走出去”，海外市场对中国汽车产业的重要性不断提升。“但在出口增长等方面也面临诸多挑战。”胡剑江在调研中发现，我国当前汽车企业出海时往往各自为战，缺乏必要协同，相关行业协会体系与德日等品牌汽车产业强国相比仍然存在差距。“我国车企在海外的发展也面临严峻的汇率、资金回流等跨境经营风险。”

在今年的全国两会上，胡剑江聚焦中国汽车产业出海的话题提交提案。“要完善汽车产业出海的行业协会体系，加强与政府部门的沟通协作，并建立车企与供应链的协调机制，促进资源共享与降本增效。”同时还要构建海外市场在地服务体系，为车企提供全方位的支持。胡剑江建议，强化车企集体对外合作与交涉能力，积极参与国际规则制定，应对贸易限制，保障我国汽车企业在海外的发展权益。