

中国太保 浦发银行 六尺巷联办“3·15”金融消保宣传

“千里修书只为墙，让他三尺又何妨。”桐城市六尺巷的故事将中国核心文化“礼让”的内涵发挥到极致。一年一度“3·15”即将到来，金融保险消费纠纷调解自然不能缺少六尺巷的礼让精神。

3月7日上午，中国太保产险安徽分公司联合中国太保寿险安徽分公司、浦发银行合肥分行在桐城市六尺巷举办“保障金融权益 助力美好生活”金融消费者权益保护教育宣传活动，聚焦“维护权益”主题，切实增强社会公众风险防范能力。

当天上午，桐城市市委常委、常务副市长汪杰贤，国家金融监督管理总局安庆监管分局党委委员、副局长王安文，中国太保产险安徽分公司党委书记、总经理魏志山，中国太保寿险安徽分公司党委书记、总经理郎旭昌、浦发银行合肥分行党委委员、副行长苗周等相关领导出席了该活动。

如何更好地保护金融保险消费者权益？中国太保等联办单位着重强调要加强“政企协同、共筑防线”，将金融消费者权益保护作为优化营商环境、推动经济社会高质量发展的重要抓手，通过齐抓共管、多方共治，营造安全放心消费环境。同时承诺，将以“六尺巷”礼让精神为指引，秉持“以和为贵、让利于民”的理念，为消费者提供更加贴心、便捷的金融服务，为人民群众的美好生活保驾护航。



党建引领聚合力 六尺巷里话消保

活动伊始，六尺巷社区党总支书记张耘带领大家参观六尺巷工作法展陈馆，通过“党建+消保”联动、行走的党课等形式，深入学习“六尺巷调解工作法”的精髓与实践成效。

创新宣讲接地气 金融知识润民心

在“金融知识大宣讲”环节，桐城警方为现场群众详细讲授了非法集资、电信网络诈骗、个人信息保护等重要金融安全知识；在“我为群众送台戏”环节，六尺巷剧社将金融知识融入精彩剧目，通过趣味演绎，为现场观众带来一场金

融知识盛宴。在“权益守护游园会”环节，活动精心设计了“金融套圈圈”“一击即中”等趣味游戏，并发起抵制非法中介活动倡议，吸引了众多群众参与，现场气氛热烈，互动频繁，有效提升了社会公众的金融知识水平和风险防范意识。

多元解纷办实事 传统文化绽新颜

活动现场还设立法律咨询台，邀请专业律师为群众提供各类维权咨询，帮助群众维护自身合法权益，推动纠纷多元化解机制在基层落实落细。同时，活动还邀请书法家与现场群众共同创作“诚信金融”“以和为贵”等作品，这种将传统文化与金融知识普及有机结合的方式，不仅弘扬了中华优秀传统文化中的“诚信”“和谐”价值观，还提升了社会公众对金融消保的认同感和参与度。

金融为民践初心 砥砺前行谱新篇

一直以来，中国太保产险安徽分公司、中国太保寿险安徽分公司、浦发银行合肥分行积极践行“金融为民”的使命责任，将消费者权益保护作为公司经营的重中之重，三家机构作为上海市国资委旗下企业，通过联合共建安徽消保示范区，共同提升金融消费者权益保护质效，不断增强消费者的获得感、幸福感和安全感。

安徽商报融媒体记者 王青青 崔玲玲

聚焦 3·15

聚焦金融安全与权益保障 助力美好生活

我省险企开展“3·15”金融消保教育宣传活动

为深刻把握金融工作政治性、人民性，积极践行以人民为中心的价值取向，帮助社会公众增强维护自身合法权益的意识和能力，2025年“3·15”期间，我省险企积极响应国家金融监督管理总局号召，广泛动员自身力量，开展形式多样的消费者权益保护活动。

据不完全统计，截至目前，省内超50家险企结合公司业务实际，线上线下齐发力，开展形式多样、内容丰富的金融消费者权益保护教育宣传活动。

线上发声有响度

此次“3·15”聚焦“维护权益”主题，一方面正面宣传金融机构维护消费者合法权益、为民办实事的亮点举措。另一方面展示各地打击非法金融中介活动、营造安全放心消费环境的经验或成果，对扰乱市场秩序、侵害金融消费者权益的非法中介活动开展风险提示，帮助社会公众增强风险意识和提升防范能力。

为更好帮助社会公众增强风险意识，提升防范能力，今年“3·15”期间，多家险企结合当前金融风险热点，如新型诈骗、隐性收费、AI技术滥用等问题，针对性开展宣教，全方位、多角度、深层次营造“3·15”氛围。

中国人寿：共同营造安全安心的消费环境，聚焦“金融诈骗”“代理退保”等扰乱金融安全发展的问题，中国人寿安徽省分公司大力宣传各类骗局的特征、危害和法律后果，提示消费者理智金融消费、理性表达诉求、妥善解决纠纷，依法维护自身合法权益。还原原创“全民反诈我在‘行’”系列爆梗短视频，展示不同年龄段群体面对骗局时的智慧，用生动典型的案例帮助社会公众识别和防范相关风险。

平安人寿：高管带头参与，践行“人人消保”。平安人寿安徽分公司及三级机构班子将通过专访、直播、视频录制、署名文章、高管聆听日等多种形式开展金融高管讲消保，正面宣传维护消费者合法权益、为民办实事亮点举措，开展打击非法金融中介活动风险提示。通过高管带头抓消保、讲消保，站稳消保教育高度，让消保理念入脑入心，将消保嵌入经营全流程。

瑞众保险：发挥教育宣传主体作用，利用线上线下资源，积极制作发布以案说险、风险提示等宣教内容，提醒消费者在购买保险产品时务必认真阅读合同，充分了解自身权利义务，审慎对待合同签署、风险测评等关键环节，警惕代理退保、代理维权、减免债务等非法骗局，增强消费者风险责任意识，引导树立理性消费与价值投资观念，明辨风险，远离侵害。同时，开展诚信文化教育培训，强化从业人员诚信意识，融入消费者权益保护理念。

线下行动有力度

线下宣传中，各保险机构除利用职场LED显示屏播放

宣传口号、悬挂条幅、张贴海报、为客户发放宣传折页等营造内部宣传氛围外，多家保险机构走进社区、广场，向广大消费者，尤其“一老一小”，宣传防范诈骗、防范非法金融活动等知识，进一步加强对广大消费者的权益保护。

农银人寿：农银人寿滁州中支走进安徽云伙计数字科技股份有限公司开展一场面向新市民群体的金融知识讲座，帮助新市民提升金融风险防范意识，守护好自己的“钱袋子”。讲座现场，工作人员以当下频发的金融诈骗案例为切入点，迅速抓住了新市民们的注意力。从常见的电信诈骗手段，如冒充公检法人员要求转账、虚假网络贷款陷阱，到隐蔽性更强的非法集资套路，通过真实生动的案例，详细剖析诈骗分子的作案手法和话术。“大家一定要记住，公检法机关不会通过电话、网络要求你转账汇款。”着重提醒新市民们深刻认识到金融诈骗的危害与防范要点。

瑞众保险：瑞众保险宿州中支牵头多家同业公司深入马号社区，举办了一场极具针对性与实效性的消费者权益保护宣传活动。活动现场，工作人员立足老年群体金融需求，以实际金融诈骗案例为切入点，深入剖析虚假高收益投资陷阱、电信诈骗话术等常见诈骗手段。通过图文并茂的展板展示以及面对面的交流互动，将晦涩的金融知识转化为通俗易懂的生活常识，手把手指导老年人识别金融风险，掌握防范金融诈骗技巧，切实提升他们的金融风险防范意识与自我保护能力。

大家人寿：大家人寿蚌埠中支联合邮储渠道组织了一场别开生面的“反诈宣传进影院”活动。在电影放映前，大家人寿蚌埠中支播放了精心制作的反诈宣传片，普及个人信息保护要点，强调“不透露身份证号、银行卡密码”等原则，结合近期高发的“冒充电商物流客服”“冒充熟人或领导”“冒充公检法”等典型案例，深入剖析诈骗分子作案手法和话术陷阱，重点讲解如何识别可疑链接、保护个人信息、应对紧急情况等实用技巧，并通过发放手册、设置问答环节强化记忆。

此外，太保产险、交银人寿、国华人寿等多家保险机构根据自身实际开展“总经理接待日”公布投诉电话、畅通投诉渠道、发布客服承诺、提升理赔质量，从行动上为“3·15”宣传助力加持。



行业来风

新华保险安徽分公司 开展“学雷锋·践初心”志愿活动

本报讯(夏盛)3月5日“学雷锋纪念日”到来之际，新华保险安徽分公司积极响应“传承雷锋精神，弘扬时代新风”号召，组织党员及青年志愿者开展系列公益活动，通过守护环卫工人、养老院慰问服务、城市文明创建等活动，以实际行动书写新时代雷锋故事，展现金融企业的责任担当。新华保险阜阳中支走进环卫机构开展金融知识普及活动。重点讲解“冒充公检法”“保健品投资陷阱”“网络刷单”等常见诈骗手段。芜湖中支组织志愿者走进社区，开展“情暖夕阳红 共谱金融新篇章”志愿活动。铜陵中支志愿者们化身“文明使者”，将路边乱停乱放的共享单车进行规整，清理车筐内垃圾，清除车身小广告，为市民提供干净、舒适的乘车体验。

中国大地保险五河县“爱心驿站”揭牌

本报讯(杨洁)“宽敞明亮的空间、整洁干净的陈设、一应俱全的应急物品……”这里是中国大地保险安徽分公司在五河县职场建立的一座“爱心驿站”。3月5日这座以爱之名，用心筹备的小站揭牌成立了。

“这座驿站，是中国大地保险积极响应全国总工会和中国金融工会安徽工作委员会号召，落实中国再保集团工会关于推动建设工会爱心驿站工作要求的具体实践。”大地保险安徽分公司工会相关负责人表示，中国大地保险安徽分公司作为一家扎根地方的保险企业，深知城市的美好、繁荣离不开每一位户外劳动者的辛勤付出，无论是穿梭于大街小巷的快递小哥，还是坚守岗位的环卫工人，或是风雨无阻的执勤交警，都在用他们的汗水守护着城市的有序运转，却常常面临饮水难、休息难、如厕难等现实问题，而建设户外劳动者驿站，不仅是响应上级公司工会部署积极参与社会公益的实践，更是对保险为民初心的延伸——用实实在在的行动，为劳动者筑起一座遮风避雨“港湾”。

中国人寿安徽省分公司 连续十二年荣膺“保险业第一名”

本报讯(李颖)近日，2024年度“安徽省服务行业居民满意度调查”结果揭晓，中国人寿安徽省分公司凭借卓越表现，连续十二年稳居安徽省“保险业第一名”，并再次荣获“最佳服务诚信企业”、“居民最满意保险公司”、“居民最满意寿险公司”三项大奖，充分彰显了其在行业中的领先地位和卓越服务品质。

回溯往昔，安徽国寿以“国之大者”的胸怀，引领寿险行业高质量发展。展望未来，安徽国寿将坚定站稳以人民为中心的发展立场，充分发挥自身优势，深度融入新发展格局，推进高质量发展，为建设现代化美好安徽贡献力量。